

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2016, *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Djuarsa Sanjaya, Teori Komunikasi, (Jakarta: Universitas Terbuka)
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis. Edisi Pertama*. Yogyakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morrisan, 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2005, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya, 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Penelitian Terdahulu:

Rahayu, Suci. *Strategi Humas PT. Dirgantara Indonesia dalam Mengembangkan Hubungan Baik dengan Publik Pasca Pemutusan Hubungan Kerja*. Bandung: Elib Universitas Komputer Indonesia.

Handini, Euis. *Kredibilitas Customer Service Officer (CSO) Contact Center PLN 123 PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pelanggan*. Bandung: Elib Universitas Komputer Indonesia.

Wahyu Saputra, Riski. *Strategi Public Relations PT. Dirgantara Indonesia (Persero) Dalam Mengenalkan Produk Pesawat Terbang*. Elib Fikom Universitas Padjajaran.