

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. PERILAKU REMAJA.....	4
II.1 Perilaku	4
II.1.2 Faktor Pendorong Perilaku	4
II.2 Remaja	4
II.2.1 Batasan Remaja	5
II.2.2 Konsep Diri Pada Remaja	6
II.2.3 Pacaran	6
II.2.4 Pernikahan	7
II.2.5 Pernikahan Dini	7

II.2.5.1 Faktor-Faktor Mendorong Terjadinya Pernikahan Dini	8
II.2.5.2 Faktor Penyebab Pernikahan Dini	9
II.2.5.3 Akibat Pernikahan Dini	9
II.3 Analisa	13
II.3.1 Analisis Wawancara	13
II.3.2 Analisis Kuisisioner	15
II.3.3 Analisis Literatur	23
II.3.4 Analisis Media	24
II.4 Resume	26
II.5 Solusi Perancangan	26
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	27
III.1 Khalayak Sasaran	27
III.1.1 Demografis	27
III.1.2 Psikografis	27
III.1.3 Geografis	28
III.1.4 Target Sekunder	28
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	28
III.1.6 <i>Consumer Journey</i>	29
III.2 Strategi Perancangan	30
III.2.1 Kampanye	30
III.2.2 Tujuan Komunikasi	31
III.2.3 Pendekatan Komunikasi	31
III.2.4 <i>Mandatory</i>	32
III.2.5 Materi Pesan	33
III.2.6 Gaya Bahasa	33
III.2.7 Strategi Keratif	34
III.2.7.1 Metode Aisas	34
III.2.7.2 <i>Copywiting</i>	36

III.2.7 Ilustrasi	36
III.2.8 Strategi Media	36
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	38
III.3 Konsep Visual	40
III.3.1 Format Desain	40
III.3.2 <i>Layout</i>	41
III.3.3 Tipografi	42
III.3.4 Ilustrasi	43
III.3.5 Warna	45
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	46
IV.1 Teknis Produksi	46
IV.1.1 Pra Produksi	46
IV.1.2 Produksi	46
IV.1.3 Pasca Produksi	46
IV.2 Konsep Media dan Desain	49
IV.2.1 Media Utama	49
IV.2.2 Media Pendukung	51
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	