

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
GLOSARIUM	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. KEROKAN DI INDONESIA	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Metode Pengobatan	5
II.1.1.1. Metode Pengobatan Modern	5
II.1.1.2. Metode Pengobatan Tradisional	5
II.2. Objek Penelitian	6
II.2.1. Kerokan	6
II.2.1.1. Sejarah Kerokan	7
II.2.1.2. Alat Bantu Kerokan	8
II.2.1.3. Teknik Kerokan	16

II.2.1.4. Pengaplikasian Kerokan	17
II.2.1.5. Dampak dan Manfaat Kerokan	19
II.2.1.5.1. Dampak Kerokan	19
II.2.1.5.2. Manfaat Kerokan	20
II.3. Analisis.....	21
II.3.1. Analisa Media yang Tersedia	21
II.3.2. Kuesioner	25
II.3.3. Wawancara/ <i>Interview</i>	33
II.4. Resume	34
II.5. Solusi Perancangan	35
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	36
III.1. Khalayak Sasaran	36
III.2. Strategi Perancangan	41
III.2.1. Tujuan Komunikasi	42
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	42
III.2.3. <i>Mandatory</i>	43
III.2.4. Materi Pesan	43
III.2.5. Gaya Bahasa.....	44
III.2.6. Strategi Kreatif.....	44
III.2.7. Strategi Media.....	54
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	57
III.3.1. Format Desain.....	60
III.3.2. Tipografi	60
III.3.4. Ilustrasi	61
III.3.5. Warna	62
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI	68
IV.1 Teknik Produksi.....	68
IV.1.1 Pra Produksi	68
IV.1.2 Produksi	68
IV.1.3. Paska Produksi	71

IV.2. Konsep dan Media Desain	76
IV.2.1. Media Utama	76
IV.2.2 Media Pendukung.....	78
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	106