

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
GLOSARIUM	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. KECANTIKAN DAN PENUAAN DINI PADA KULIT	
PEREMPUAN	6
II.1 Kecantikan dan Penuaan Dini	6
II.1.1 Penuaan	6
II.1.2 Penuaan Dini	7
II.1.3 Teori-Teori Penuaan	8
II.1.4 Penuaan Kulit	10
II.1.5 Faktor-Faktor Penuaan Dini pada Kulit	13
II.1.6 Wawancara Bersama Reiva Farah Dwiyanana	15
II.2 Perempuan	16
II.2.1 Upaya Pencegahan Penuaan	17

II.2.2 Jenis-Jenis Kulit	19
II.2.3 Jenis Perawatan Kulit	21
II.2.4 Urutan Penggunaan <i>Skincare</i>	24
II.2.5 Kuesioner	25
II.3 Analisis	31
II.4 Resume	31
II.5 Solusi Perancangan	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	33
III.1 Khalayak Sasaran	33
III.2 Strategi Perancangan	37
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3 <i>Mandatory</i>	39
III.2.4 Materi Pesan.....	40
III.2.5 Gaya Bahasa.....	40
III.2.6 Strategi Kreatif.....	40
III.2.7 Strategi Media.....	42
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	46
III.3 Konsep Visual.....	46
III.3.1 Format Desain.....	47
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	47
III.3.3 Tipografi.....	49
III.3.4 Ilustrasi.....	50
III.3.5 Warna.....	52
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	53
IV.1 Media Utama.....	53
IV.2 Media Pendukung.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	70
DAFTAR LAMPIRAN.....	73

