

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. <i>HITSUJUN KANJI</i>	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Huruf Kanji	5
II.1.2 Sejarah Huruf Kanji	5
II.1.3 Klasifikasi Bentuk Huruf Kanji	7
II.4 Cara Menulis Huruf Kanji	9
II.1.5 Hitsujun.....	9
II.3 Data Lapangan	15
II.3.1 Kuisioner	15
II.3.2 Wawancara	20
II.4 Resume	21
II.5 Solusi Perancangan	21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP	
DESAIN	22
III.1 Khalayak Sasaran	22
III.1.2 Demografis Khalayak	22
III.1.3 Geografis Khalayak	23
III.1.4 Psikografis Khalayak	23
III.2 Strategi Perancangan	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi	24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	24
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	24
III.2.2.2 Pendekatan Visual	24
III.2.3 Mandatory	26
III.2.4 Materi Pesan	27
III.2.5 Gaya Bahasa	27
III.2.6 Strategi Kreatif	27
III.2.7 Strategi Media	29
III.2.7.1 Media Utama	29
III.2.7.2 Media Pendukung	29
III.2.8 Strategi Distribusi	30
III.3 Konsep Visual	31
III.3.1 Format Desain	31
III.3.2 Tata Letak	31
III.3.3 Tipografi	32
III.3.4 Ilustrasi	33
III.3.5 Warna	37
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	38
IV.1 Konsep Desain	38
IV.2 Konsep dan Spesifikasi Media	40
IV.2.1 Media Utama	40
IV.2.2 Media Pendukung	41

DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

