

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Perancangan media utama mengenai budidaya ikan Discus adalah buku tutorial, memberikan pengetahuan mengenai cara budidaya dan potensi ekonomi yang terdapat pada ikan Discus. Pemilihan media utama adalah buku *tutorial*, seperti menurut (Rustan, 2009, h.120) Buku dapat menampung banyak informasi dan berbentuk media cetak yang dapat menyampaikan informasi tergantung seberapa banyak halaman yang terdapat pada buku itu. Dengan begitu diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada khalayak mengenai tahapan – tahapan dalam budidaya ikan Discus beserta potensi ekonomi. Dalam perancangan buku *tutorial* ini sebagai media utama ada beberapa tahapan yang telah dilakukan antara lain adalah mencari referensi *layout* beserta tata letak buku, warna, tipografi, teknik fotografi, dan gaya ilustrasi yang akan digunakan pada media utama.



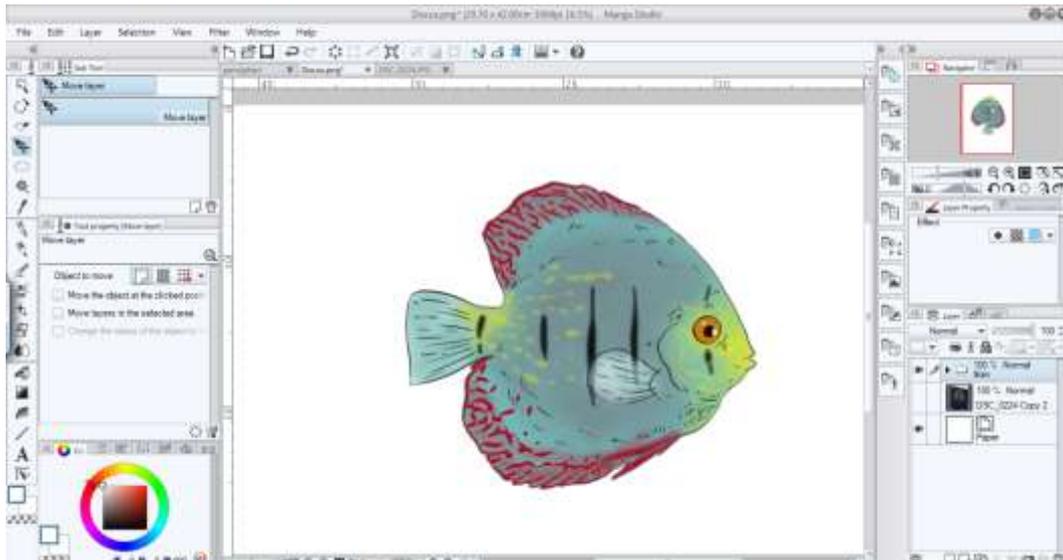
Gambar IV.1 Contoh hasil pengambilan foto
Sumber: pribadi (2019)

Untuk mengisi konten pada buku *tutorial* tahap pertama yang dilakukan adalah proses pengambilan foto, kamera yang digunakan adalah Nikon D3100 dan teknik fotografi yang digunakan adalah *wildlife* fotografi. Untuk mendapatkan foto yang baik dilakukan *editing* pada *software* Adobe Photoshop Cs6, penggunaan *software* Adobe Photoshop terdapat *tools* yang dapat meningkatkan kecerahan, warna, dan gelap terang untuk meningkatkan kualitas foto. Semua foto yang terdapat pada konten buku telah melewati proses *editing* yang dilakukan para *software* Adobe Photoshop.



Gambar IV.2 Contoh hasil *editing* foto
Sumber: pribadi (2019)

Selain menggunakan fotografi untuk konten pada buku, penggunaan ilustrasi *digital* digunakan pula untuk mengisi konten pada buku. Penggunaan ilustrasi pada buku terdapat pada konten mengenai tahapan – tahapan budidaya Discus, agar audiens dapat lebih mengerti dan mendapatkan informasi yang lebih jelas. Metode yang digunakan adalah *digital painting*, dengan menggunakan alat bantu *pen tablet* Wacom, dan dikerjakan pada *software* Manga Studio 5.0. Penggunaan *Software* Manga Studio memang diperuntukan dalam pengerjaan ilustrasi atau gambar dengan tersedianya *tools* seperti *pencil tool* dan *brush tool* dan penggunaan *pen tablet* Wacom dapat mempermudah dalam pengerjaan ilustrasi.

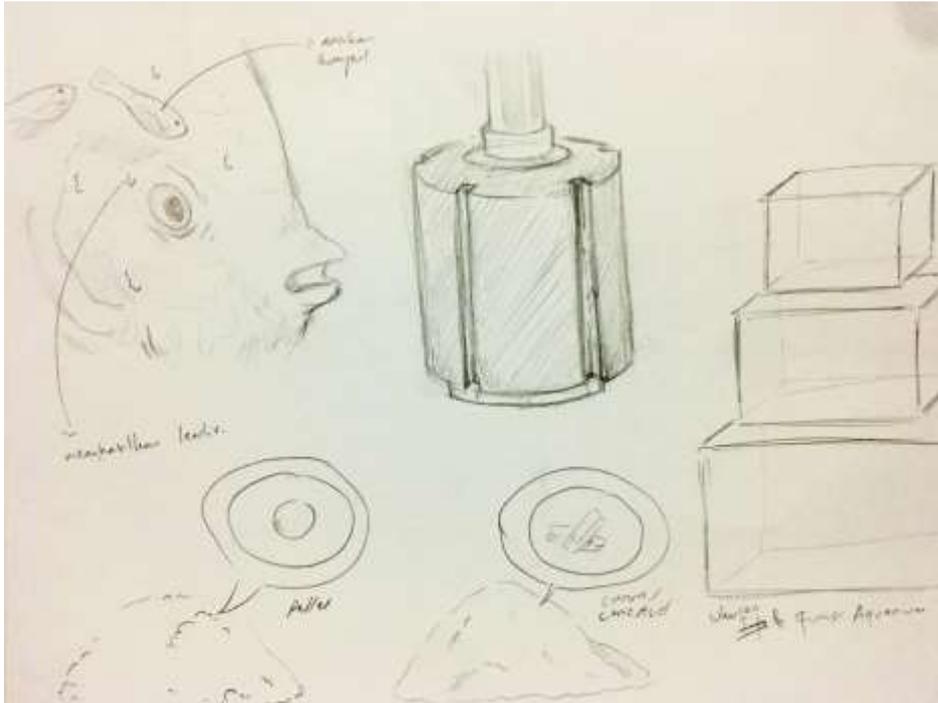


Gambar IV.3 Contoh ilustrasi *digital*
 Sumber: pribadi (2019)

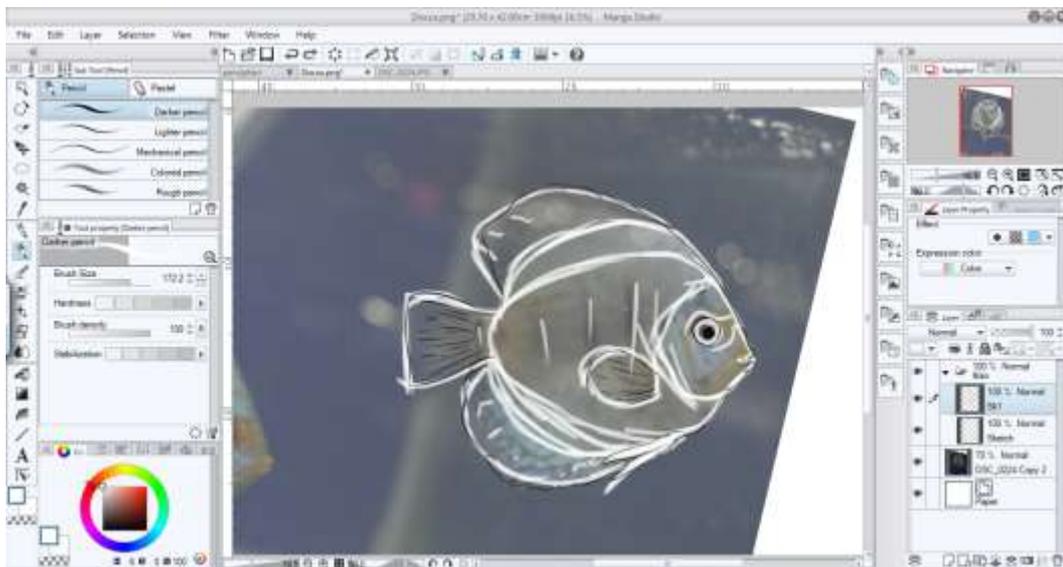
Pengerjaan ilustrasi diawali dengan sketsa manual kasar pada kertas *sketchbook* dan sebagian menggunakan sketsa *digital* langsung pada *software* Manga Studio, penggunaan sketsa kasar bertujuan agar menjadi panduan saat membuat ilustrasi digital dan hingga pewarnaan dapat dikerjakan pada *software* tersebut. penggunaan teknik *digital painting* dapat dengan mudah merubah atau menghapus elemen gambar jika terjadi kesalahan pada saat melakukan melakukan penggambaran.



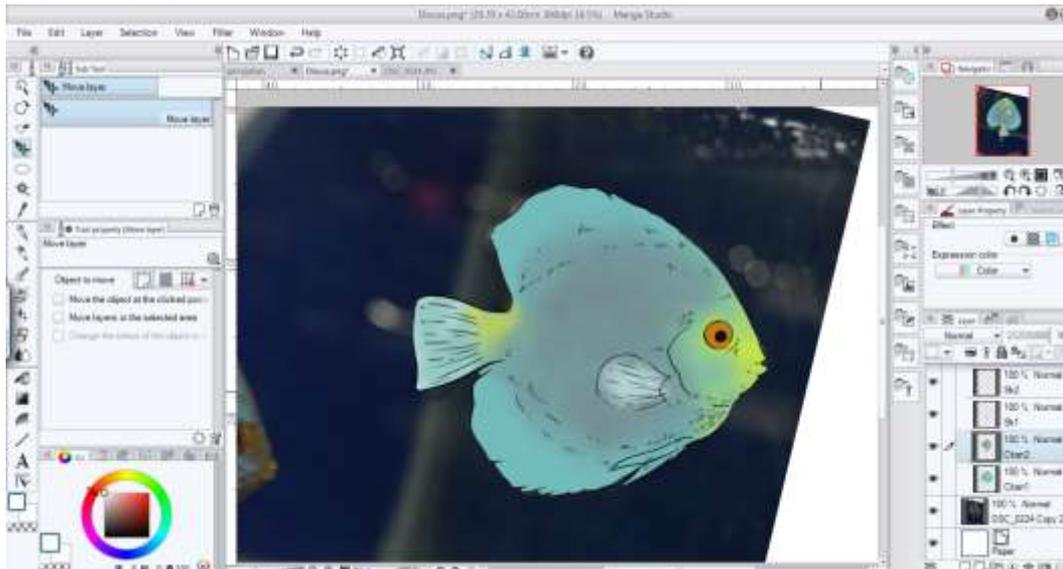
Gambar IV.4 Contoh sketsa kasar pada kertas *sketchbook*
 Sumber: pribadi (2019)



Gambar IV.5 Contoh sketsa kasar pada kertas *sketchbook*
 Sumber: pribadi (2019)

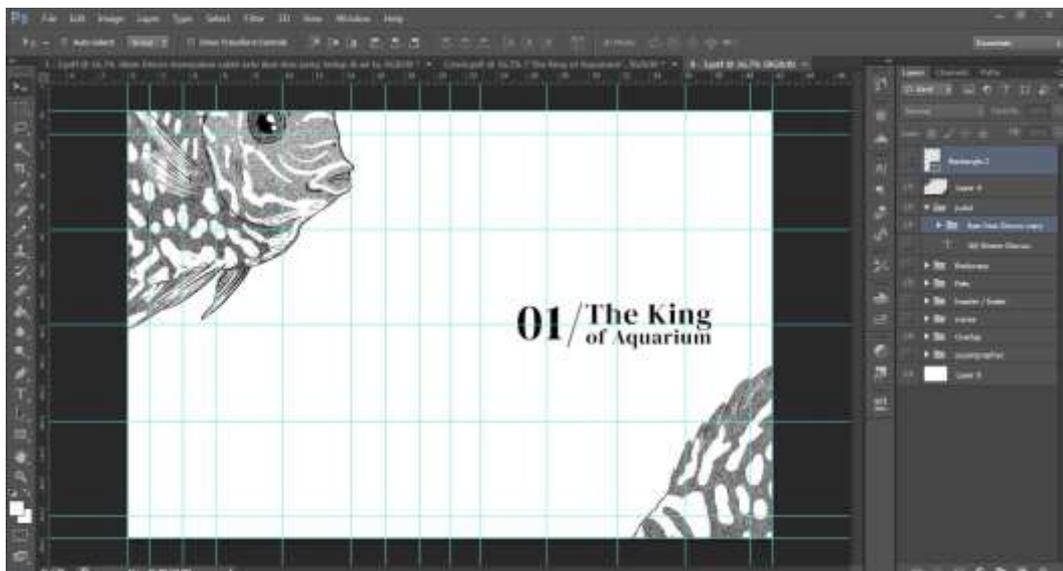


Gambar IV.6 Contoh sketsa kasar pada *software mangastudio*
 Sumber: pribadi (2019)

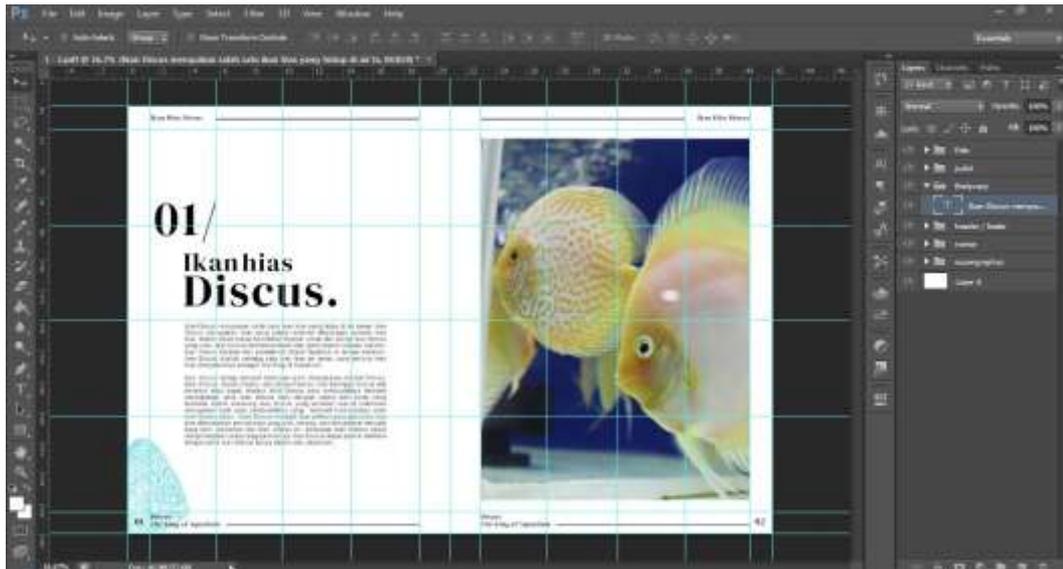


Gambar IV.7 Contoh pewarnaan pada ilustrasi
 Sumber: pribadi (2019)

Proses yang dilakukan selanjutnya dalam pembuatan media utama buku *tutorial* adalah melakukan peletakan foto, ilustrasi, teks, dan warna menggunakan *software* Adobe Photoshop Cs6. Teks yang terdapat pada buku bertujuan menyampaikan informasi kepada audiens mengenai ikan Discus.

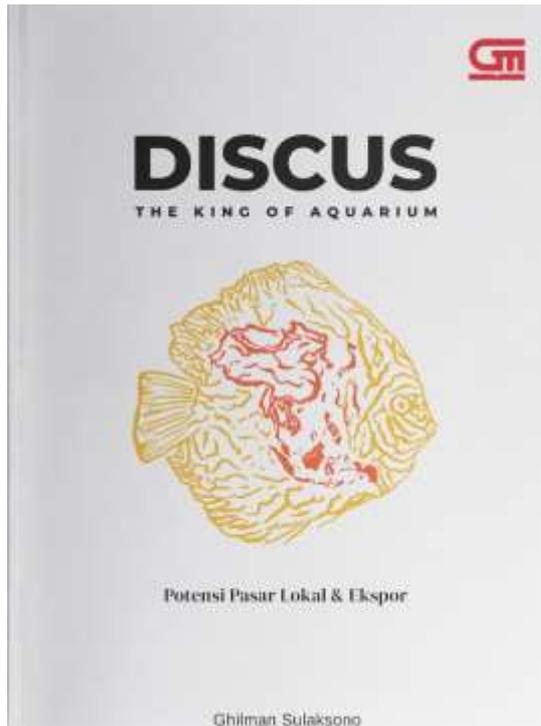


Gambar IV.8 Contoh peletakan konten pada buku
 Sumber: pribadi (2019)



Gambar IV.9 Contoh peletakan konten pada buku
Sumber: pribadi (2019)

Tahapan selanjutnya dalam perancangan buku tutorial , adalah percetakan menjadi proses akhir. Media buku dicetak pada kertas dengan format ukuran 21cm x 28cm ukuran ini bertujuan agar audiens dapat melihat dengan jelas konten yang terdapat pada buku dan merupakan ukuran yang standar pada sebuah buku. Teknis produksi pada buku adalah cetak *offset*, penggunaan jenis kertas pada buku adalah *art papper* 150 gsm pada isi buku dan menggunakan *hardcover* pada *cover* buku juga dilakukan laminasi *doff* pada *cover* bertujuan agar warna dan kualitas kertas tetap terjaga saat buku dalam keadaan bertumpuk.



Gambar IV.10 Cover depan buku
Sumber: pribadi (2019)



Gambar IV.11 Cover belakang buku
Sumber: pribadi (2019)



Gambar IV.12 Isi konten buku
Sumber: pribadi (2019)



Gambar IV.13 Isi konten buku
Sumber: pribadi (2019)



Gambar IV.14 Isi konten buku
Sumber: pribadi (2019)



Gambar IV.15 Isi konten buku
Sumber: pribadi (2019)



Gambar IV.16 Isi konten buku
Sumber: pribadi (2019)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung bertujuan untuk melengkapi dan menunjang media utama sebagai media yang membantu menyampaikan informasi dan sebagai daya tarik untuk menarik perhatian audiens. Media pendukung menjadi penting karena pada pendistribusian buku *tutorial* menggunakan metode *product bundling*, yaitu memasarkan berbagai macam product dalam satu paket. Media yang dipilih adalah beberapa media yang sering ditemukan oleh audiens di kesehariannya, yang didapat berdasarkan dari *point of contact* dalam *consumer journey* pada bab sebelumnya. Dengan begitu media pendukung dapat membantu dalam menyampaikan informasi dan sebagai media pengingat untuk media utama. Beberapa media pendukung yang dibuat sebagai berikut :

IV.2.1 Poster Cetak

Poster bertujuan untuk menginformasikan kepada audiens mengenai kehadiran dari buku *tutorial* sebagai media utama, *layout* pada poster berisi informasi bagaimana cara dan kapan audiens bisa mendapatkan buku dan informasi media sosial yang dapat dikunjungi.

- Ukuran : A2 (42,0cm x 59,4cm).
- Material : *Art Paper* 150 gsm.
- Teknis Produksi : *Digital Printing*.

Penggunaan kertas ini bertujuan agar poster dapat diletakan dengan lebih mudah di sekitar toko buku, dinding, dan agar terlihat oleh pengunjung.



Gambar IV.17 Poster cetak
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.2 X- Banner

X-Banner bertujuan untuk menginformasikan kepada audiens mengenai kehadiran dari buku *tutorial* sebagai media utama, berisi informasi bagaimana cara dan kapan audiens bisa mendapatkan buku, dan juga rincian dari isi buku.

- Ukuran : 60cm x 160cm.
- Material : *Flexy Korea*, Tiang penyangga.
- Teknis Produksi : *Digital Printing*.

Sebagai penanda lokasi dimana terletak buku media utama di pasarkan dan diletakan, dan juga bertujuan agar audiens dapat melihat dengan jelas dimana buku mengenai ikan hias Discus diletakan.



Gambar IV.18 X-banner
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.3 Flyer

Penggunaan media *flyer* agar audiens mendapatkan informasi mengenai media utama yaitu buku *tutorial* dengan informasi yang bersifat personal dan penyebarannya yang luas menjadi kelebihannya.

- Ukuran : A5 (21cm x 14,8cm).
- Material : *Art Paper* 150 gsm.
- Teknis Produksi : *Digital Printing*.

Berisi informasi mengenai dimana dan kapan buku akan diterbitkan, beserta acara pameran yang akan diadakan ketika buku terbit.



Gambar IV.19 *Flyer*
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.4 *Tshirt*

Tshirt dapat menjadi media sebuah media pengingat dengan memiliki jangka waktu yang lama, *tshirt* berperan sebagai pendamping media utama yang bisa didapatkan ketika membeli buku dalam kategori paket.

- Ukuran : *All size*
- Material : *Cotton Combed 30s, polyplex .*
- Teknis Produksi : *Heat press.*

Kelebihan dari media ini adalah dapat digunakan pada kegiatan sehari hari menjadi sebuah media pengingat yang efektif.



Gambar IV.20 *Tshirt*
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.5 Totebag

Totebag didapatkan ketika audiens membeli buku dengan fungsi sebagai media untuk membawa buku ketika sudah membeli media utama.

- Ukuran : 40cm x 40cm.
- Material : Belacu
- Teknis Produksi : *Heat press*.

Dengan fungsinya yang fleksibel sebagai sebuah alat untuk membawa benda dan alat sederhana dan sebagai pengemasan saat membeli buku.



Gambar IV.21 *Totebag*
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.6 Gantungan Kunci

Merupakan benda yang dapat disimpan atau digunakan dimana saja dan dapat dibawa oleh audiens. Pengaplikasiannya yang efisien dan juga gantungan kunci merupakan aksesoris dapat dikaitkan pada tas, kunci motor dan kunci rumah. media ini didapatkan ketika membeli media utama.

- Ukuran : 8,5cm x 5cm.
- Material : *Acrylic*.
- Teknis Produksi : *Cuting Laser*.

Fungsinya yang selalu dekat dengan audiens juga digunakan dapat menjadi media pengingat yang efektif agar audiens mengingat media utama.



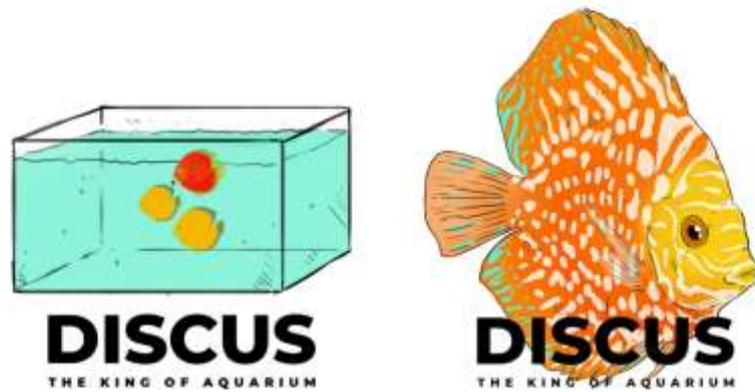
Gambar IV.22 Gantungan Kunci
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.7 Stiker

Didapatkan ketika membeli media utama buku, ukurannya yang kecil dan dapat di aplikasikan dimana saja seperti pada kaca, kendaraan bermotor, helm, dan pintu. Stiker dapat menjadi media pengingat yang cukup efektif.

- Ukuran : 8cm x 8cm
- Material : *Sticker vinyl.*
- Teknis Produksi : *Digital Printing.*

Dapat di aplikasikan dengan benda - benda sekitar yang seringkali audiens temui di kesehariannya.

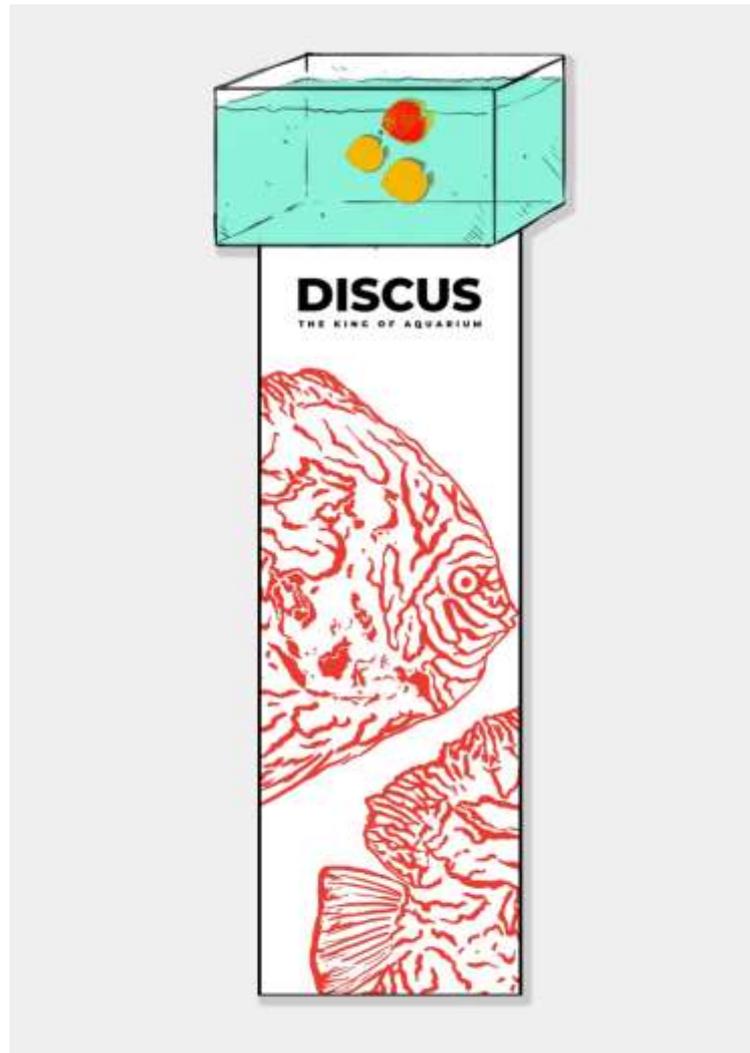


Gambar IV.23 Sticker
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.8 Pembatas Buku

Pembatas buku sangat berguna bagi pembaca buku untuk mengetahui halaman terakhir yang telah dibaca, didapatkan ketika pembelian buku, dan masih berkaitan dengan media utama.

- Ukuran : 17cm x 6,5cm
- Material : *Art paper 260gsm*
- Teknis Produksi : *Digital printing.*



Gambar IV.24 Pembatas buku
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.9 Topi

Topi menjadi salah satu produk yang didapatkan ketika audiens membeli buku dalam paket. Topi merupakan benda yang dapat digunakan dalam jangka waktu yang cukup lama, dapat digunakan ketika berkegiatan diluar ruangan.

- Ukuran : *All size.*
- Material : *Canvas.*
- Teknis Produksi : *Bordir.*



Gambar IV.25 Topi
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.10 Jam Dinding

Sebuah benda yang dapat dilihat ketika beraktivitas dan terdapat gambar mengenai ikan Discus sekaligus menjadi pengingat saat merawat ikan hias Discus.

- Ukuran : Diameter jam 19,5cm
- Material : Plastik, *Sticker vinyl*.
- Teknis Produksi : *Digital printing*.

Dapat dibeli oleh audiens selain media utama dan termasuk kedalam *product bundling* yaitu membeli beberapa produk dalam satu paket.



Gambar IV.26 Jam Dinding
Sumber: pribadi (2019)

IV.2.11 Kalender

Merupakan media sebagai pengingat yang memiliki kecocokan dengan ikan hias Discus, penggunaan kalender dapat menjadi penanda aktifitas, sebagai penghitung periode waktu ketika audiens merawat ikan Discus. Didapatkan ketika audiens membeli buku.

- Ukuran : A5 (21cm x 14,8cm).
- Material : *Art paper 260gsm laminasi doff*, dudukan kalender.
- Teknis Produksi : *Digital printing*.



Gambar IV.27 Kalender
Sumber: pribadi (2019)