

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. KESENIAN BANGKLUNG (Terbang dan Angklung)	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Kesenian Tradisional Sunda	5
II.1.2. Kesenian Tradisional Kabupaten Garut	5
II.2. Objek Penelitian	9
II.2.1. Kesenian Bangklung	9
II.2.2. Sejarah Kesenian Bangklung	9
II.2.3. Jenis-Jenis Alat Musik Kesenian Bangklung.....	10
II.2.4. Penyajian Kesenian Bangklung.....	12
II.2.5. Pementasan Kesenian Bangklung.....	13
II.2.6. Lirik lagu Kesenian Bangklung.....	15

II.3. Analisa	17
II.3.1. Wawancara.....	17
II.3.2. Observasi	20
II.3.2.1. Observasi Tidak Langsung	21
II.3.2.1. Observasi Langsung	22
II.3.3. Analisa 5W+1H.....	26
II.3.4. Kuesioner	28
II.4. ResUME	32
II.5. Solusi Perancangan	33
 BAB III.STRATEGI PERANCANGAN	34
III.1. Khalayak Sasaran	34
III.1.1. <i>Consumer Journey</i>	36
III.1.2. <i>Consumer Insight</i>	37
III.2. Strategi Perancangan	38
III.2.1. Tujuan Komunikasi	39
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	39
III.2.3. <i>Mandatory</i>	41
III.2.4. Materi Pesan	42
III.2.5. Gaya Bahasa	43
III.2.6. Strategi Kreatif	43
III.2.7 Strategi Media	48
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	53
III.3. Konsep Visual	54
III.3.1. Format Desain.....	54
III.3.2. Tata Letak	55
III.3.3. Tipografi	56
III.3.4. Ilustrasi	58
III.3.5. Warna	59
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	61
III.IV.1. Media Utama	61

III.IV.2. Media Pendukung	89
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	