

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah.....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH.....	6
II.1. Landasan Teori.....	6

II.1.1. Definisi Vegetarian.....	6
II.1.2. Jenis-jenis Vegetarian.....	6
II.1.3. Definisi Pescatarian.....	8
II.1.4. Definisi Ikan.....	9
II.1.5. Konsep Diri.....	10
II.2. Objek Penelitian.....	11
II.2.1. Sejarah Vegetarian.....	11
II.2.2. Sejarah Pescatarian.....	12
II.3. Kuesioner.....	12
II.4. Wawancara.....	16
II.5. Analisis.....	17
II.5.1. Analisis Kuesioner.....	18
II.5.2. Analisis Wawancara.....	19
II.6. ResUME.....	20
II.7. Solusi Perancangan.....	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	22
III.1. Khalayak Sasaran.....	22
III.2. Strategi Perancangan.....	25
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	25
III.2.3. Mandatory.....	26

III.2.4. Materi Pesan.....	27
III.2.5. Gaya Bahasa.....	29
III.2.6. Strategi Kreatif.....	29
III.2.7. Strategi Media.....	31
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	34
III.3. Konsep Visual.....	35
III.3.1. Format Desain.....	35
III.3.2. Tata Letak (Layout)	36
III.3.3. Tipografi.....	39
III.3.4. Ilustrasi.....	41
III.3.5. Warna.....	56
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	61
IV.1. Konsep Desain.....	61
IV.2. Konsep Media.....	61
IV.3. Konsep Perwujudan Material.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81