

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
KOSAKATA/GLOSARIUM	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PORNOAKSI PADA MUSIK DANGDUT KOPLO.	5
II.1 Musik	5
II.1.1 Pengertian Musik	5
II.1.2 Sejarah Musik	5
II.1.3 Aliran Musik	6
II.2. Musik Dangdut	6
II.2.1 Sejarah Musik Dangdut	7
II.2.2 Macam-Macam Aliran Musik Dangdut	8
II.2.3 Alat-Alat Musik Dangdut	9
II.2.4 Musik Dangdut Koplo	14

II.2.5 Sejarah Musik Dangdut Koplo	14
II.3 Budaya Berpakaian	15
II.4 Pornoaksi dalam Dangdut Koplo	15
II.4.1 Pornoaksi	16
II.4.2 Pakaian Biduan Dangdut Koplo	17
II.4.3 Goyangan Biduan Dangdut Koplo	18
II.4.4 Pertunjukan Musik Dangdut Koplo	19
II.4.5 Minuman Keras	22
II.5 Analisis	22
II.5.1 Kuesioner	22
II.5.2 Wawancara	26
II.5.3 Observasi Tidak Langsung	27
II.6 Resume	29
II.7 Solusi Perancangan	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	30
III.1 Khalayak Sasaran	30
III.1.1 Demografis	30
III.1.2 Geografis	31
III.1.3 Psikografis	31
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	31
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	32
III.2 Strategi Perancangan	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	38
III.2.3 <i>Mandatory</i>	40
III.2.4 Materi Pesan	41
III.2.5 Gaya Bahasa	41
III.2.6 Strategi Kreatif	41
III.2.6.1 Kampanye	42
III.2.6.2 <i>Copywriting</i>	43
III.2.6.3 AISAS	44

III.2.7 Strategi Media	46
III.2.7.1 Media Utama	46
III.2.7.2 Media Pendukung	47
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	50
III.3 Konsep Visual	54
III.3.1 Format Desain	54
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	56
III.3.3 Tipografi	58
III.3.4 Ilustrasi	61
III.3.5 Warna	65
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	67
IV.1 Media Utama	67
IV.1.1 Pra Produksi.....	67
IV.1.2 Produksi.....	68
IV.1.3 Pasca Produksi.....	71
IV.2 Media Pendukung	81
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97
RIWAYAT HIDUP	102