

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	1
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
	3
BAB II. CERITA MITOS CINDAKU HARIMAU SUMATERA DAN OPINI MASYARAKAT.....	
II.1 Cerita	4
II.1.1. Mitos Manusia Harimau.....	4
II.2 Cerita Mitos Cindaku.....	4
II.2.1 Tokoh Dalam Cerita Cindaku.....	5
II.2.2 Unsur Dan Wilayah Yang Ada Pada Kisah Cindaku.....	8
II.2.3. Analisa Media Terkait Mitologi Cindaku.....	9
II.3 Opini Masyarakat Terkait Cerita Cindaku Harimau Sumatera.....	16
II.4 Resume.....	19
II.5 Solusi Perancangan	29
	29

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP	
DESAIN.....	31
III.1. Khalayak Sasaran.....	31
III.2. Strategi Perancangan.....	31
III.2.1. Tujuan Komunikasi	32
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	32
III.2.3. Mandatory	33
III.2.4. Materi Pesan.....	34
III.2.5. Gaya Bahasa.....	34
III.2.6. Strategi Kreatif.....	35
III.2.6.1 Copywriting.....	36
III.2.6.2 Story Line	36
III.2.6.3 Story Board.....	37
III.2.7. Strategi Media.....	44
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	44
III.3. Konsep Visual.....	46
III.3.1. Format Desain	46
III.3.2. Tata Letak (Layout).....	47
III.3.3. Tipografi.....	49
III.3.4. Ilustrasi.....	50
III.3.5. Warna.....	55
III.3.6. Audio.....	55
III.3.7. Majas.....	56
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	57
IV.1. Media Utama.....	57
IV.1.2 Pra produksi	57
IV.1.3 Final Art Work.....	61
IV.2 Media Pendukung.....	66
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

