

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Pertanyaan Makro	6
1.2.2 Pertanyaan Mikro.....	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.2.3 Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.2.1 tinjaun Tentang Komunikasi	13
2.1.2.2 Tinauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	26

2.1.2.3 Tinjauan Tentang Intranet	38
2.1.2.4 Tinjauan Tentang SDM.....	40
2.1.2.5 Tinjauan Tentang E-office	42
2.1.2.5 Tinjauan Tentang Karyawan	42
2.1.2.7 Tinjauan Tentang Informasi.....	43
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian.....	46
3.2 Metodologi Penelitian	46
3.3 Desain Penelitian	47
3.4 Teknik penentuan Informan Penelitian	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1 Studi Pustaka.....	52
3.5.2 Studi Lapangan.....	54
3.6 Uji Keabsahan Data.....	56
3.7 Teknik Analisa Data.....	59
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitin	62
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	62
3.8.2 Waktu Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	70
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	70
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan	80

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	88
4.1.3.1 Arus Pesan E-office sebagai media baru oleh Unit Sumber Daya Manusia Di PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung	90
4.1.3.2 Partisipasi Karyawan E-office sebagai media baru oleh Unit Sumber Daya Manusia Di PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung	95
4.1.3.3 Manfaat E-office sebagai media baru oleh Unit Sumber Daya Manusia Di PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung	98
4.2 pembahasan	104
4.2.1 Arus Pesan E-office sebagai media baru oleh Unit Sumber Daya Manusia Di PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung	106
4.2.2 partisipasi karyawan E-office sebagai media baru oleh Unit Sumber Daya Manusia Di PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung	110
4.2.3 Manfaat E-office sebagai media baru oleh Unit Sumber Daya Manusia Di PT. Kereta Api (Persero) Kantor Pusat Bandung	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran.....	122

