

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMPAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penenlitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	13
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi	13
2.1.2.3 Proses Komunikasi	15
2.1.2.4 Bentuk-Bentuk Komunikasi	16
2.1.2.5 Komunikasi Verbal dan Nonverbal	19
2.1.2.6 Hambatan Dalam Komunikasi.....	23
2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi	24
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	24
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi	27
2.1.3.3 Hubungan Dalam Organisasi	31
2.1.3.4 Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi	32
2.1.4 Tinjauan Tentang Daya Tarik.....	33
2.1.5 Tinjauan Tentang Motivasi Kerja.....	34
2.1.5.1 Definisi Motivasi	34
2.1.5.2 Jenis Motivasi Kerja	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Informan Penelitian.....	46

3.2.1 Teknik Penentuan Informan	47
3.2.2 Informan Kunci.....	47
3.2.3 Informan Pendukung	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1 Studi Pustaka	49
3.3.2 Studi Lapangan	49
3.4 Uji Keabsahan Data	51
3.5 Teknik Analisa Data.....	53
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian	56
3.6.1 Lokasi Penelitian	56
3.6.2 Waktu Penelitian.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	61
4.1.1.1 Gambaran Umum Telkom Regional III Jawa Barat	61
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Telkom Indonesia	65
4.1.1.3 Logo dan Arti Logo Telkom Indonesia	66
4.1.1.4 Struktur Organisasi Telkom Regional III	68
4.1.1.5 Gambaran Umum Kegiatan <i>Leader Talk Value</i>	69
4.1.2 Deskripsi Identitas Infoman.....	70
4.1.3 Analisis Hasil penelitian.....	76
4.1.3.1 Daya tarik komunikator dalam kegiatan <i>Leader talk Value</i>	77

4.1.3.2 Daya tarik media yang digunakan di kegiatan <i>Leader Talk value</i>	82
4.1.3.3 Daya Tarik Isi Pesan kegiatan <i>leader talk value</i> oleh <i>public relations</i> dalam memotivasi karyawan Telkom regional III Jawa Barat.....	89
4.1.3.4 Daya Tarik Kegiatan <i>Leader Talk Value</i> Dalam Memotivasi Karyawan Telkom Regional III	96
4.2 Pembahasan.....	102
4.2.1 Daya tarik komunikator kegiatan <i>leader talk value</i> oleh divisi <i>public relations</i> dalam memotivasi kerja karyawan Telkom Regional III.....	104
4.2.2 Daya tarik media yang digunakan dalam kegiatan <i>leader talk value</i> ..	109
4.2.3 Daya tarik isi pesan dalam kegiatan <i>leader talk value</i> oleh divisi <i>public relations</i> dalam memotivasi kerja karyawan Telkom Regional III.....	112
4.2.4 Daya tarik kegiatan <i>leader talk value</i> oleh divisi <i>public relations</i> dalam memotivasi karyawan Telkom regional III.....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
5.2.1 Bagi kegiatan <i>leader talk value</i>	120
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	121

DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	125
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	170