

## **BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

### **IV.1 Media Utama**

Media utama yang akan digunakan pada perancangan kampanye ini adalah sebuah Poster. Isi konten pada poster berisikan tulisan-tulisan persuasif yang dikemas bersamaan dengan visual yang memberi *trigger* dikarenakan permasalahan yang sudah menjadi sangat urgensi. Poster juga disuguhkan sedikit informasi-informasi penting mengenai *body shaming*.

Adapun format poster pada perancangan ini:

Ukuran	: A2 (42 cm x 59,4 cm)
Jenis Kertas	: <i>Luster</i>
Teknik Produksi	: Cetak <i>offset</i>
Distribusi	: Didistribusikan ketika waktu ajaran baru perkuliahan, sekitar bulan September sampai dengan November.
Biaya Produksi	: Rp. 75.000,- / lembar

#### **IV.1.2 Pra Produksi**

Pra produksi diawali dengan membuat sketsa ilustrasi yang kemudian direalisasikan menggunakan fotografi. Pengambilan foto subjek dan beberapa objek di dalam studio dengan bantuan satu buah *flash* untuk penerangan yang lebih optimal. Foto objek darah dibuat dari campuran tepung terigu dan pewarna makanan juga air. Benda tajam berupa benda asli dan bukan hasil *editing*. Pemotretan memakai jenis kamera Canon tipe EOS 600D dengan bantuan *flash light* merk Canon tipe Speedlite 430EX III.



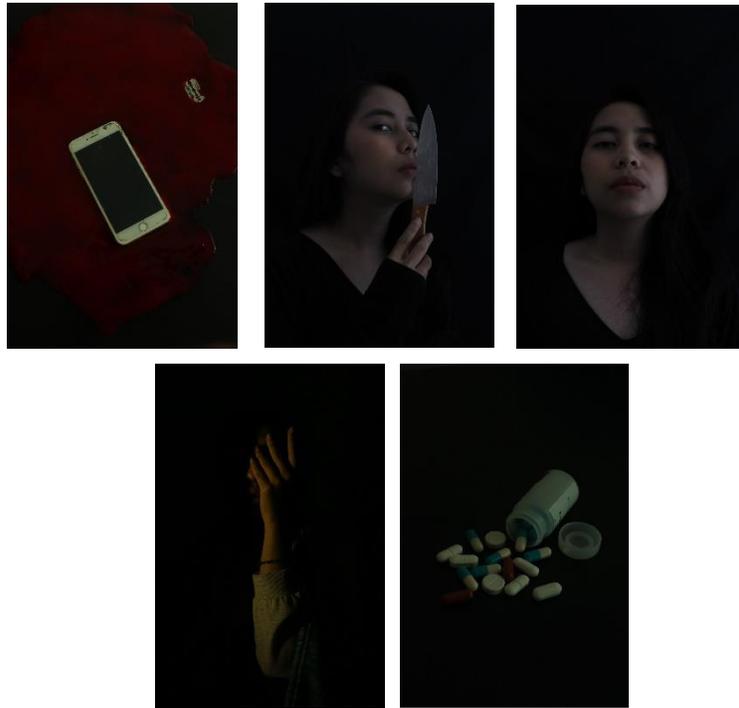
Gambar IV.1 Kamera Canon

Sumber: <https://images.app.goo.gl/Ks3M5UBKvD71shXK8>



Gambar IV.2 *Flash light* Canon

Sumber: <https://images.app.goo.gl/hrLkMkEmQAAwVdn68>



Gambar IV.3 Foto Asli Poster  
Sumber: Dokumen Pribadi

Proses *editing* adalah sebagai berikut:

- Sketsa digital

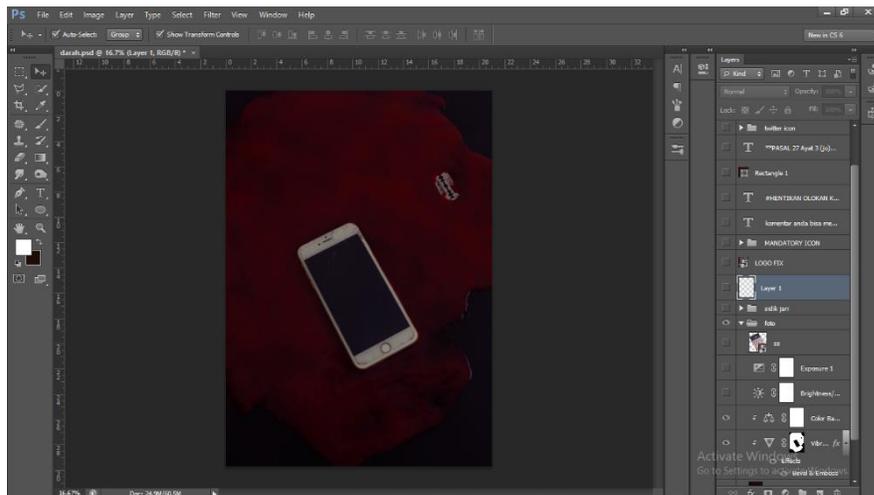
Tahap pertama visual dituangkan terlebih dahulu ke dalam ilustrasi digital dengan full warna.



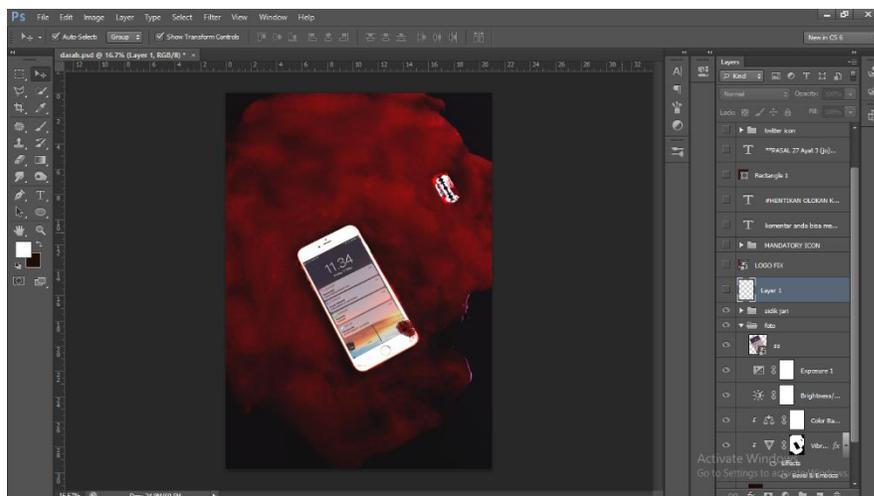
Gambar IV.4 Ilustrasi  
Sumber: Dokumen Pribadi

- Proses *editing*

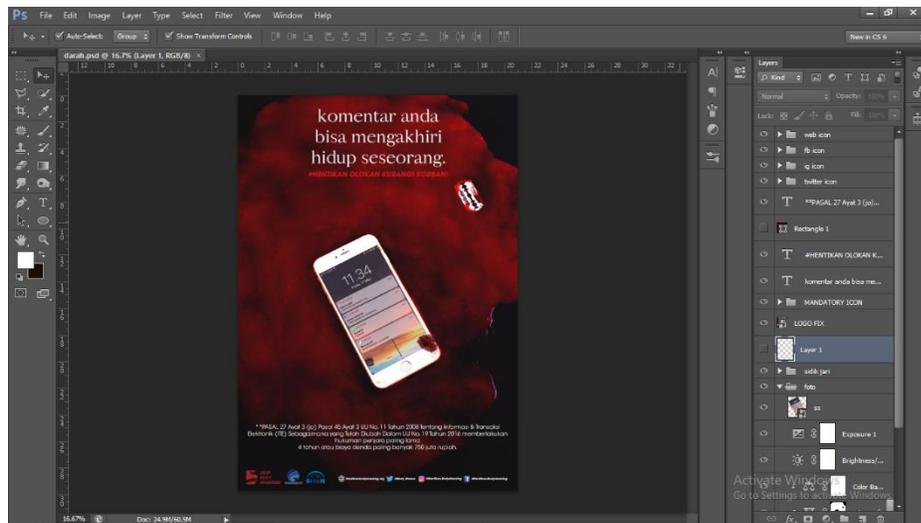
Tahap awal setelah pengambilan gambar ialah melakukan *retouch* dan *editing* pada beberapa bagian yang diinginkan. Kemudian gambar pada *handphone* merupakan hasil *digital imaging* yang kemudian setelah terlihat bagus dan rapih lalu diberi teks *copywriting* beserta elemen visual lainnya seperti logo juga ikon dan lainnya.



Gambar IV.5 Hasil foto asli  
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.6 Hasil foto *digital imaging*  
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.7 Hasil akhir *editing*  
Sumber: Dokumen Pribadi

### IV.1.3 *Final Artwork*

Hasil foto yang telah diambil kemudian melalui proses *retouch* dan beberapa *editing* menggunakan *Adobe Photoshop CS6*. Foto diberi penambahan cahaya, efek-efek juga *cropping* pada beberapa bagian yang tidak diinginkan. Setelah *editing* selesai dilakukan proses dilanjutkan dengan diberi teks juga logo *mandatory*. Teknik cetak poster menggunakan cetak *offset* dengan ukuran A2 bahan *luster* sehingga tidak memerlukan laminasi lagi.

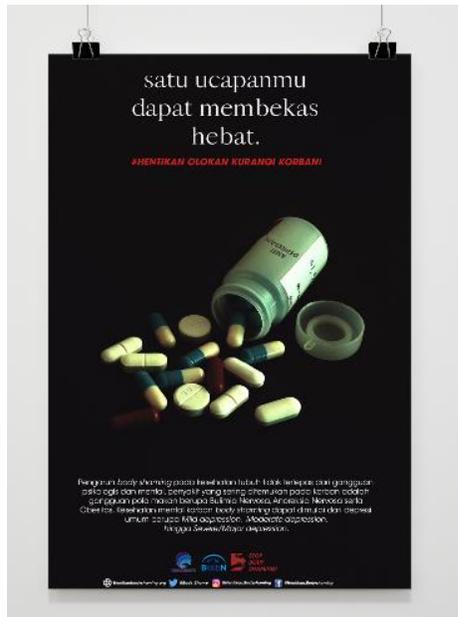




Gambar IV.10 Hasil Produk Poster 3  
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.11 Hasil Produk Poster 4  
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.12 Hasil Produk Poster 5  
Sumber: Dokumen Pribadi

## IV. 2 Media Pendukung

Media pendukung pada perancangan ini bertujuan untuk membantu menyebarkan informasi penyelenggaraan kampanye sosial *body shaming* yang dibuat bersamaan dengan *event* dan juga bertujuan agar informasi-informasi yang terkandung dalam kampanye dapat terus disebarkan dalam jangka waktu yang lama. Adapun media yang digunakan dalam perancangan adalah sebagai berikut:

### A. *Billboard*

Visual pada *billboard* merupakan hasil foto *handphone*, darah dan silet yang menceritakan sebuah hasil tindakan *body shaming* melalui media sosial yang berhasil menelan korban. Bahan produksi menggunakan bahan yang bagus mengingat promosi akan ditayangkan pada waktu sebulan penuh dimana sedang musim hujan.

Ukuran : 5mx 8m x 2m  
Jenis : Flexi korchin  
Teknik Produksi : Digital Printing  
Distribusi : Didistribusikan ketika menjelang lebaran dan sesudahnya pada bulan November.  
Biaya Produksi : Rp. 1.600.000,-



Gambar IV.13 *Billboard*  
Sumber: Dokumen Pribadi

## B. Iklan Majalah

Visual pada iklan majalah merupakan hasil foto seorang perempuan yang kehilangan kepercayaan diri setelah mengalami *body shaming* dan juga sosok tersebut sering melukai dirinya sebagai bentuk kekecewaan atas penampilannya.

Ukuran : 21cm x 14,5cm  
Jenis Kertas : Art Paper 150 gsm  
Teknik Produksi: Cetak *offset*  
Distribusi : Didistribusikan dalam majalah edisi bulanan yang bertepatan dengan peringatan hari pencegahan bunuh dunia pada 10 September 2019.  
Biaya Produksi : Rp. 37.000.000,- / *full* 1 halaman



Gambar IV.14 Iklan Majalah  
Sumber: Dokumen Pribadi

### C. Konten Media Sosial

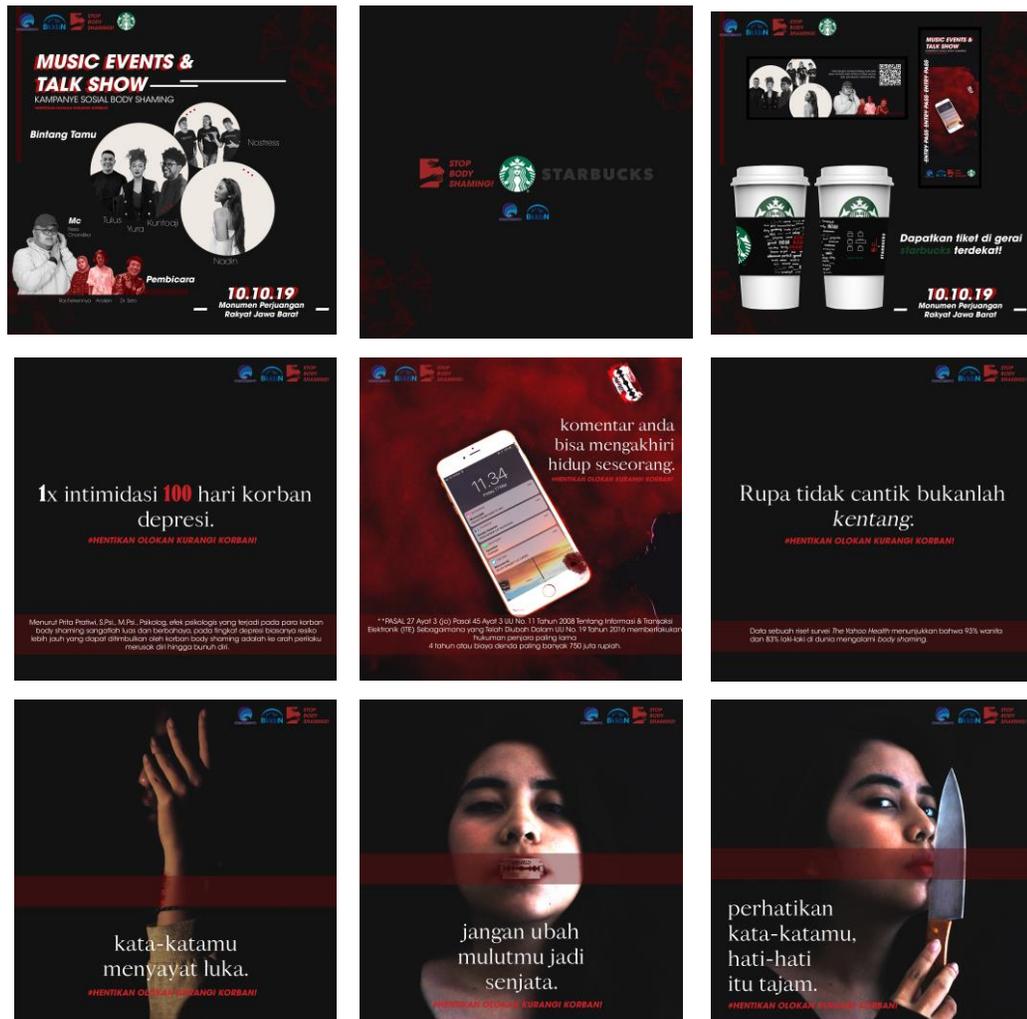
Konten dibuat sebagai media promosi dan penyebaran informasi interaktif melalui jejaring sosial secara *online*. Konten yang diunggah kedalam media sosial berupa informasi mengenai *body shaming* serta kerja sama dengan *media partner* juga informasi *event* kampanye.

Aplikasi : Media sosial (Instagram, Twitter, Facebook.)

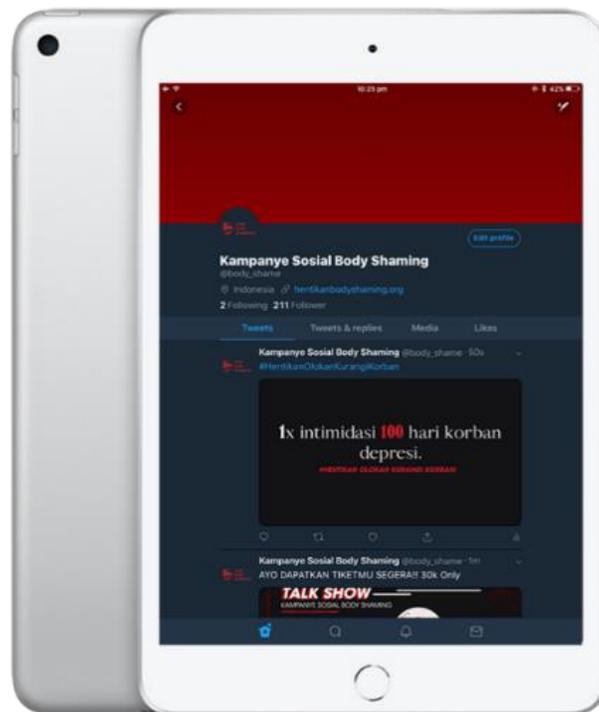
Format : Digital, *file* Jpeg

Ukuran : 200 pixels x 200 pixels

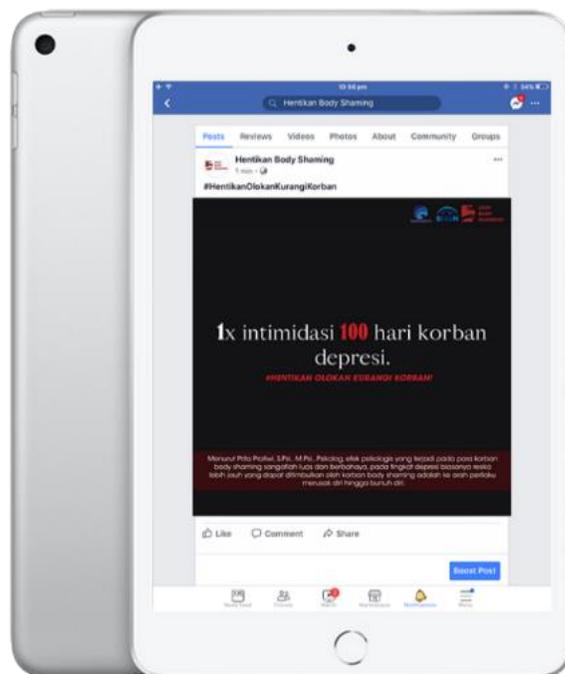
Distribusi : Didistribusikan sejak awal bulan Juni sampai hari *event* kampanye mendatang.



Gambar IV.15 Konten Instagram  
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar IV.16 Konten Twitter  
Sumber: Dokumen Pribadi

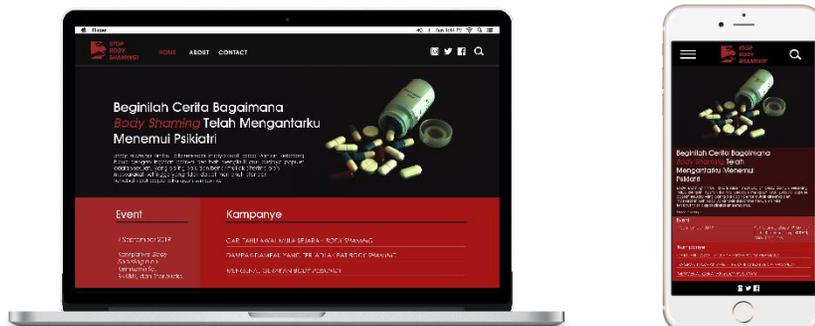


Gambar IV.17 Konten Facebook  
Sumber: Dokumen Pribadi

#### D. Website

Visual pada *website* merupakan tajuk cerita mengenai korban *body shaming* yang berakhir depresi dan menjadi ketergantungan obat. *Layout* menggunakan gaya minimalis dan memakai warna-warna dasar kampanye.

- Ukuran : *Website* di monitor PC 1360 x 768 pixel  
Android App: 360px \* 640px  
iOS App: 320px \* 568px (iPhone 5), 375px \* 667px (iPhone 6,7,8)
- Jenis : Digital
- Distribusi : Didistribusikan serentak bersamaan media sosial dan *website* pada bulan Juni hingga *event* kampanye mendatang nanti.
- Biaya Produksi : Rp. 2.000.000, Rp.400.000,00 -,/ tahun



Gambar IV.18 *Website*  
Sumber: Desain Pribadi

#### E. X-Banner Event

*X banner* pertama dibuat untuk *booth* dimana menyuarakan pentingnya kesehatan mental mengingat hal tersebut berhubungan dengan korban *body shaming*, sedangkan *x banner* kedua menampilkan para pengisi acara dengan *layout* yang tetap menggunakan elemen gelap melambangkan keterpurukan.

- Ukuran : 60cm x 160cm  
Jenis : Luster

Teknik Produksi: *Digital Printing*

Distribusi : Didistribusikan ketika *event* berlangsung pada bulan Oktober.

Biaya Produksi : Rp. 75.000,-/ *piece*



Gambar IV.19 *X-Banner Event*

Sumber: Dokumen Pribadi

## F. *Poster Event*

Poster dibuat untuk media promosi acara kampanye yang didistribusikan pada banyak tempat demi menyebarkan informasi dan menarik daya tarik khalayak banyak.

Ukuran : A3 (42 cm x 59,4 cm)

Jenis Kertas : Art Paper 250gsm laminasi *Doff*

Teknik Produksi: Cetak *Offset*

Distribusi : Mulai bulan September 1 bulan sebelum *event*

Biaya Produksi : Rp. 11.000,00,- / lembar



Gambar IV.20 Poster *Event*  
Sumber: Dokumen Pribadi

## G. Brosur

Ilustrasi pada brosur menggunakan visual yang sama dengan iklan majalah dan poster media utama. *Layout* disesuaikan dengan ukuran yang berisikan teks dan juga foto para pengisi acara.

Ukuran : 20cm x 20cm

Jenis Kertas : Art Paper 150gsm

Teknik Produksi: Cetak *Offset*

Distribusi : Saat *event* berlangsung pada bulan Oktober.

Biaya Produksi : Rp. 2.500,00,- /lembar



Gambar IV.21 Brosur  
Sumber: Dokumen Pribadi

## H. Tiket *Event*

Visual pada muka tiket menggunakan gambar darah yang sebagaimana telah menjadi visual kampanye. Pada muka belakang tiket visual hanya menggunakan foto para pengisi acara dan sedikit teks pemberitahuan dan juga *QR code* untuk perizinan masuk.

Ukuran : 6cm x 16cm

Jenis Kertas : Art Paper 250gsm

Teknik Produksi: Cetak *Offset*

Distribusi : Tiket dijual mulai dari awal bulan juli.

Biaya Produksi: Rp. 2.500,00,- /lembar



Gambar IV.22 Tiket *Event*  
 Sumber: Dokumen Pribadi

### I. *Stage, Booth, & Backdrop*

*Stage, booth* dan *backdrop* merupakan properti keperluan sebuah acara yang harus disediakan. *Stage* adalah tempat utama dalam *event* sebagai penarik perhatian dimana informasi mengenai kampanye juga disampaikan, *booth* adalah tempat khalayak sasaran dapat membaca berbagai informasi pada poster yang dipamerkan serta pembelian barang penjualan *event* dapat dilakukan sebagai bentuk donasi ke panti sosial yang berkait. *Backdrop* sendiri merupakan properti tambahan pada pintu masuk acara dimana terdapat visual tampilan *mandatory* acara serta *media partner* yang bisa dijadikan sebagai *photobooth*.

Ukuran : *Stage*; 15m<sup>2</sup>

*Booth*: 2m x 4m

*Backdrop*: 5m x 5m

Distribusi : Disusun saat *event* berlangsung pada bulan Oktober.

Biaya Produksi: *Stage*; Rp. 450.000,00,- /jam

*Booth*; Rp. 100.000,00,- / jam

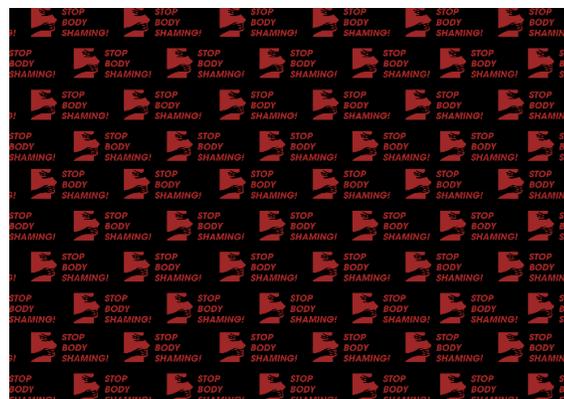
*Backdrop*; Rp. 750.000,00,-



Gambar IV.23 Stage Event  
Sumber: Desain Pribadi



Gambar IV.24 Booth Event  
Sumber: Desain Pribadi



Gambar IV.25 Backdrop  
Sumber: Desain Pribadi

## J. Name Tag Staff Event

Ilustrasi pada *name tag* panitia *event* hanya menggunakan elemen sederhana dengan warna dasar kampanye, panitia dan tamu dibedakan berdasarkan warna pada bagian *QR code* saja.

Ukuran : 10,5cm x 7,4cm

Jenis Bahan : Art Paper 250gsm

Teknik Produksi: *Digital Printing*

Distribusi : Dikenakan oleh panitia saat *event* berlangsung pada bulan Oktober.

Biaya Produksi: Stage; Rp. 2.500,00,- /lembar



Gambar IV.26 *Name Tag Staff Event*  
Sumber: Dokumen Pribadi

## K. Pin

Pin merupakan media pendukung penyebaran informasi dimana tercantum visual logo yang melambangkan identitas kampanye, sehingga penyebarluasan informasi melalui media pin sangatlah mudah dan efektif.

Ukuran : 4,5cm

Jenis Bahan : Plastik

Teknik Produksi: Cetak

Distribusi : Dibagikan secara gratis saat *event* berlangsung pada bulan Oktober

Biaya : Rp. 3.000,00,- /*piece*



Gambar IV.27 Pin  
Sumber: Dokumen Pribadi

## L. Mug

Mug digunakan sebagai media pendukung dikarenakan penggunaannya yang sangat erat dengan khalayak sasaran terutama bagi para pekerja yang pastinya memiliki setiap wadah minum di tempat kerjanya sehingga sangat efektif dijadikan media pendukung promosi.

Ukuran: 7cm

Jenis Bahan: Keramik

Teknik Produksi: Cetak

Distribusi: Dibagikan sebagai *merchandie* pada saat *event* berlangsung pada bulan Oktober.

Biaya: Rp. 20.000,00,- /*piece*



## N. T-Shirt

*T-shirt* bervisualkan tulisan *tagline* dan kalimat-kalimat pernyataan mengenai perihal *body shaming*. Selain menjadi bagian dari *merchandise*, *t-shirt* juga digunakan sebagai kostum panitia acara.

Ukuran : S, M, L, & XL.

Jenis Bahan : Katun

Teknik Produksi: Cetak sablon

Distribusi : Dijual pada *booth event* saat acara berlangsung pada bulan Oktober.

Biaya Produksi : Rp. 75.000,00,-



Gambar IV.30 *T-Shirt*  
Sumber: Dokumen Pribadi

## O. Tote Bag

*Merchandise tote bag* menggunakan logo tunggal sebagai bagian dari identitas media pendukung kampanye dan kemudahannya untuk dikenali oleh khalayak sasaran.

Ukuran : A4  
Jenis Bahan : Kanvas  
Teknik Produksi: Cetak  
Distribusi : Dibagikan pada *event* saat acara berlangsung pada bulan Oktober.  
Biaya Produksi : Rp. 75.000,00,-



Gambar IV.31 Tote Bag  
Sumber: Dokumen Pribadi

## P. Cermin

Visual pada cermin merupakan kebalikan dari visual *tumbler* dimana kalimat yang tertera pada cermin adalah kalimat negatif atau umpatan mengenai buruk rupa yang bermaksud bahwa, khalayak sasaran dapat berkaca terlebih dahulu saat melihat tulisan tersebut sebelum ingin melakukan *body shaming* terhadap orang lain.

Ukuran : 7 cm  
Jenis Bahan : Kaca  
Teknik Produksi: Cetak  
Distribusi : Dijual pada *booth event* saat acara berlangsung pada bulan Oktober.



