

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknis Produksi

IV.1.1. Pra Produksi

Tahapan pra produksi adalah konsep dan ide yang dirancang untuk membuat suatu media melalui proses perancangan. Merancang media kampanye yang berisi tentang dampak negatif pernikahan dini melalui poster, perancangan membutuhkan beberapa tahapan seperti fenomena yang dijadikan untuk pengumpulan data, pencarian referensi visual. Dilanjutkan ke tahap sketsa untuk mempermudah menuju tahap selanjutnya yaitu tahap digital. Berikut adalah beberapa tahap yang dilakukan :

- Data yang dikumpulkan
- Pencarian Referensi
- Sketsa
- *Tracing*
- *finishing*

IV.1.2. Produksi

Tahapan produksi adalah keseluruhan tahapan yang belum menjadi karya lalu disatukan menjadi karya *final*. Berikut ini adalah tahapan produksi:

- Sketsa kemudian di *tracing* menggunakan perangkat keras yaitu, laptop, dan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator cc 2018.
- *Finishing* yang telah dilakukan, diberi warna dan disesuaikan.

IV.1.2. Pasca Produksi

Pada tahapan selanjutnya yang dilakukan adalah proses pembuatan *digital imaging* untuk membuat media utama pada kampanye ini. Berikut cara proses pembuatan *digital imaging* yang dibuat sebagai berikut:

- Tahap sketsa untuk pembuatan poster.



Gambar VI.1 Sketsa Manual

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Tahapan proses *tracing*..
Pada tahap *tracing* yang pertama dilakukan adalah masukan sketsa manual kedalam aplikasi adobe illustrator untuk ditracing.



Gambar VI.2 Sketsa Digital

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Setelah proses *tracing* maka selanjutnya masuk ke tahap pewarnaan, baik karakter maupun warna yang digunakan untuk background.



Gambar VI.3 Proses warna

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Setelah proses pewarnaan, maka selanjutnya masuk ke tahap penambahan objek pendukung dan untuk memperkuat kampanye yang akan dibuat dalam kampanye, kemudian atur penggunaan objek yang telah ditambah.



Gambar VI.4 Proses penambahan

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar VI.5 Proses penambahan

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Setelah memasuki elemen-elemen tambahan, pada tahap selanjutnya lakukan proses tipografi dan menambahkan penambahan logo, serta mengatur posisi atau layout.



Gambar VI.6 Proses tipografi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)



Gambar VI.7 Hasil Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

IV.2. Konsep Media dan Desain

IV.2.1 Media Utama

Media utama poster yang terbagi melalui proses AISAS ada 2 bentuk poster, yaitu berukuran A3. Bentuk poster kampanye tersebut adalah portrait memiliki visual ataupun teks yang besar agar tetap menjadi objek utama ketika dilihat, selain itu

media utama ditambah elemen tipografi yang berukuran besar juga diberi warna merah, agar memberi kesan seram akan dampak dari pernikahan dini tersebut. Berikut adalah tampilan yang ada pada media utama poster:

- Poster Tahapan 1 (*attention*)

Poster yang dipajang dimading sekolah, lingkungan sekolah, atau tempat yang ramai dikunjungi remaja. Poster dengan ukuran A3 dan A4. Dengan bahan artpaper yang merupakan jenis cetak *offset* agar ekonomis.



Gambar VI.8 Hasil Poster *Attention*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

- Poster Tahapan II (*Interest*)

Poster yang dipajang dan disebar di lingkungan sekolah, atau tempat yang ramai dikunjungi remaja. Poster dengan ukuran A3 dan A4. Dengan bahan artpaper yang merupakan jenis cetak *offset* agar ekonomis.

