

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	2
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II PEMBAHASAN DAN & SOLUSI SITUS SITU SIPATAHUNAN	
II.1 Landasan Teori .....	4
II.1.1 Objek Wisata .....	4
II.1.2 Informasi .....	4
II.1.3 Situs .....	4
II.1.4 Situ/Danau .....	5
II.2 Objek Penelitian .....	5
II.2.1 Sejarah Singakt situs Situ Sipatahunan .....	5
II.2.2 Profil Situ Sipatahunan.....	6
II.2.3 Kegiatan yang Dilakukan di situs Situ Sipatahunan .....	7
II.2.2 Lokasi dan Alamat Situs Situ Sipatahunan .....	9
II.3 Analisa .....	9
II.3.1 Wawancara .....	9
II.3.3 Metode Perancangan .....	11

II.4 Resume .....	12
II.5 Solusi Perancangan .....	12
<b>BAB III STRATEGI PERANCANGAN &amp; KONSEP DESAIN</b>	
III.1 Khalayak Sasaran .....	13
III.1.1 <i>Consumer Insight</i> .....	15
III.2.1 <i>Consumer Journey</i> .....	15
III.2. Strategi Perancangan.....	17
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	18
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	18
III.2.4 Materi Pesan .....	20
III.2.5 Gaya Bahasa .....	20
III.2.6 Strategi Kreatif .....	21
III.2.7 Strategi Media .....	44
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media .....	45
III.3 Konsep Visual .....	47
III.3.1 Format Desain .....	48
III.3.2 Tata Letak .....	49
III.3.3 Tipografi .....	51
III.3.4 Ilustrasi .....	53
III.3.5 Warna .....	58
III.3.6 Audio.....	61
<b>BAB IV MEDIA &amp; TEKNIS PRODUKSI</b>	
IV.1 Media Utama .....	62
IV.1.2 Perangkat Produksi .....	62
IV.1.2.1 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	62
IV.1.2.2 Perangkat Pengambilan Gambar .....	62
IV.2 Teknik Produksi .....	64
IV.2.1 Teknik Produksi Media Utama .....	64
IV.3 Media Pendukung .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>

LAMPIRAN.....	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	119