

## DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, R.L., Atkinson, R.C., & Hilgard, E.R. (2012). *Pengantar Psikologi* (Edisi Kedelapan). Jakarta: Erlangga.
- Idham, L. (2017). *Psikologi Persepsi* [Diktat Kuliah]
- Julianti, S. (2014). *The Art Of Packaging: Mengenal metode, teknik, dan strategi pengemasan produk untuk branding dengan hasil maksimal*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuk, M.R., & Krasovec, S.A. (2006). *Desain Kemasan: Perencanaan a Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta: Erlanga.
- Korean Culture and Information Service. (2011). *The Korean Wave: A new pop culture phenomenon*. Korea: Korean Culture and Information Service, Ministry of Culture, Sports, and Tourism.
- Sihombing, S. (2017). *Tipografi Dalam Desain Grafis* (Edisi Diperbaharui). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solso, R.L., Maclin, O.H., & Maclin, M.K. (2008). *Psikologi Kognitif* (Edisi Kedelapan). Jakarta: Erlangga.
- Syam, N.W. (2016). *Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media