

BAB IV. ANALISIS WANNA ONE SUMMER PACKAGE

Menjadi penggemar sebuah band ataupun grup idola, sudah pasti menyenangkan dan mungkin akan menjadi pertimbangan seseorang untuk terjun langsung merasakan menjadi seorang penggemar. Menjadi penggemar membuat seseorang jadi memiliki banyak teman, memiliki wawasan tentang kebudayaan negara lain, belajar menghargai sesama penggemar, dan lebih mengapresiasi musik-musik yang dibuat oleh grup idola.

Saat menjadi seorang penggemar, hal yang paling ditunggu adalah ketika grup idola kesukaan mengeluarkan album baru maupun *merchandise* lainnya. Para penggemar akan sangat menantikan seperti apa bentuk, warna, dan isi dari album ataupun *merchandise* tersebut. Setiap penggemar memiliki pandangan dan persepsi masing-masing mengenai album serta *merchandise* tersebut.

Desain kemasan dari album ataupun *merchandise* lainnya selalu dibuat berbeda, agar memudahkan para penggemar untuk mengenalinya. Elemen-elemen visual kemasan seperti bentuk, warna, tipografi, dan logo menjadi acuan awal ketika penggemar ingin membeli.

IV.1 Hasil Kuesioner

Berdasarkan hasil kuesioner yang dilakukan pada 20 orang responden, para penggemar k-pop memiliki beberapa persepsi yang berbeda terhadap kemasan Wanna One Summer Package.

Tabel IV.1 Hasil Kuesioner 1
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Indikator		Persentase Jawaban
Usia	16 Tahun	8,3%
	19 Tahun	25%
	20 Tahun	41,7%
	22 Tahun	25%
Apa yang membuat Anda tertarik dengan grup idola	Musik	91,7%
	Sikap	8,3%
	Fisik	0

Berdasarkan tabel IV.1 para penggemar tertarik dengan musik yang diciptakan oleh suatu grup idola. Karena melalui musik para penggemar, tidak hanya bisa menikmati alunan lagunya, tetapi juga makna yang ingin disampaikan oleh grup idolanya. Tidak hanya musik, para penggemar juga tertarik dengan sikap yang ditunjukkan oleh grup idola kesukannya.

Tabel IV.2 Hasil Kuesioner 2
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Indikator		Persentase Jawaban
Apakah anda pernah membeli album, summer package, season greating, ataupun official merchandise lainnya dari grup idola yang anda sukai?	Ya	66,7%
	Tidak	33,3%
Ketika anda memutuskan untuk membelinya, apa yang menjadi pertimbangan anda pertama kali?	Bentuk	8,3%
	Isi	66,7%
	Lagu	25%

Para penggemar selalu menantikan apapun yang akan dikeluarkan oleh grup idola kesukannya. Banyak yang menjadi pertimbangan ketika akan membeli sebuah album ataupun *merchandise* lainnya. Baik itu bentuk kemasannya, isi yang terdapat di dalamnya, serta lagu-lagunya. Penggemar memiliki alasannya masing-masing ketika memutuskan untuk membelinya. Dengan bentuk yang sesuai untuk digenggam, agar bisa dibawa pergi. Tertarik dengan isinya, karena setiap grup idola memiliki konsep yang berbeda, dan penggemar selalu penasaran seperti apa isi yang ada di dalamnya. Lagu-lagu yang diciptakan juga menjadi pertimbangan para penggemar, ada yang berpendapat karena menyukai musik, dan tidak terlalu acuh pada isinya.



Gambar IV. 1 Wanna One Summer Package
 Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Tabel IV. 3 Hasil Kuesioner 3
 Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Indikator		Persentase Jawaban
Ketika melihat kemasan Wanna One Summer Package, apa yang menjadi fokus utama anda?	Bentuk	15,4%
	Warna	0
	Tipografi	30,8%
	Logo	53,8%
Menurut anda, pentingkah sebuah preview dari album ataupun official merchandise lainnya?	Sangat penting	69,2%
	Penting	30,8%
	Tidak Penting	0

Logo yang ada pada kemasan Wanna One Summer Package, menjadi poin penting dikarenakan dengan adanya logo pada bagian depan kemasannya, akan memudahkan penggemar untuk melihatnya dan mengenalinya. Tipografi yang digunakan juga penting untuk menandai kemasan tersebut.

Sebuah *preview* dari album, *summer package*, *season greeting*, ataupun lainnya menjadi hal paling penting. Karena dengan adanya *preview*, maka penggemar bisa dengan mudah untuk menerka-nerka bagaimana bentuk serta isi yang ada di dalamnya.

Tabel IV. 4 Hasil Kuesioner 4
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Indikator		Persentase Jawaban
Dilihat dari tampilan kemasan Wanna One Summer Package, apakah anda dapat mengira-ngira seperti apa isi didalamnya?	Ya	23,1%
	Tidak	76,9%
Anda lebih tertarik dengan kemasan yang berwarna :	Hanya 1 warna	15,4%
	2 warna	23,1%
	Gradasi	61,5%

Dengan kemasan yang hanya terdapat logo serta tipografi saja, para penggemar tidak bisa mengira seperti apa isi yang ada di dalamnya. Hanya dengan satu warna, menjadi kesulitan bagi penggemar, dan tidak adanya sebuah petunjuk yang memunculkan tentang *summer*.

Kemasan dengan warna yang beragam terbukti bisa lebih menarik perhatian para penggemar, karena dengan adanya perpaduan warna akan membuat penggemar bisa merepresentasikan seperti apa bentuk dan isinya. Kemasan dengan warna yang monoton, akan tersingkir jika tidak melakukan perubahan.

Tabel IV. 5 Hasil Kuesioner 5
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Indikator		Persentase Jawaban
Apakah warna kemasan Wanna One Summer Package memiliki daya tarik saat Anda melihatnya	Ya	46,2%
	Tidak	53,8%

pertama kali?		
Menurut Anda, apakah warna yang digunakan pada kemasan mudah untuk diingat?	Ya Tidak	84,6% 15,4%
Apakah warna huruf dapat terbaca secara jelas dengan warna latar belakang?	Ya Tidak	100% 0

Warna menjadi hal paling dasar yang bisa membangkitkan citra sebuah produk. Warna yang terkesan monoton tentunya akan membuat konsumen merasa tidak tertarik untuk membelinya. Seperti halnya warna dari kemasan Wanna One Summer Package yang hanya menggunakan satu warna saja. Ketika pertama kali melihatnya, tidak ada daya tarik yang ditimbulkan dari warnanya.

Tetapi dengan hanya menggunakan satu warna, bisa menjadi penguat untuk kemasan tersebut mudah diingat. Warna huruf yang digunakan juga menjadi bahan pertimbangan, karena apabila warna huruf yang digunakan tidak terbaca dengan jelas, bisa menurunkan minat beli. Dan sebaliknya jika warna huruf yang digunakan kontras dengan warna latar kemasan, sehingga mudah terbaca bisa menjadikan sebuah keuntungan.

Tabel IV. 6 Hasil Kuesioner 6
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Indikator		Persentase Jawaban
Dengan ukuran 36,3cm x 27,6cm x 10cm. Menurut anda, apakah kemasan Wanna One Summer Package mudah untuk	Ya	46,2%
	Tidak	53,8%

dibawa?		
Bahan kemasan yang digunakan adalah jenis kertas karton. Menurut Anda, apakah bahan tersebut kuat sehingga tidak mudah rusak?	Ya Tidak	15,4% 84,6%

Ukuran dan bentuk kemasan saat ini sudah mengalami perubahan, dari yang hanya menggunakan daun sebagai pembungkus, kini sudah muncul berbagai macam bentuk dan ukuran yang bervariasi, tidak hanya berbentuk persegi. Ukuran kemasan Wanna One Summer Package yang cukup besar, tidak memungkinkan untuk dibawa kemana-mana. Dengan ukuran yang besar tentunya didalamnya juga terdapat banyak barang.

Bahan kemasan saat ini juga sudah beragam, ada yang terbuat dari kertas, plastik, aluminium, dan lainnya. Bahan kemasan yang digunakan pada Wanna One Summer Package adalah kertas karton koruget, kertas jenis ini memiliki gelombang pada sisi dalamnya. Tetapi dengan isi yang beragam, kemasan luar dari Wanna One Summer Package bisa rusak, yang diakibatkan dengan sering membuka kemasannya, warna yang cepat pudar, dan lainnya.



Gambar IV.2 Label Informasi
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Tabel IV. 7 Hasil Kuesioner 7
 Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Indikator		Persentase Jawaban
Tulisan label informasi (seperti produsen, distributor, hak cipta, dan lainnya) pada kemasan dapat dilihat secara jelas?	Ya	69,2%
	Tidak	30,8%
Apakah huruf yang digunakan pada kemasan menarik?	Ya	84,6%
	Tidak	15,4%

Label informasi yang berkaitan dengan produk juga penting dalam kemasan. Informasi tentang produsen, distributor, serta hak cipta dapat terlihat dibagian bawah kemasan. Dengan ada informasi tersebut, konsumen akan dengan mudah mengetahui darimana produk tersebut berasal.

Huruf yang digunakan pada kemasan Wanna One Summer Package, mengikuti bentuk logotype dari Wanna One. Dengan huruf yang tegas dan kokoh. Pemilihan huruf yang menarik dan mudah terbaca, akan memudahkan konsumen ketika akan membeli.

Tabel IV. 8 Hasil Kuesioner 8
 Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Indikator		Persentase Jawaban
Apakah logo Wanna One yang ada pada kemasan dapat dilihat dengan jelas?	Ya	100%
	Tidak	0
Apakah logo pada kemasan mudah dikenali?	Ya	92,3%
	Tidak	7,7%

Menurut Anda, apakah logo mendominasi tempat yang tersedia untuk penulisan informasi dan juga ilustrasi?	Ya	100%
	Tidak	0

Logo dari sebuah produk merupakan hal yang penting dalam kemasan. Karena dengan melihat logo, konsumen akan mengetahui dari produsen mana yang memproduksi produk tersebut. Penggunaan logo Wanna One pada bagian depan kemasan, yang mudah dikenali oleh penggemar menjadi daya tarik tersendiri.

Logo dan tipografi yang ada pada kemasan Wanna One Summer Package mendominasi secara keseluruhan. Dengan tidak adanya ilustrasi ataupun informasi lainnya di bagian depan kemasan, maka penggemar akan dengan mudah mengenalinya.



Gambar IV.3 Photobook
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2019)

Photobook menggunakan warna putih dan biru. Persepsi mengenai makna warna putih dan biru bagi penggemar juga beragam. Sebagian besar menjawab tentang

laut yang tenang dan kepolosan serta sikap rendah diri dari para anggota Wanna one. Tidak hanya menggambarkan tentang ketenangan, warna biru juga bisa mengartikan tentang kesedihan dan depresi. Warna putih yang menggambarkan kemurniaan, kesucian seolah-olah menggambarkan hati yang dimiliki oleh anggota Wanna One.

IV.2 Kesimpulan Kuesioner

Tabel IV.9 Hasil Kuesioner Keseluruhan
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2019)

Indikator		Persentase Jawaban
Usia	16 Tahun	8,3%
	19 Tahun	25%
	20 Tahun	41,7%
	22 Tahun	25%
Apa yang membuat Anda tertarik dengan grup idola	Musik	91,7%
	Sikap	8,3%
	Fisik	0
Apakah anda pernah membeli album, summer package, season greating, ataupun official merchandise lainnya dari grup idola yang anda sukai?	Ya	66,7%
	Tidak	33,3%
Ketika anda memutuskan untuk membelinya, apa yang menjadi pertimbangan anda pertama kali?	Bentuk	8,3%
	Isi	66,7%
	Lagu	25%

Ketika melihat kemasan Wanna One Summer Package, apa yang menjadi fokus utama anda?	Bentuk Warna Tipografi Logo	15,4% 0 30,8% 53,8%
Menurut anda, pentingkah sebuah preview dari album ataupun official merchandise lainnya?	Sangat penting Penting Tidak Penting	69,2% 30,8% 0
Dilihat dari tampilan kemasan Wanna One Summer Package, apakah anda dapat mengira-ngira seperti apa isi didalamnya?	Ya Tidak	23,1% 76,9%
Anda lebih tertarik dengan kemasan yang berwarna :	Hanya 1 warna 2 warna Gradasi	15,4% 23,1% 61,5%
Apakah warna kemasan Wanna One Summer Package memiliki daya tarik saat Anda melihatnya pertama kali?	Ya Tidak	46,2% 53,8%
Menurut Anda, apakah warna yang digunakan pada kemasan mudah	Ya Tidak	84,6% 15,4%

untuk diingat?		
Apakah warna huruf dapat terbaca secara jelas dengan warna latar belakang?	Ya Tidak	100% 0
Dengan ukuran 36,3cm x 27,6cm x 10cm. Menurut anda, apakah kemasan Wanna One Summer Package mudah untuk dibawa?	Ya Tidak	46,2% 53,8%
Bahan kemasan yang digunakan adalah jenis kertas karton. Menurut Anda, apakah bahan tersebut kuat sehingga tidak mudah rusak?	Ya Tidak	15,4% 84,6%
Tulisan label informasi (seperti produsen, distributor, hak cipta, dan lainnya) pada kemasan dapat dilihat secara jelas?	Ya Tidak	69,2% 30,8%
Apakah huruf yang digunakan pada kemasan menarik?	Ya Tidak	84,6% 15,4%
Apakah logo Wanna One yang ada pada kemasan	Ya	100%

dapat dilihat dengan jelas?	Tidak	0
Apakah logo pada kemasan mudah dikenali?	Ya Tidak	92,3% 7,7%
Menurut Anda, apakah logo mendominasi tempat yang tersedia untuk penulisan informasi dan juga ilustrasi?	Ya Tidak	100% 0

Mata manusia sangat peka terhadap cahaya. Cahaya yang masuk melalui retina kemudian akan di proses di dalam otak, dan adanya proses berpikir untuk pemaknaan. Logo yang berada pada bagian tengah kemasan, menjadi fokus utama ketika penggemar melihatnya. Karena ketika melihat sesuatu mata manusia tidak hanya diam, tetapi melakukan *scanning* atau pembacaan cepat, sehingga keberadaan logo yang mendominasi akan menjadi fokus awal. Penggemar dengan mudah dapat mengenali kemasan Wanna One Summer Package karena peletakkan logo Wanna One yang berada di tengah kemasan menjadi sebuah ciri khas.

Penggemar yang memutuskan untuk membeli album, *seasons greeting*, *summer package*, atau *official merchandise* lainnya lebih mengutamakan isinya daripada bentuk kemasannya. Pengalaman yang terjadi pada penggemar, sehingga ada yang sudah pernah melihat bentuk seperti kemasan Wanna One Summer Package tersebut. Warna yang digunakan pada kemasan Wanna One Summer Package mudah diingat oleh penggemar karena hanya menggunakan satu warna saja. Logo yang berada di bagian tengah kemasan lebih mendominasi kemasan secara keseluruhan.