

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MOTOR *FLYING*
DUTCHMAN DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI**

*(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Motor Flying
Dutchman Dalam Meningkatkan Eksistensi Dikalangan Komunitas Motor
Vintage Custom Di Kota Bandung)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu
Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh,

Muhammad Shiddiq

NIM. 41814159



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

B A N D U N G

2 0 1 8