

## **BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

### **IV.1. Media Utama**

Pada perancangan kisah Cindaku ini, media yang digunakan adalah video animasi. Kontent yang dibawakan adalah berupa kisah dari Cindaku yang memiliki makna pesan yang sangat berguna untuk memberikan kesadaran serta motifasi bagi kehidupan di zaman sekarang, serta dengan disisipkannya pesan - pesan yang memberikan sebuah edukasi dan kalimat bijak yang disertakan. Yang nantinya media utama ini akan dipublikasikan melalui youtube melalui *QR code* yang ada pada media – media pendukung lainnya. Selain itu juga ada facebook fanpage guna untuk menyantumkan alamat youtube chanel. Proses awal dalam merancang film animasi Garit Cindaku inidiawali dengan riset terlebih dahulu setelah mendapatkan masalah dari topik Cindaku ini dan mendapatkan sebuah kisah yang menarik langkah berikutnya adalah membuat *synopsis*, *storyline* dan *story board*. Format yang digunakan dalam film animasi ini adalah:

- Format : Widescreen 16:9
- Resolusi : HDTV 1280x1080 pixel
- Aspect Ratio : 1.78
- Kecepatan Frame : 24 Frame per second
- Type Video : MP4

#### **IV.1.2 Pra produksi**

Langkah berikutnya setelah membuat sinopsis dan storyline adalah membuat *story board* dari *storyline* sebelumnya setelah itu tahap berikutnya adalah pengumpulan sound efect atau efek suara, musik pendukung serta dialog. Setela itu masuk ke tahap skets karakter yang diawali dari riset terlebih dahulu. Berikut adalah desain – desain sketsa dari tiap karakter utama maupun pendukung:



Gambar IV.1 Sketsa Karakter Orang Tingkas dan Cindaku

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Desain Ilustrasi yang dibuat dari karakter Cindaku sendiri terinspirasi dari beberapa reverensi karakter harimau seperti karakter Tigress pada Kungfu panda, paddle pop lion dan lainnya. Desain – desain tersebut menjadi acuan reverensi dikarenakan untuk menarik minat anak – anak serta bertujuan agar karakter Cindaku ini mudah diingat dan berkesan jika mengacu kepada reverensi tokoh – tokoh film animasi harimau yang pernah ada. Untuk desain karakter Orang Tingkas terinspirasi dari tokoh – tokoh karakter animasi dan buku ilustrasi yang ada di Indonesia, pakaian yang digunakan oleh karakternya sendiri terinspirasi dari pakaian adat yang berasal dari Jambi khususnya pakaian adat orang Kerinci yang disederhanakan.



Gambar IV.2 Sketsa Karakter Pemerintah

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Desain Ilustrasi dari karakter pemerintah terinspirasi dari desain karakter film animasi yang ada di Indonesia seperti salahsatunya J-Town. Untuk pakaiannya sendiri terinspirasi dari baju – baju orang menengah yang berada pada abad ke – 19 khususnya pada Tahun – tahun 1870 an.



Gambar IV.3 Sketsa Karakter Pekerja

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

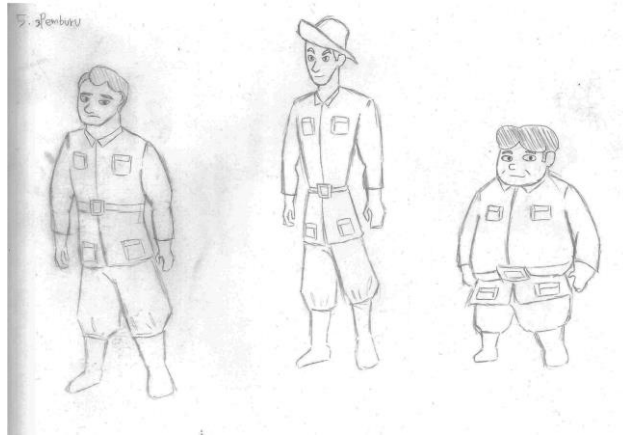
Desain dari karakter pekerja sendiri terinspirasi dari orang – orang asli dari desa kerinci khususnya buruh buruh pekerja pada zamanya, pakaian yang digunakanya pun terinspirasi dari pakaian buruh pekerja yang digunakan pada tempo dulu dengan beberapa penyederhanaan.



Gambar IV.4 Sketsa Karakter Pesaing Atau Harsa

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Desain ilustrasi yang dibuat untuk karakter Harsa terinspirasi dari karakter – karakter animasi yang ada di Indonesia, untuk pakaian yang digunakanyapun terinspirasi dari orang – orang menengah atas yang ada pada Jambi, Kerinci tempo dahulu.



Gambar IV.5 Para Pemburu

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Desain pakaian dari karakter 3 pemburupun terinspirasi dari pakaian pemburu pada tempo dahulu khususnya pakaian pemburu orang – orang menengah keatas. Karakter dari pemburu pun terdiri dari 3 orang yang memiliki desain postur tubuh yang berbeda – beda guna untuk memberikan variasi, ciri khas dan ketertarikannya sendiri.



Gambar IV.6 Bapa

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Desain Karakter dari Bapa Martias terinspirasi dari beberapa desain karakter - kartun orang tua pada film – film animasi khususnya 2D. untuk pakaiannya sendiri terinspirasi pada pakaian orang – orang tua menengah keatas tempo dulu yang berada pada daerah Sumatera khususnya Jambi.



Gambar IV.7 Martias

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Desain karakter dari martias terinspirasi dari tokoh – tokoh karakter antagonis yang selalu ada pada film animasi khususnya animasi – animasi 2D Disney. postur tubuhnya yang dibuat besar, tegak, dan terlihat gagah dikarenakan karena karakternya yang tegas, egois dan serakah membuat postur tersebut lebih cocok bagi pemeran antagonis di animasi Garit Cindaku ini. Pakaian yang digunakan martias tersebut terinspirasi baju orang – orang menengah keatas di daerah Sumatera khususnya Jambi.

#### **IV.1.3 Final Art Work**

Setelah mengumpulkan semua aset yang dibutuhkan langkah berikutnya adalah mendigitalkan sketsa karakter menjadi wujud yang bergerak dengan menggunakan software ToonBoom animation dengan cara frame to frame dengan 24 fps, serta editing audio tiap dialog dengan menggunakan Adobe Audition CC 2015. Ada pula scene dimana konsepnya motion graphic yang di digitalkan dengan Paint Tool Sai. Setelah semua scene dibereskan langkah selanjutnya adalah memasukan Dialog dengan penyesuaian gerakan mulut. Setelah itu tahap *finishing* dengan ditambahkan sound pendukung serta filter dan efek – efek tertentu menggunakan Filmora. Berikut adalah beberapa screenshot dari scene film animasi Garit Cindaku:



Gambar IV.8 Final Art Work 1

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Intro saat pengenalan sosok Cindaku dan penjelasan inti cerita. serta penjelasan kebijakan Cindaku yang di tegakan.



Gambar IV.9 Final Art Work 2

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Tampilan scene intro terakhir yang menampilkan logo film animasi Cindaku dengan gerakan animasi logo yang bergerak mendekat.



Gambar IV.10 Final Art Work3  
Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Scene disaat para petinggi sedang mendiskusikan pembangunan jalan serta adegan dimana pemerintah menawarkan proyek pembangunan kepada Martias.



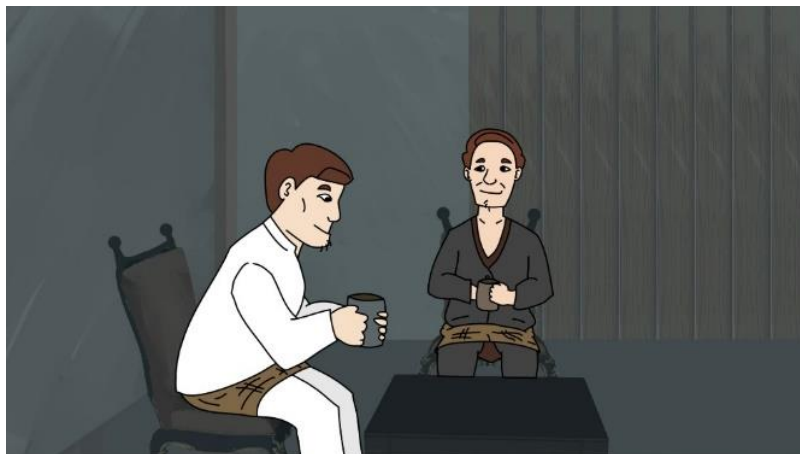
Gambar IV.11 Final Art Work4  
Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Scene disaat salah satu pekerja terkejut melihat seseorang pekerja lain tergeletak di semak – semak pada saat ia sedang berjalan di lokasi daerah pembangunan.



Gambar IV.12 Final Art Work5  
Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Scene disaat martias sedang memantau sekitaran pembangunan dan terkejut sesaat diberitahu oleh salah satu pekerja bahwa ada korban berikutnya.



Gambar IV.13 Final Art Work6  
Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Scene disaat martias mengunjungi tempat tinggal ayahnya untuk menceritakan kejadian aneh yang ia alami selama proyek berjalan kepada ayahnya.





Gambar IV.14 Final Art Work7  
Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Scene disaat para pemburu menjelajahi hutan dan terkejut disaat melihat sosok aneh didalam hutan.



Gambar IV.15 Final Art Work8  
Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Scene disaat Cindaku merjalan dan melompat untuk menerkam para pemburu – pemburu tersebut.



Gambar IV.16 Final Art Work9  
Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Scene disaat martias marah mendengar kabar bahwa pembangunanya dimasuki hewan liar dan mengusik proyek pembangunanya.



Gambar IV.17 Final Art Work10  
Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Scene disaat martias dan para pekerjaanya terkejut melihat sosok yang tidak biasa di matanya. Sosok tersebut adalah Cindaku.

#### **IV.2 Media Pendukung**

Selain media utama yang dibuat, adapula media pendukung sebagai pelengkap nya. Media pendukung tersebut terdiri dari beberapa macam jenis dengan desain yang

sudah di konsepkan sebelumnya. konsep desain tersebut pun di desain agar khalayak dapat menimbulkan rasa kesan tersendiri dan dapat mengingat kembali pesan yang ada dalam film animasi Garit Cindaku. Berikut ini adalah beberapa mercendice yang dibuat:

#### A. X-Banner

Media pendukung yang pertama adalah x-banner dengan ukuran 160cm x 60 cm. Material yang akan digunakan yaitu bahan flexi 230-400gr dengan biaya produksi sebesar Rp. 100.000/ unit. Berhubung Taman Nasional Kerinci Seblat atau “TNKS” adalah tempat wisata alam maka X-bener tersebut dapat disimpan di lokasi – lokasi peristirahatan pendakian danlainya di sana.



Gambar IV.18 X banner

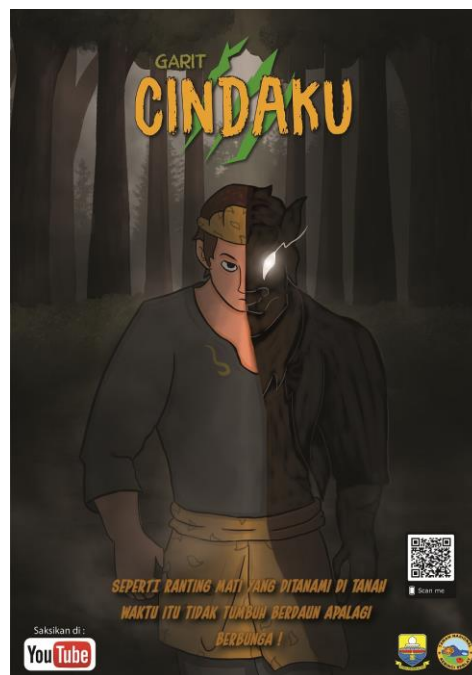
Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Gambar dari desain X-banner merupakan gambar ilustrasi yang dibuat dari salahsatu scene yang ada pada film tersebut pada sesaat menyerang

pemburu yang dimana penggambarannya di buat ulang serta menampilkan ilustrasi baru yang menunjukkan sosok orang Tingkas yang memiliki sisi lainya adalah Cindaku. Untuk peletakan *layout* desain yang dibuat ini terdapat *QR code* di sebelak kanan bawah yang berfungsi untuk menghantarkan audience kepada link video animasi media utama, logo mandatory dan logo Youtube diletakan di sisi bawah agar terlihat lebih rapih. Potongan garis miring yang membatasi antara area tagline dan ilustrasi dibuat untuk memberikan kesan estetik. Selain itu area potongan bagian bawahpun berguna untuk meletakan tagline agar terlihat lebih jelas.

## B. Poster

Media pendukung selanjutnya adalah poster dengan ukuran A3 (42cm x 29,7cm). Material yang digunakan dalam pembuatan poster, yaitu Art Paper dengan menggunakan digital printing. Biaya untuk pembuatannya Rp. 15.000/ lembar. Poster tersebut yang nantinya diperjualbelikan di lokasi melalui stand – stand tertentu. Untuk penjualan secara umum pun dapat dipesan secara online melalui facebook fanpage.



Gambar IV.19 Poster

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Desain dari *layout* poster Garit Cindaku hamper sama dengan X-banner sebelumnya, yang membedakan dari desain kedua media tersebut terletak pada gambar ilustrasi yang ditampilkanya lebih full melebar ke samping serta tagline yang diberikan outline bayangan pada gaya tulisanya yang bertujuan memperjelas tulisan agar mudah terbaca. Logo youtube yang diberikan alas warna putih yang bertujuan untuk memperjelas tulisanya dikarenakan karena logonya yang berwarna hitam dan gambar posternya yang dominan hitam.

### C. Tumbler

Tumbler yang akan digunakan, yaitu yang berkapasitas 460ml dengan ukuran 19.5cm x 8cm dan material plastik. Biaya untuk pembuatan tumbler sebesar Rp. 50.000/ botol. Karena Taman Nasional Kerinci Seblat merupakan tempat wisata salahsatunya pendakian maka botol tumbler tentu sangatlah diperlukan jika para pengunjung kekurangan wadah minuman ataupun sebagai mercendice. Botol tumbler tersebut bisa didapat melalui stand yang ada di lokasi TNKS dan pembelian diluar daerah bisa memesanya melalui facebook fanpage.



Gambar IV.20 Tumbler

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

*Layout* dari tumbler ini didesain lebih sederhana karena pada tumbler ini hanyalah sebagai hiasan pada botol minum agar terlihat lebih menarik saja, bukan sebagai alat promosi media.

#### **D. Gantungan Kunci**

Gantungan kunci yang akan dibuat dengan ukuran 5cm x 5cm dan akan menggunakan material akrilik dengan gambar dan text depan belakang. Biaya pembuatan gantungan kunci sebesar Rp.15.000/pcs. Gantungan kunci sebagai mercendice yang diperjual belikan dari tempat wisata Taman Nasional Kerinci Seblat. Mercendice ini bisa didapatkan melalui stand terdekat di lokasi atau bisa memesan melalui fanpage facebook.



Gambar IV.21 Gantungan Kunci

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Gantungan kunci di desain dengan menggunakan ilustrasi karakter dari Cindaku dan orang Tingkas dengan karakternya yang dibuat lebih lucu agar lebih menarik. Selain itu di belakang gantungan kunci tersebut terdapat kata – kata dan tagline yang mengingatkan makna dibalik kisah Cindaku dan kalimat ajakan yang terkait kisah tersebut.

### E. Stiker

Stiker yang akan dibuat ada 2 macam ukuran, dimulai dengan ukuran 5cm x 5cm dan ukuran 5cm x 8cm. material yang akan digunakan adalah stiker vinyl. Biaya pembuatan gantungan kunci sebesar Rp.10.000/pcs. Stiker yang nantinya diperjualbelikan melalui stand di lokasi dan bisa dipesan melalui fanpage facebook.



Gambar IV.22 Stiker

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Desain dari stiker hampir sama dengan gantungan kunci sebelumnya, yang membedakan hanyalah balon kata yang dibuat seolah kalimat ajakan dan kalimat pengingat makna kisah Cindaku ini di ucapkan oleh karakter Cindaku tersebut agar untuk menambah ketertarikan.

### F. Bandana Karton

Bandana karton yang menyerupai karakter tingkas dari film animasi Cindaku yang nantinya akan dibagikan secara gratis kepada kehalayak. Biaya pembuatan Rp. 5000 per 1 bandana karton. Mercendice ini bisa didapatkan secara gratis dengan cara membeli apasaja mercendice dari Garit Cindaku yang di jual.



Gambar IV.23 Bandana Karton

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Desain dari bandana karton terinspirasi dari topi – topi ulang tahun yang biasanya selalu ada di setiap restoran cepat saji. *Layoutnya* sendiri cukup sederhana hanya gambar bandana dari karakter Tingkas yang dipotongpas mengikuti pola serta ditambahkan *QR code* dibelakangnya untuk sekaligus menjadi alat promosi media utama yaitu film animasi nya.

### G. Papper Toys

*Papper toy* yang akan dibuat merupakan karakter dari tingkas yang memiliki tinggi 7,5 cm dan lebar 8,5 cm yang nantinya bisa didapatkan dengan gratis. Biaya yang dikeluarkan dalam pembuatan Rp. 5000 per 1 *papper toys*. Papper toy diperjualbelikan melalui stand terdekat yang berada di lokasi dan untuk konsumen yang lebih luas dapat dipesan melalui fanpage facebook.



Gambar IV.24 Papper Toys

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)



Desain *layout* dari *papper toys* didesain dengan *papper toys* model sederhana menyesuaikan dengan khalayak sasaran dengan tujuan agar *papper toys* tersebut dapat mudah di rangkai namun tetap terlihat menarik. Di bagian belakang *papper toys* juga terdapat *QR code* yang berfungsi menyimpan link didalamnya agar dapat terhubung dengan media utama yaitu film animasi Garit Cindaku.

#### H. Standing Karakter

Standing karakter cindaku terbuat dari akrilik dengan ketebalan 3 mili serta tinggi dan lebarnya berukuran 18 cm dan 13 cm. Biaya pembuatan yang dikeluarkan Rp. 45,000 per 1 standing karakter. Mercendice ini akan diperjual belikan melalui stand terdekat yang berada di lokasi Taman Nasional Kerinci Seblat, dan untuk consumer yang lebih meluas mercendice ini bisa dipesan melalui fanpage facebook Garit Cindaku.



Gambar IV.25 Standing Karakter

Sumber: Dokumen Peribadi (2019)

Standing karakter ini adalah media pendukung yang lebih special di antara yang lainnya dikarenakan konsep media yang paling unik seperti layaknya figure mainan dengan ukuran yang sedikit besar, terdapat *QR code* di bagian alas standing karakter, Terdapat logo dari film animasi serta tagline dari film animasi Garit Cindaku yang diletakkan di bagian belakang karakter.