

## BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

### IV.1 Media Utama *Infotainment Map*

*Infotainment map* digunakan untuk memberikan informasi mengenai rute atau lokasi tempat kepada audiens dengan lebih menarik, serta informatif. Pemilihan *infotainment map* sebagai media utama ini dikarenakan permasalahan yang timbul mengenai rute dan dibutuhkan *infotainment map* untuk menginformasikan rute maupun tempat-tempat yang dilewati bus Bandros

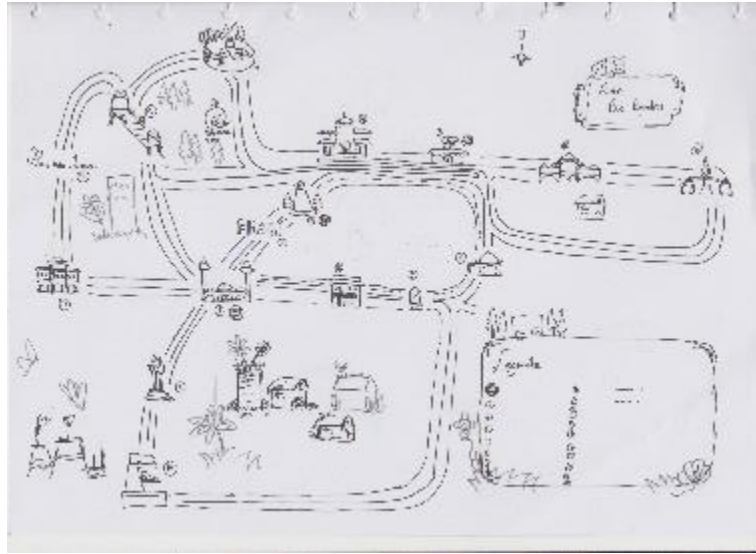
Media	: <i>Infotainment Map</i>
Ukuran	: 160 cm x 120 cm
Teknik Produksi	: Cetak <i>offset</i> dengan laminasi
Pengaplikasiannya pada media	: <i>Board</i>
Ukuran	: 160 cm x 120 cm
Material	: PVC ( <i>polyvinyl choride</i> ) board
Distribusi	: Dimulai dari tanggal 25 September 2019

Pemilihan material tersebut cocok digunakan untuk cetak *outdoor* karna memiliki ketahanan terhadap cuaca, baik sedang panas atau hujan, ditambah harganya lebih ekonomis dibandingkan akrilik putih.

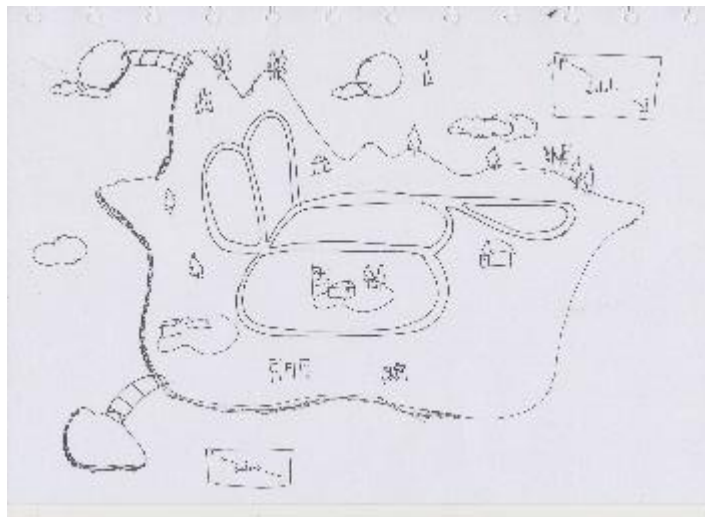
### IV.2 Teknis Produksi

- Sketsa

Pada tahap produksi, dimulai dengan membuat sketsa untuk mempermudah pengerjaan serta memberikan gambaran mengenai informasi apa saja yang akan disampaikan didalam *infotainment map* tersebut. Dengan pembuatan sketsa dapat dipastikan dahulu informasi yang akan disampaikan sudah sesuai atau tidak sehingga tidak perlu repot mengulang ketika sudah mengerjakan proses digital, hanya tinggal memastikannya dahulu pada sketsa. Berikut merupakan sketsa awal mengenai rute bus Bandros yang akan dibuat, sketsa pertama tentang rute, sketsa kedua pengaplikasiannya pada tema.



Gambar IV.1 Sketsa 1  
Sumber :Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 15/07/2019)



Gambar IV.2 Sketsa 2  
Sumber :Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 15/07/2019)

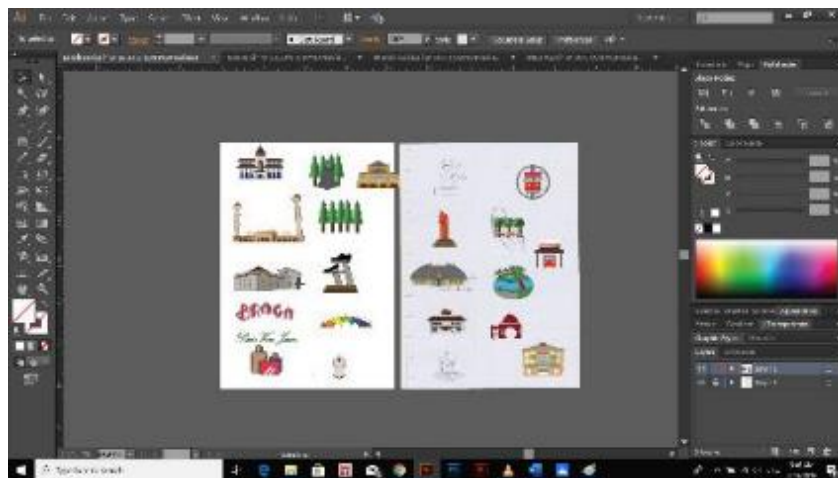
- Proses Digital

Proses digital dibuat berdasarkan hasil sketsa awal, pada proses ini seluruh objek yang terdapat pada sketsa sebelumnya diubah ke bentuk digital dengan cara melakukan *tracing*. Pada proses digital dilakukan beberapa tahap mulai dari pembuatan latar, lalu rute, kemudian ikon. Setelah semua objek selesai dibuat, tahap terakhir tidak lupa dimuatkan juga informasi

legenda maupun sosial media yang dapat diakses. Legenda berisikan informasi mengenai objek serta rute bus Bandrosnya. Berikut merupakan tahapan dalam proses digital.



Gambar IV.3 Tahap Pembuatan Latar  
Sumber :Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)



Gambar IV.4 Tahap Pembuatan Ikon  
Sumber :Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)



Gambar IV.5 Tahap Akhir  
Sumber :Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

#### IV. 2.1 Software

*Software* yang digunakan untuk proses digital mulai dari *tracing* hingga diwarnai atau *finishing* yaitu Adobe Illustrator CC, pemilihan *software* tersebut dikarenakan visual yang akan dibuat berupa *vector*. Sehingga Adobe Illustrator yang berbasis *vector* tepat untuk digunakan.

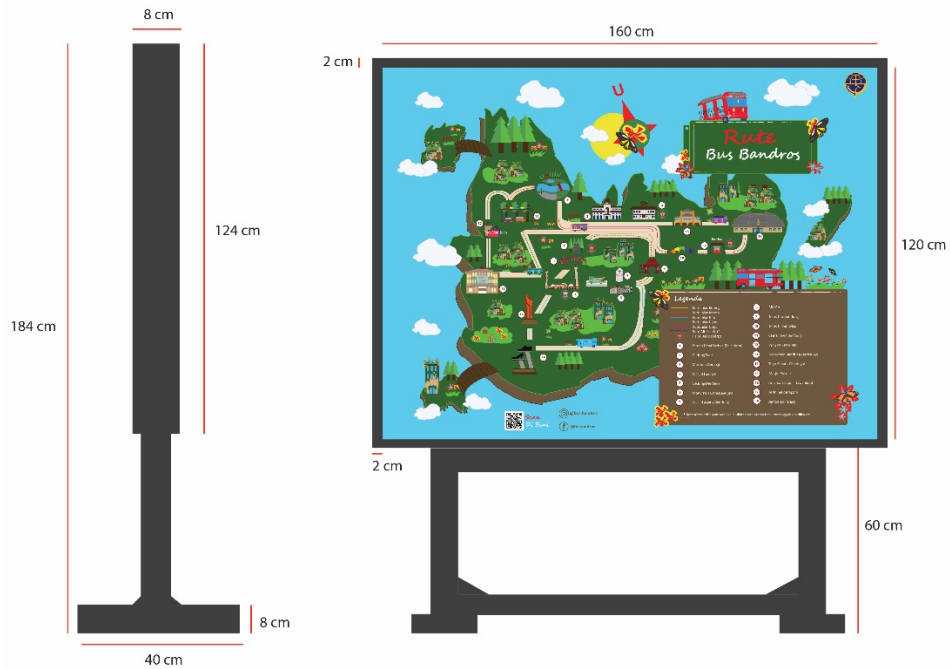


Gambar IV.6 *Software* yang digunakan  
Sumber :Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

#### IV.2.2 Pengaplikasian

*Infotainment map* yang dibuat ini berisikan informasi mengenai rute serta tempat-tempat yang dilewati oleh bus Bandros. *Infotainment map* yang berjudul rute bus Bandros ini memiliki 5 rute berbeda dengan 4 halte sebagai tempat untuk menaiki bus Bandros tersebut. Selain rute, terdapat tempat-tempat yang dilewati oleh bus

Bandros itu sendiri seperti Gedung Sate, Museum Geologi, Alun-Alun Bandung sebagai destinasi wisata. *Infotainment map* akan diletakan di halte-halte tempat menaiki bus Bandros seperti Alun-Alun Bandung, Taman Dewi Sartika, depan Museum Geologi, terakhir di Terminal Antapani.



Gambar IV.7 *Infotainment Map*  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi  
 (Diambil pada 16/07/2019)



Gambar IV.8 Halte Alun-Alun  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi  
 (Diambil pada 16/07/2019)



Gambar IV.9 Halte Taman Dewi Sartika  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)



Gambar IV.10 Halte Seberang Museum Geologi  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)



Gambar IV.11 Terminal Antapani  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

### IV.3 Media Pendukung

- Brosur

Pemilihan Brosur sebagai media pendukung untuk memberikan informasi tambahan kepada target khalayak. Brosur ini memiliki kelebihan dengan ukurannya yang kecil bisa dilipat namun bisa memuat informasi yang cukup untuk mendukung *infotainment map*.

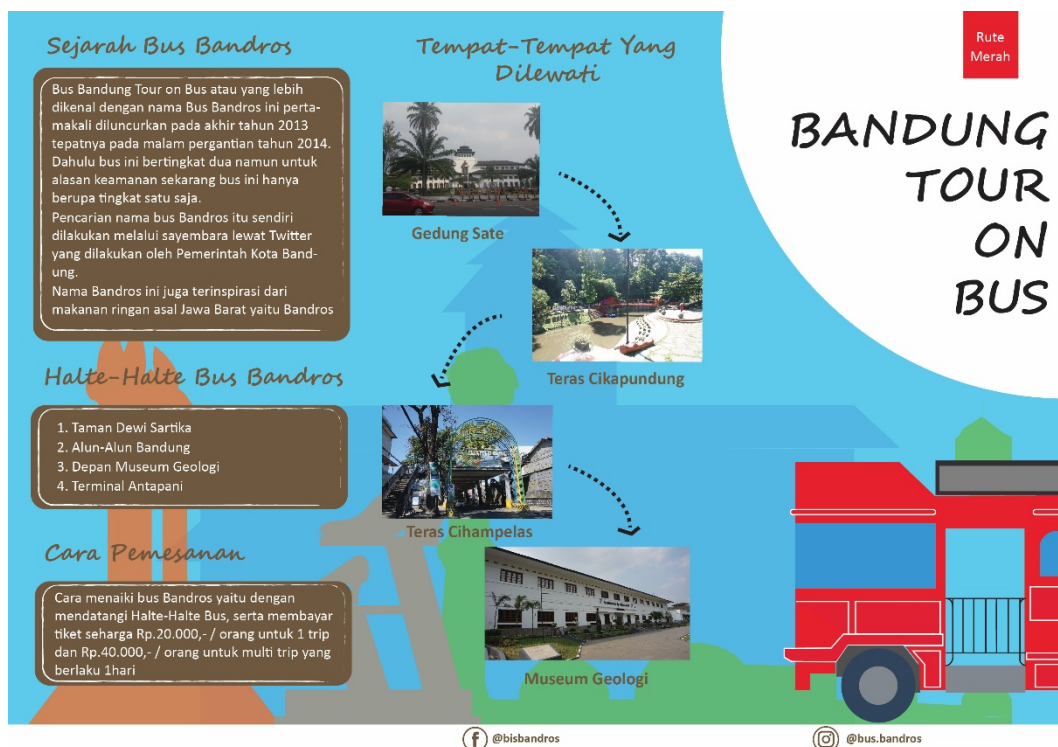
Ukuran : 29.7 cm x 21 cm

Teknik produksi : Cetak *offset*

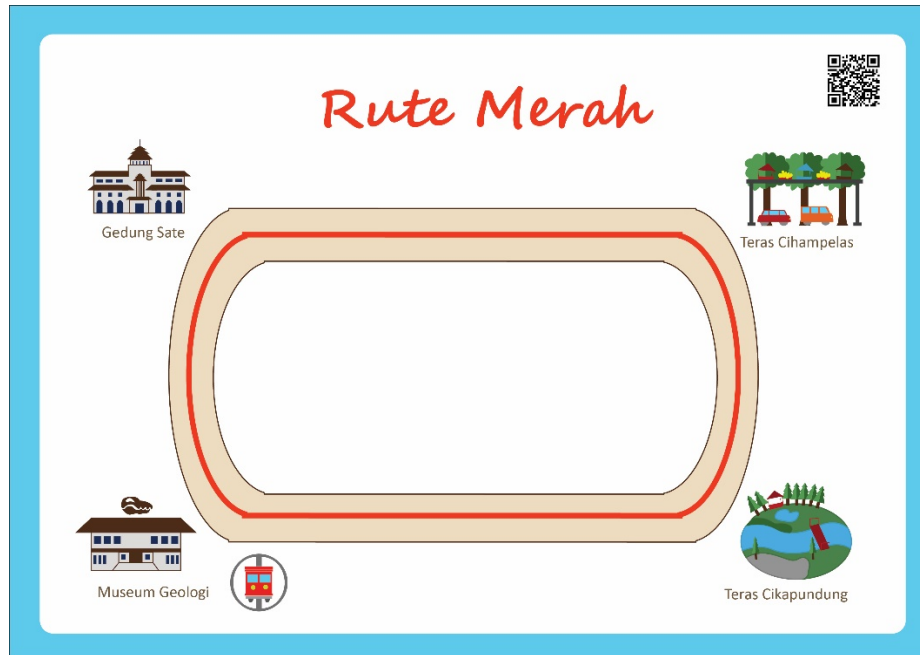
Material : *Art paper* 120gr

Distribusi : Akan disebarakan pada minggu ketiga bulan September, tepatnya seminggu sebelum hari jadi Kota Bandung.

Cara mendapatkan : Diberikan secara gratis, di halte tempat menaiki bus Bandros



Gambar IV.12 Brosur Bagian Luar  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)



Gambar IV.13 Brosur Bagian Dalam  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi  
 (Diambil pada 16/07/2019)

- *T-shirt*

Fungsi dari *t-shirt* ini sebagai pengingat dan juga cendera mata. Dibagian depan *t-shirt* terdapat logo bus Bandros sementara bagian belakangnya terdapat rute-rute bus Bandros sesuai warna bus, terdapat sosial media bus Bandros juga dibagian depannya untuk mendapatkan informasi lebih. Warna yang digunakan untuk *t-shirt* bus Bandros ini adalah warna putih, dikarenakan saat menaiki bus Bandros diharapkan tidak akan merasa gerah jika menggunakan *t-shirt* berwarna putih. Terdapat 5 alternatif desain yaitu rute merah, rute kuning, rute hijau, rute ungu, rute biru

- Ukuran : S-XL
- Teknik produksi : Sablon
- Material : *Cotton combed 30s*
- Distribusi : Akan mulai didistribusikan pada minggu ke empat bulan September tepatnya tanggal 25 September 2019, bertepatan dengan hari jadi Kota Bandung.
- Cara mendapatkan : Dapat dibeli melalui akun media sosial bus Bandros





Gambar IV.14 *T-shirt* Rute Bus Bandros  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi  
 (Diambil pada 16/07/2019)

- *Tote Bag*

*Tote Bag* selain berfungsi sebagai cendera mata juga berfungsi sebagai pengingat dan mendukung media utamanya. Didepan *tote bag* tersebut terdapat sebuah *QR Code* yang tersambung kepada media sosial bus Bandros untuk mendapatkan informasi lebih, ataupun melihat *infotainment map* versi digitalnya.

Ukuran : 23 cm x 20 cm

Teknik produksi : Cetak sablon

Material : Kanvas

Distribusi : Akan mulai didistribusikan pada minggu pertama bulan Oktober tepatnya seminggu setelah tanggal 25 September 2019, atau seminggu setelah hari jadi Kota Bandung.

Cara mendapatkan : Dapat dibeli melalui akun media sosial bus Bandros



Gambar IV.15 *Tote Bag*  
 Sumber : Dokumentasi Pribadi  
 (Diambil pada 16/07/2019)

- Botol Minum

Botol minum dapat digunakan untuk menyimpan persediaan air ketika haus saat sedang berkeliling menggunakan bus Bandros. Botol minum ini sebagai pengingat serta cendera mata dan terdapat *QR Code* untuk menyambungkan ke media sosial milik bus Bandros

Ukuran	: 21 cm x diameter 7cm
Teknik produksi	: Stiker untuk logo
Material	: <i>Stainless steel</i>
Distribusi	: Akan mulai didistribusikan pada minggu pertama bulan Oktober tepatnya seminggu setelah tanggal 25 September 2019, atau seminggu setelah hari jadi Kota Bandung.
Cara mendapatkan	: Dapat dibeli melalui akun media sosial bus Bandros



Gambar IV.16 Botol Minum  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

- Topi  
Topi sebagai cendera mata ini dapat digunakan ketika menunggu bus Bandros atau saat mengelilingi kota Bandung menggunakan bus Bandros.

Ukuran : L (Ukuran lingkar kepala 56 cm sampai 58 cm)  
Teknik produksi : Cetak sublim  
Material : Busa dan jaring  
Distribusi : Akan mulai didistribusikan pada minggu ke empat bulan September tepatnya tanggal 25 September 2019, bertepatan dengan hari jadi Kota Bandung.  
Cara mendapatkan : Dapat dibeli melalui akun media sosial bus Bandros



Gambar IV.17 Topi  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

- Buku Catatan

Buku catatan bisa digunakan untuk mencatat informasi yang diberikan oleh pemandu yang ada didalam bus Bandros. Buku catatan ini bisa dibeli sebagai cendera mata.

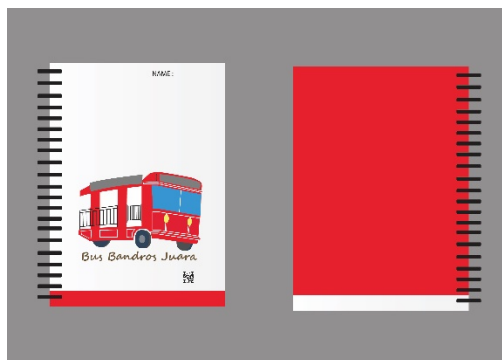
Ukuran : 21 cm x 15 cm

Teknik produksi : Cetak *offset*

Material : Kertas HVS untuk *cover art paper*

Distribusi : Akan mulai didistribusikan pada minggu pertama bulan Oktober tepatnya seminggu setelah tanggal 25 September 2019, atau seminggu setelah hari jadi Kota Bandung.

Cara mendapatkan : Dapat dibeli melalui akun media sosial bus Bandros



Gambar IV.18 Buku Catatan  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

- Kipas

Kipas berfungsi untuk mengurangi gerah ketika sedang menaiki bus Bandros. Pada bagian depan kipas disematkan juga sosial media milik bus Bandros

Ukuran : Diameter 26 cm, dengan panjang pegangan 11 cm

Teknik produksi : Stiker

Material : Pelastik

Distribusi : Akan mulai didistribusikan pada minggu pertama bulan Oktober tepatnya seminggu setelah tanggal 25 September 2019, atau seminggu setelah hari jadi Kota Bandung.

Cara mendapatkan : Dapat dibeli melalui akun media sosial bus Bandros



Gambar IV.19 Kipas  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

- Pin

Pin dapat ditempelkan di beberapa tempat seperti baju, *tote bag*, atau juga topi. Pin ini dapat didapatkan dengan gratis ketika menaiki bus Bandros mulai tanggal 25 September 2019. Terdapat *QR Code* untuk menyambungkan ke media utama

Ukuran : Diamter 5.8 cm  
Teknik produksi : *Press pin*  
Material : Pelastik

Distribusi : Akan disebarakan pada minggu ketiga bulan September, tepatnya seminggu sebelum hari jadi Kota Bandung.

Cara mendapatkan : Dapat didapatkan secara gratis ketika menaiki bus Bandros mulai tanggal 25 Septermber.



Gambar IV.20 Pin  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

- Gantungan Kunci

Gantungan kunci bisa didapatkan dengan gratis ketika menaiki bus Bandros mulai tanggal 25 September 2019. Terdapat *QR Code* digantungan kunci untuk menyambungkan ke sosial media milik bus Bandros

Ukuran : Diameter 5.8 cm

Teknik produksi : *Press pin*

Material : Pelastik

Distribusi : Akan disebarakan pada minggu ketiga bulan September, tepatnya seminggu sebelum hari jadi Kota Bandung.

Cara mendapatkan : Dapat didapatkan secara gratis ketika menaiki bus Bandros mulai tanggal 25 Septermber.



Gambar IV.21 Gantungan Kunci  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

- Stiker

Stiker dapat ditempelkan diberbagai tempat sekaligus menjadi pengingat mengenai bus Bandros. Misalnya dapat ditempelkan pada helm, atau dibelakang kaca mobil.

Ukuran : 10 cm x 15 cm

Teknik produksi : Cetak *offset*

Material : Stiker *chromo*

Distribusi : Akan disebarakan pada minggu ketiga bulan September, tepatnya seminggu sebelum hari jadi Kota Bandung.

Cara mendapatkan : Dapat didapatkan secara gratis di halte tempat menaiki bus Bandros atau ketika menaiki bus Bandros mulai tanggal 25 Septermber.



Gambar IV.22 Stiker  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)

- Poster di Media Sosial (Instagram dan Facebook)

Poster yang ditampilkan berupa *infotainment map* yang akan diumumkan seminggu sebelum distribusinya. Sehingga orang bisa tahu akan ada peta baru mengenai rute bus Bandros yang bertepatan dengan hari jadi Kota Bandung.

Teknik produksi : Digital

Distribusi : Akan disebarakan pada minggu ketiga bulan September, tepatnya seminggu sebelum hari jadi Kota Bandung. Bisa dilihat di Instagram bus Bandros serta Facebook bus Bandros





Gambar IV.23 Poster Facebook  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)



Gambar IV.24 Poster Instagram  
Sumber : Dokumentasi Pribadi  
(Diambil pada 16/07/2019)