

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| GLOSARIUM | xi |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| I.3 Rumusan Masalah | 4 |
| I.4 Batasan Masalah | 4 |
| I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan | 4 |
| I.5.1 Tujuan Perancangan | 4 |
| I.5.2 Manfaat Perancangan | 5 |
| | |
| BAB II. KECANTIKAN DAN PENUAAN DINI PADA KULIT | |
| PEREMPUAN | 6 |
| II.1 Kecantikan dan Penuaan Dini | 6 |
| II.1.1 Penuaan | 6 |
| II.1.2 Penuaan Dini | 7 |
| II.1.3 Teori-Teori Penuaan | 8 |
| II.1.4 Penuaan Kulit | 10 |
| II.1.5 Faktor-Faktor Penuaan Dini pada Kulit | 13 |
| II.1.6 Wawancara Bersama Reiva Farah Dwiyanana | 15 |
| II.2 Perempuan | 16 |
| II.2.1 Upaya Pencegahan Penuaan | 17 |

| | |
|---|----|
| II.2.2 Jenis-Jenis Kulit | 19 |
| II.2.3 Jenis Perawatan Kulit | 21 |
| II.2.4 Urutan Penggunaan <i>Skincare</i> | 24 |
| II.2.5 Kuesioner | 25 |
| II.3 Analisis | 31 |
| II.4 Resume | 31 |
| II.5 Solusi Perancangan | 32 |
| | |
| BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN | 33 |
| III.1 Khalayak Sasaran | 33 |
| III.2 Strategi Perancangan | 37 |
| III.2.1 Tujuan Komunikasi..... | 37 |
| III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... | 37 |
| III.2.3 <i>Mandatory</i> | 39 |
| III.2.4 Materi Pesan..... | 40 |
| III.2.5 Gaya Bahasa..... | 40 |
| III.2.6 Strategi Kreatif..... | 40 |
| III.2.7 Strategi Media..... | 42 |
| III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media..... | 46 |
| III.3 Konsep Visual..... | 46 |
| III.3.1 Format Desain..... | 47 |
| III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)..... | 47 |
| III.3.3 Tipografi..... | 49 |
| III.3.4 Ilustrasi..... | 50 |
| III.3.5 Warna..... | 52 |
| | |
| BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... | 53 |
| IV.1 Media Utama..... | 53 |
| IV.2 Media Pendukung..... | 57 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 70 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 73 |

