

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.I Kesimpulan**

Korea Selatan telah membuktikan kebangkitannya kembali setelah beberapa abad. Penyebaran *korean wave* yang terus melebarkan sayapnya ke negara-negara Asia dan Eropa. Dengan munculnya grup idola yang berasal dari Korea Selatan, mulai juga menjamur para penggemar dari berbagai belahan dunia termasuk Indonesia. Setiap grup idola memiliki konsep musik yang berbeda, sehingga para penggemar tidak bosan. Dilanjutkan dengan munculnya barang-barang yang berbau k-pop, baik itu album musik, *summer package*, *season greeting*, serta barang-barang lainnya.

Desain kemasan yang menarik tentunya akan menjadi nilai jual. Kemasan yang unik dan menarik akan mudah dikenali oleh konsumen. Elemen-elemen visual yang ada pada kemasan juga merupakan poin penting terhadap nilai jual dan daya tarik konsumen. Wanna One yang merupakan grup idola dibawah naungan Swing Entertainment mengeluarkan sebuah *summer package*.

Persepsi adalah sebuah proses pengamatan membedakan stimulus yang datang kepada manusia serta akan memberikan makna pada stimulus tersebut. Persepsi akan melibatkan sebuah kognisi tingkat tinggi dalam menginterpretasikan sesuatu terhadap informasi sensorik. Pada dasarnya, sensasi akan mengacu pada pendeteksian terhadap stimuli, sedangkan persepsi lebih mengacu pada interpretasi hal-hal melalui panca indera

Berdasarkan hasil kuesioner yang diperoleh, penulis dapat menyimpulkan bahwa mata manusia sangat peka terhadap cahaya. Cahaya yang masuk melalui retina kemudian akan di proses di dalam otak, dan adanya proses berpikir untuk pemaknaan. Logo yang berada pada bagian tengah kemasan, menjadi fokus utama ketika penggemar melihatnya. Karena ketika melihat sesuatu mata manusia tidak hanya diam, tetapi melakukan *scanning* atau pembacaan cepat, sehingga keberadaan logo yang mendominasi akan menjadi fokus awal. Penggemar dengan mudah dapat mengenali kemasan Wanna One Summer Package karena peletakkan logo Wanna One yang berada di tengah kemasan menjadi sebuah ciri khas.

## **V.2 Saran**

Penelitian yang membahas tentang kemasan telah banyak dilakukan dengan berbagai macam metode. Penelitian yang dilakukan penulis menggunakan metode persepsi, dimana analisis menggunakan hasil kuesioner yang telah disebar pada penggemar k-pop. Untuk penelitian selanjutnya yang membahas tentang Wanna One Summer Package bisa menggunakan metode persepsi komunikasi ataupun metode semiotika.