

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB1 PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II KETELADANAN KISAH SERANGGA DALAM AL QURAN.....	5
II.1 Landaan Teori	5
II.1.1 Pengertian Keteladanan	5
II. 2 Serangga	5
II.2.1 Klasifikasi Serangga	6
II.2.2 Lebah	7
II.2.3 Laba-Laba.....	9
II.2.4 Semut.....	9
II.2.5 Belalang.....	11
II.2.6 Rayap.....	12

II.2.7	Lalat.....	13
II.3	Objek Penelitian.....	14
II.3.1	Al Quran.....	14
II.2.2	Sejarah Kisah-kisah Serangga Dalam Al Quran.....	14
II.3	Analisa Kisah Serangga Dalam Al Quran.....	21
II.3.1	Analisis Naratif.....	21
II.3.1.1	Definisi Analisis Naratif.....	21
II.3.1.2	Hasil Penelitian Menggunakan Analisis Naratif.....	21
II.3.2	Kuisisioner.....	25
II.4	Resume.....	30
II.5	Solusi Perancangan.....	30
BAB III STRATEGI DAN PERANCANGAN KONSEP DESAIN.....		31
III.1	Khalayak Sasaran.....	35
III.2	Strategi Perancangan.....	35
III.2.1	Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2	Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.2.1	Pendekatan Visual.....	36
III.2.2.1	Pendekatan Verbal.....	37
III.2.3	<i>Mandatory</i>	37
III.2.4	Materi Pesan.....	38
III.2.5	Gaya Bahasa.....	38
III.2.6	Strategi Kreatif.....	39
III.2.7	Strategi Media.....	51
III.2.7.1	Media Utama.....	51
III.2.7.2	Media Pendukung.....	51
III.2.8	Strategi Distribusi.....	48
III.3	Konsep Visual.....	56
III.3.1	Konsep Desain.....	57
III.3.1	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	57
III.3.3	Tipografi.....	59
III.3.4	Ilustrasi.....	61

III.3.5	Warna.....	68
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....70		
IV.1	Media Utama.....	70
IV.1,1	Teknis Produksi Media Utama.....	70
IV.2	Media Pendukung.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....91		
LAMPIRAN.....93		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....99		