DAYA TARIK KEGIATAN *LEADER TALK VALUE* OLEH DIVISI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMOTIVASI KERJA KARYAWAN TELKOM DIVISI REGIONAL III JAWA BARAT

(Studi Deskriptif Mengenai Daya Tarik Kegiatan Leader Talk Value Oleh Divisi Public Relations Dalam Memotivasi Kerja Karyawan Telkom Regional III Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Disusun Oleh:

Fryscillia Nanda Desfina Bella 41814120



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2018

BANDUNG