

10916013_NURJIHAN
FAKHIRAH_Turnitin_3.docx
by

Submission date: 30-Aug-2019 05:30PM (UTC+0700)

Submission ID: 1165237711

File name: 10916013_NURJIHAN FAKHIRAH_Turnitin_3.docx (870.2K)

Word count: 1762

Character count: 11384

Sistem Informasi Penjualan Sayur Berbasis Situs Web di CV Baby Fresh

Website Based Vegetable Sales Information System at CV Baby Fresh

Nurjihan Fakhirah¹, Rani Puspita Dhaniawaty

^{1,3}Universitas Komputer Indonesia

²Universitas Komputer Indonesia

Email : jihanfa535@gmail.com

Abstrak – Perkembangan teknologi informasi saat ini semakin berkembang dengan baik, sehingga kebutuhan akan informasi menjadi semakin penting dan dibutuhkan oleh setiap orang. Berkaitan dengan hal tersebut dibutuhkan suatu alat maupun media yang mampu menghasilkan informasi yang cepat dan akurat yaitu dengan menggunakan sistem yang terkomputerisasi. Tujuan yang ingin dicapai dalam penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengolahan data penjualan pada CV. Baby Fresh. Sedangkan metode yang digunakan penulis dalam membuat laporan tugas akhir ini adalah metode deskriptif, dimana penulis menguraikan kegiatan proses pelaksanaan dilapangan. Teknik yang digunakan dalam laporan tugas akhir ini adalah metode *wawancara* dan *observasi*. Dengan demikian dapat diketahui bahwa pada dasarnya sistem komputerisasi bertujuan untuk memudahkan pelaku bisnis dalam menjalankan kan proses bisnisnya.

Kata kunci : Teknologi, Sistem, Deskriptif, Penjualan, Informasi

Abstrac – The development of information technology is currently growing well, so the need for information is becoming increasingly important and needed by everyone. In this regard, a tool or media is needed that is capable of producing fast and accurate information by using a computerized system. The goal to be achieved in writing this final project report is to find out how to process sales data on CV. Baby fresh. While the method used by the author in making this final project report is a descriptive method, where the author describes the implementation process activities in the field. The technique used in this final project report is interview and observation methods. Thus it can be seen that basically a computerized system aims to facilitate business people in running their business processes.

Keyword : Technology, Systems, Descriptions, Sales, Information

I. PENDAHULUAN

Saat ini teknologi informasi yang sudah terkomputerisasi memang sudah digunakan pada berbagai bidang pekerjaan termasuk bisnis. Teknologi informasi khususnya teknologi komputer seringkali digunakan untuk menyelesaikan operasional kerja suatu perusahaan. Salah satunya sistem informasi penjualan, merupakan sistem yang sangat dibutuhkan oleh pelaku bisnis, dan memiliki peran penting demi keberlangsungan suatu perusahaan. Dengan adanya sistem informasi penjualan ini dapat membantu menyampaikan suatu informasi dengan cepat dan akurat. CV. Baby Fresh merupakan salah satu contoh perusahaan yang belum menerapkan sebuah sistem informasi penjualan di dalam aktivitas bisnisnya. Pada proses pengadaan sayuran, bagian pemesanan masih mencatat setiap stok sayuran yang kosong, kemudian membelinya pada supplier dengan cara sms atau mendatangi langsung supplier. Karena proses pemesanan sayuran yang masih dilakukan dengan mencatat pada kertas bon, mengakibatkan rentan terjadinya kerusakan dan kehilangan kertas bon, juga kesalahan data stok sayuran kurang akurat, mengakibatkan pembelian sayuran *overstock* sehingga banyak yang sayuran rusak dan busuk. Pada proses pemesanan, konsumen harus memesan secara langsung melalui telepon, SMS, atau melalui faxsimile. Kemudian bagian pemesanan mencatatnya menggunakan media kertas bon. Pada pemesanan pun harus memiliki minimal pesanan yaitu dengan berat 1 Kg dan jangkauan pemesanan nya hanya untuk daerah Bandung Barat dan kota bandung saja. Karena CV. Baby Fresh belum

memiliki sistem yang terkomputerisasi, jadi setiap data pesanan yang di tulis di kertas bon tidak tersimpan dengan baik, dan konsumen sulit untuk mendapatkan informasi tentang CV.Baby Fresh.

Pada proses pembayaran, sekretaris melakukan pencatatan jumlah harga sayuran yang dilakukan dengan cara manual atau konvensional. Lalu CV.Baby Fresh akan menyediakan nomor rekening BCA untuk konsumen membayar setiap pesannya, dan konsumen juga dapat melakukan pembayaran secara tunai. Konsumen yang sudah melakukan pembayaran, harus mengkonfirmasi ke sekretaris bahwa pembayaran sudah dilakukan, lalu sekretaris akan mengecek struk pembayaran. Jika ada konsumen yang belum melakukan pembayaran, CV.Baby Fresh akan mengirim surat tagihan pembayaran melalui SMS pada konsumen. Dan jika pembayaran sudah dilakukan, maka bagian sekretaris akan langsung memberikan bon pesanan pada bagian produksi untuk melakukan pengemasan. Karena pencatatan dan perhitungan biaya pesanan masih dilakukan secara manual atau konvensional, sehingga waktu yang digunakan tidak efektif, dan dokumen pembayaran tidak tersimpan dengan baik. Pada proses pengiriman dilakukan dua tahapan, tahapan pertama bagian produksi melakukan pengemasan sesuai dengan bon pesanan. Jika pengemasan sudah selesai, maka karyawan CV.Baby Fresh secara langsung mengirim sayuran pada konsumen. Konsumen yang sudah menerima sayuran harus mengkonfirmasi bahwa sayuran sudah diterima dengan mengisi surat terima sayuran dari kurir CV.Baby Fresh. Sehingga kurang efektif dan efisiennya surat konfirmasi yang dilakukan oleh CV.Baby Fresh ini.

Penulis mengangkat beberapa penelitian terdahulu sebagai referensi untuk memperkaya bahan kajian pada penelitian penulis. Salah satu penelitian yang berkaitan dengan penelitian penulis yaitu penelitian yang dilakukan oleh Sedy Nova Fifanti dengan judul "sistem informasi pembelian serta penjualan sayuran dan buah-buahan berbasis web di CV. Dirda Bunda". Metode yang digunakan oleh Sedy Nova Fifanti yaitu metode terstruktur, dan model alat analisis dan perancangan menggunakan Flowmap, Diagram Konteks, DFD, Kamus Data, Perancangan Basis Data.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sistem penjualan yang saat ini sedang berjalan pada CV.Baby Fresh dengan observasi secara langsung ke lapangan. Serta merancang sistem informasi penjualan berbasis website pada CV. Baby Fresh, sehingga memudahkan setiap bagian dalam menjalankan tugasnya. Setelah itu sistem informasi penjualan akan di uji untuk melihat cara kerjanya.

II. KAJIAN PUSTAKA

Sistem informasi merupakan sistem di dalam suatu organisasi dengan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, prosedur-prosedur dan pengendalian, yang ditujukan pada jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, dengan memberi sinyal kepada manajemen terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan suatu keputusan [1].

Penjualan merupakan suatu aktivitas yang di dalam nya berupa aktivitas bisnis baik produk maupun jasa. Penjualan menyediakan sebuah produk barang atau jasa yang dapat memberikan hak kepemilikan kepada pembeli [2].

III. METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah tata cara bagaimana suatu penelitian akan dilaksanakan.

A. Desain Penelitian

ini adalah dengan menggunakan Action Research atau penelitian tindakan. Penelitian tindakan ini digunakan untuk mengembangkan sistem baru dengan menggunakan pendekatan terhadap sistem yang sedang berjalan sekarang.

B. Jenis dan Metode Pengumpulan Data

Dalam rangka memperoleh keterangan dan menganalisis data, maka dilakukan pengumpulan data agar dapat memberikan gambaran mengenai objek yang sedang diteliti. Sumber data primer Sumber data primer yaitu semua data dan informasi yang didapatkan langsung dari sumber-sumber pertama dari individu maupun dari sekelompok bagian dari objek penelitian melalui wawancara dan observasi langsung terhadap objek yang diteliti.

1. Observasi, Yaitu melakukan pengamatan langsung terhadap CV.Baby Fresh dengan cara melakukan pencatatan dan penyalinan dokumen-dokumen yang ada dan melakukan pengamatan terhadap cara kerja berdasarkan sistem yang sedang berjalan. Pada Observasi ini penulis melakukan Observasi langsung ke CV.Baby Fresh pada bagian penjualan.

2. Wawancara Yaitu melakukan beberapa sesi tanya jawab terhadap semua informasi yang diperlukan langsung kepada perwakilan dari pihak CV.Baby Fresh meliputi semua hal terkait eksistensi perusahaan seperti sejarah perusahaan, visi, misi, susunan organisasi dan sistem kegiatan penjualan CV.Baby Fresh.Pada wawancara ini penulis melakukan wawancara langsung kepada Owner dan Manajer CV.Baby Fresh.

C. Metode Pengembangan Sistem

Metode – metode yang digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir ini diantaranya metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu Prototype model, adalah metode terstruktur yang memiliki pendekatan sistem berorientasi data.

D. Metode Pendekatan Sistem

Dalam penelitian ini digunakan metode pendekatan objeck sebagai metode pendekatan.Dimana membahas permasalahan organisasi dapat diselesaikan dan hasil dari sistem dapat dilihat. Metode pendekatan yang digunakan oleh penulis menekankan pada karakteristik proses yang sedang berjalan. Metode pendekatan merupakan salah satu cara penyelesaian dengan dimulai dari dilakukannya identifikasi , sehingga suatu operasi dari sistem yang dianggap efektif. Dalam pelaksanaan metode pendekatan diperlukan tahapan nya.

E. Pengujian Software

Pengujian kotak hitam dilakukan dengan membuat kasus uji yang bersifat mencoba semua fungsi dengan memakai perangkat lunak apakah sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan. Kasus uji yang dibuat untuk melakukan pengujian kotak hitam harus dibuat dengan kasus benar dan kasus salah.

F. Analisis Sistem yang Berjalan

Analisis sistem dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian – bagian komponen dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan dan hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya.

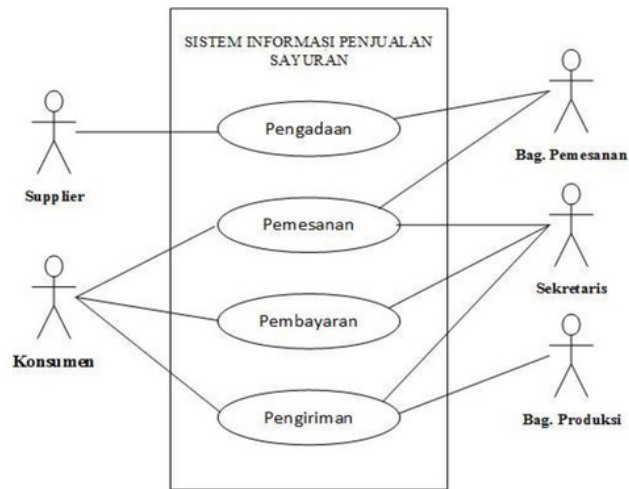
Tahap analisis sistem dilakukan setelah tahap perencanaan sistem dan sebelum tahap desain sistem. Tahap analisis sistem merupakan tahap yang kritis dan sangat penting karena kesalahan di tahap ini akan menyebabkan kesalahan ke tahap selanjutnya, selain itu analisis sistem bertujuan memberikan gambaran tentang sistem yang saat ini sedang berjalan pada suatu perusahaan. Penulis mencoba untuk merubah analisis sistem yang ada saat ini menjadi lebih baik, sehingga kelebihan dan kekurangan dari sistem tersebut dapat diketahui dan diidentifikasi, serta membandingkannya antara sistem yang lama dengan sistem yang baru.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah sebuah proses dalam pembangunan sistem baru yang bertujuan untuk mendapatkan gambaran rancangan awal sistem yang akan dibuat untuk memperbaiki sistem yang sedang berjalan di CV.Baby Fresh. Perancangan sistem dapat digambarkan sebagai perancangan untuk membangun suatu sistem dan mempersiapkan proses implementasi sistem yang diinginkan untuk menggambarkan proses-proses yang diinginkan. Jika sudah selesai menganalisis dan mengevaluasi sistem yang sedang berjalan, maka solusi dalam penyelesaian masalah tersebut dibuatlah sebuah sistem informasi gudang yang bertujuan untuk membantu penjualan sayuran pada CV.Bbay Fresh.

1. Use Case Diagram yang diusulkan



Gambar 1. Usecase Diagram

2. Implementasi Perangkat Lunak

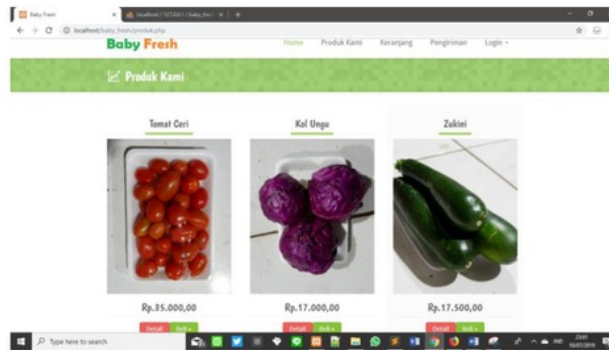
Dalam perancangan Sistem Informasi penjualan sayuran pada CV. Baby Fresh membutuhkan perangkat lunak sebagai pendukung kebutuhan program. Adapun pendukung perangkat lunak untuk membangun sistem yang dirancang adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Implementasi Perangkat Lunak

1	Sistem Operasi	Microsoft <i>Windows 10</i>
2	Bahasa pemrograman	PHP 5.3.8
3	Data base	MySQL 3.4.5
4	Web browser	Google Chrome 38.0.1
5	Web server	XAMPP v3.2.2

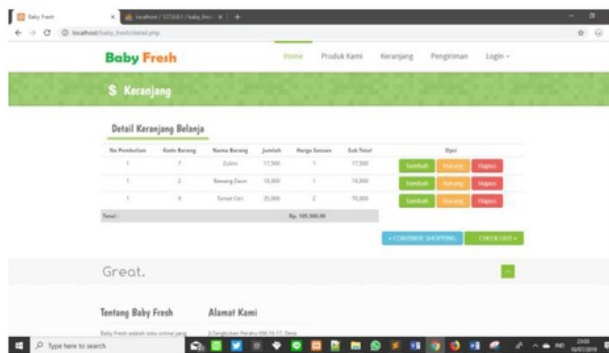
3. Implementasi Antar Muka

1. Halaman Utama Website



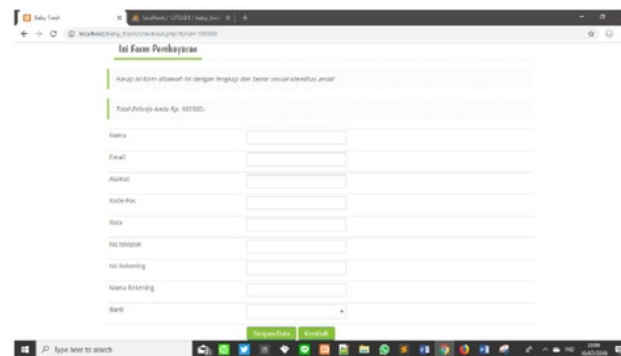
Gambar 2. Utama Website

2. Halaman Menu Keranjang



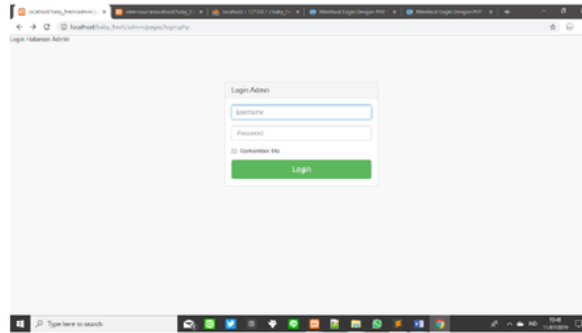
Gambar 3. Menu Keranjang

3. Halaman Form Pembayaran



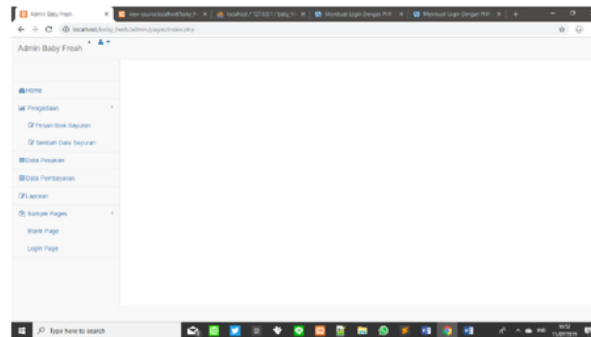
Gambar 4. Halaman Form Pembayaran

4. Form Login Admin



Gambar 5. Login Admin

5. Tampilan halaman utama Admin



Gambar 6. halaman utama Admin

2 V. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari pembuatan sistem informasi penjualan berbasis web pada CV. Baby Fresh ini telah didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Penggunaan website diharapkan membantu pelanggan dalam memesan produk tanpa harus mendatangi toko secara langsung.
2. Penggunaan website diharapkan membantu pelanggan dalam melihat-lihat apa saja produk yang dijual di CV. Baby Fresh

Saran

Ada juga saran yang diberikan agar sistem yang telah dibangun dapat lebih baik lagi adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya mengelola pemesanan secara online sangat lebih baik lagi apabila CV. Baby Fresh dapat memberikan menu layanan pembayaran melalui ATM
2. Diharapkan nantinya aplikasi ini tidak hanya dapat mengelola penjualan produk saja, namun dapat mengelola

retur barang, dapat menjadi media berbincang antara user dan admin seperti forum dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Chandra, J., & Setyawan, A. (2009). Sistem Informasi Penjualan Handphone Studi Kasus PT. KRISCHAN. *Universitas Komputer Indonesia, Dosen Program Studi Sistem Informasi.*
- [2] Myrna Dwi Rahmatya (2017), Sistem informasi penjualan pada kantin x. *Universitas Komputer Indonesia, Dosen Program Studi Sistem Informasi.*

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

18%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

peluangusahamakro.blogspot.com

Internet Source

6%

2

id.123dok.com

Internet Source

5%

3

I Nyoman Anom Fajaraditya Setiawan, Desak Made Dwi Utami Putra. "Pengembangan Sistem Tracer Study Berbasis Web Pada STMIK STIKOM Indonesia", S@CIES, 2015

Publication

3%

4

kabarwictwicky.blogspot.com

Internet Source

2%

5

vdocuments.site

Internet Source

2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On