

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Kartu Pos

Media utama pada perancangan ini adalah salah satu dari langkah yang telah disusun serta dibuat secara sistematis, hal ini bertujuan untuk memberikan sebuah pesan dan solusi kepada suatu permasalahan mengenai Karya-karya Wolff Schoemaker. Media utama yang akan digunakan yaitu Kartu Pos dengan bertujuan agar dapat memberikan informasi kepada khalayak dengan baik dan mudah untuk dipahami dengan visual karya bangunan yang telah dihasilkan oleh Wolff Schoemaker.

Pemilihan media utama berupa Kartu Pos dikarenakan media Kartu Pos lebih praktis, dapat diingat melalui visual dan dapat dijadikan sebagai koleksi bagi yang menyukai histori.

IV.2 Teknis Produksi

IV.2.1 Pra Produksi

Pada saat pembuatan media Kartu Pos dibutuhkan tahap-tahap dalam perancangan konsep untuk media yang akan diterapkan serta diproduksi, contohnya adalah:

- Pembuatan Sketsa
Pembuatan sketsa dilakukan agar dapat menentukan tata letak atau layout sebelum masuk dalam pembuatan digital.
- Pembuatan media Kartu Pos
Pembuatan media Kartu Pos menggunakan aplikasi Adobe Photoshop CS6 untuk membantu dalam proses pembuatan Kartu Pos.

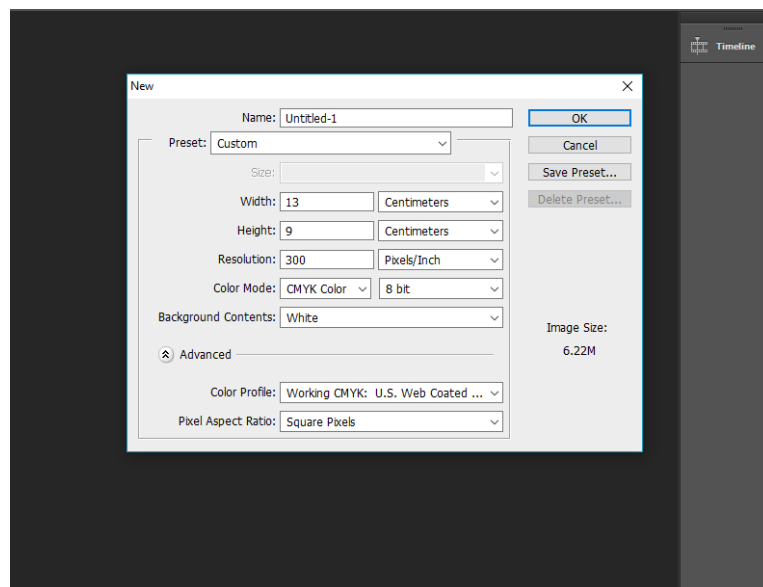
IV.2.2 Kartu Pos

Pada perancangan informasi Kartu Pos tahapan awal membuka dokumen Photoshop CS 6.



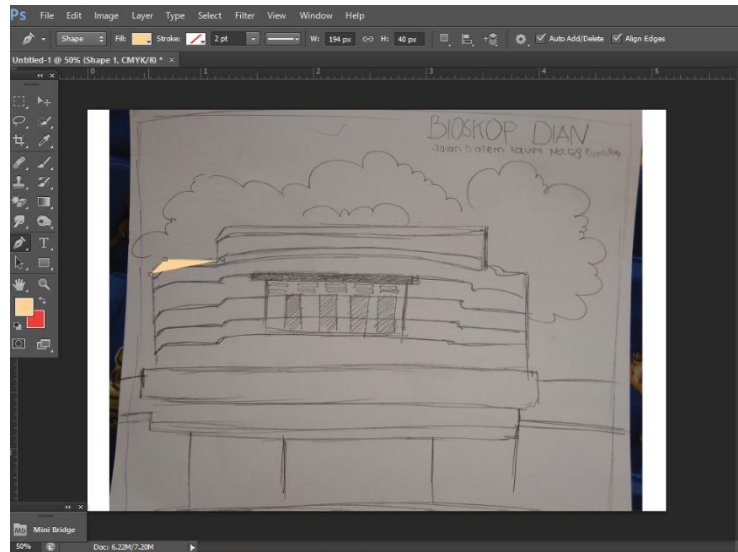
Gambar IV.1 Menggunakan aplikasi Adobe Photoshop Pro CS 6
 Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah membuka dokumen, mulai mengatur ukuran kertas Kartu Pos dengan ukuran 13cm x 9cm, ukuran tersebut di buat sesuai dengan strandar kartu pos pada umumnya di Indonesia, dengan resolusi 300 pixel dengan color mode CMYK.



Gambar IV.2 Mengatur lembar kerja
 Sumber: Pokumentasi Pribadi

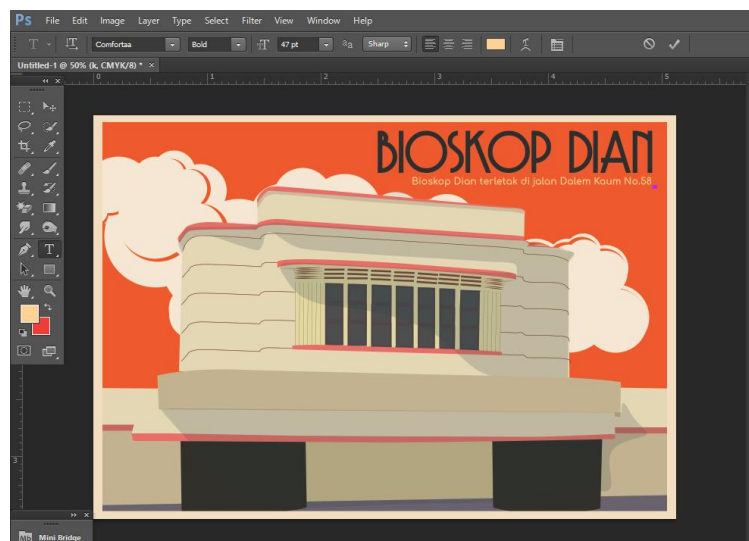
Langkah selanjutnya memasukkan gambar sketsa yang telah dibuat sebelumnya, lalu mulai mentracing sketsa tersebut.



Gambar IV.3 Memasukkan sketa dan mulai tracing

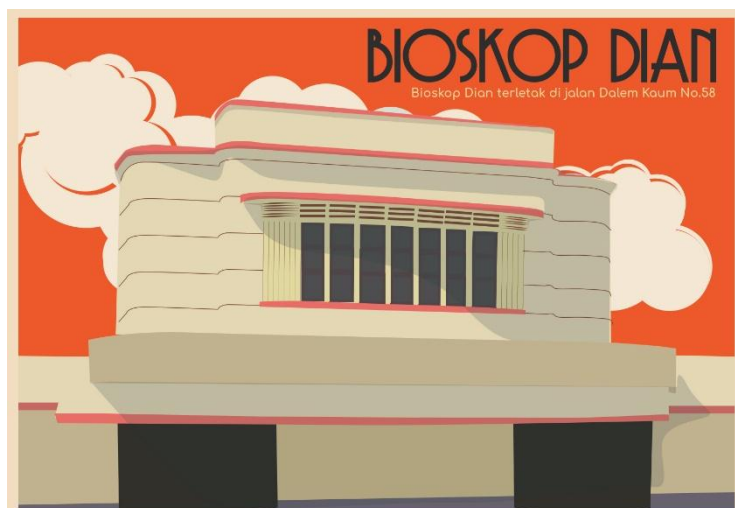
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah selesai membuat digital, kemudian memberi huruf yang berisi nama bangunan dari karya Wolff Schoemaker dan lokasi bangunan tersebut.



Gambar IV.4 Finishing

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.5 Hasil Kartu Pos Seri Wolff Schoemaker
 Sumber: Dokumentasi Pribadi



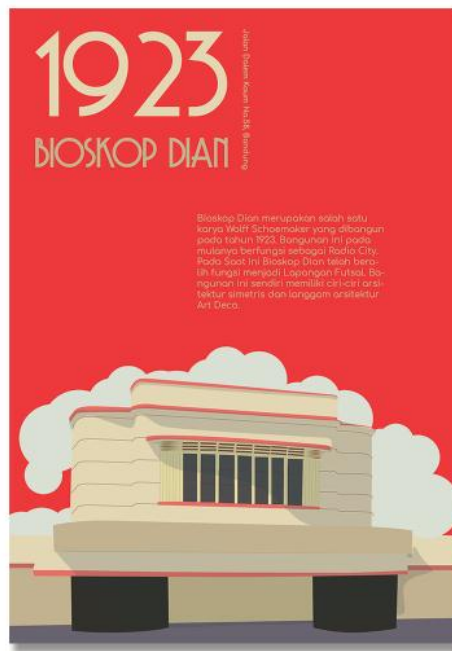
Gambar III.4 Kartu Pos Seri Wolff Schoemaker
 Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar III.4 Kartu Pos Seri Wolff Schoemaker
 Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.2.3 Poster

Menurut Kusrianto (dalam Sutamir, 2017) poster adalah gambar dari selembar kertas pada ukuran yang besar dan dapat digantung ataupun ditempel. Perancangan informasi bangunan karya Wolff Schoemaker ini menggunakan poster untuk memberikan informasi tentang bangunan-bangunan yang telah di rancang dan masih ada hingga saat ini kepada target khalayak.



Gambar IV.6 Poster
 Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.7 Poster
 Sumber: Dokumentasi Pribadi

- Media pendukung : Poster
- Ukuran : A3 (29.7 cm x 42 cm)
- Material : Art paper 250gr
- Teknik produksi : Cetak Offset

Dalam pemilihan kertas menggunakan art paper 250 gram, hal ini dikarenakan kertas yang mudah didapatkan selain itu harga kertas tersebut terjangkau untuk diproduksi dalam jumlah yang banyak serta warna yang dihasilkan tahan dalam jangka waktu lama dan tidak pudar.

IV.2.4 Tote Bag

Tote bag berfungsi sebagai media pendukung untuk dijadikan merchandise untuk menyimpan barang-barang alat tulis, pensil, pulpen dan lain-lain.



Gambar IV.8 Tote bag

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : Tote bag

Material : Kain Canvas

IV.2.5 SketchBook

SketchBook berfungsi sebagai salah satu media yang efektif untuk bereksplorasi untuk menuangkan sebuah inspirasi yang berupa gambar untuk membantu mahasiswa dalam pengerjaan tugas-tugas ataupun kegiatan yang ingin ditulis pada sketch book, pemilihan *SketchBook* merupakan salah satu media penting.



Gambar IV.9 Tote bag
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : Sketch Book
Ukuran : A5 (14.8cm x 21cm)
Material : Kertas

IV.2.6 Stiker

Stiker merupakan sebuah media yang dapat memberikan informasi, bentuk serta gambar stiker yang menarik dapat memberikan informasi atau gagasan yang akan disampaikan melalui stiker. Dalam pemilihan stiker sebagai media pendukung hal ini agar stiker dapat di tempel di dinding, pintu, meja atau di beberapa tempat sehingga dapat berfungsi menyampaikan informasi melalui media stiker.



Gambar IV.10 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : Stiker
Ukuran : 6cm x 5cm
Material : Vinyl Stiker
Ukuran : M

IV.2.7 T-Shirt

T-Shirt merupakan jenis pakaian yang menutupi sebagian dari lengan, bahu, dada, dan perut. T-Shirt akan dijadikan sebagai media pendukung ketika diselenggarakan acara berlangsung, dikarenakan barang primer yang hampir setiap hari digunakan oleh khalayak sasaran, dan dapat membantu mempromosikan tentang Karya Wolff Schoemaker.



Gambar IV.11 T-Shirt
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : T-Shirt
Material : Commbad 30s

IV.2.8 Cutting Mat

Cutting Mat adalah alas potong berbentuk lembaran yang dapat digunakan sebagai alas untuk memotong kertas, kain, dan sebagai alas meja kerja. Cut Mat juga sangat praktis karena aman digunakan dan terdapat garis-garis yang berfungsi sebagai penggaris untuk mengukur media kertas dan lain-lain, media Cutting Mat di pilih untuk membantu sebagai media pendukung terutama kepada khalayak yang di tuju

yaitu, mahasiswa arsitektur yang biasa menggunakan cutting mat sebagai alat bantu dalam perkuliahan.



Gambar IV.12 Cutting Mat
Sumber: Dokumentasi Pribadi

IV.2.8 Cat Air Padat

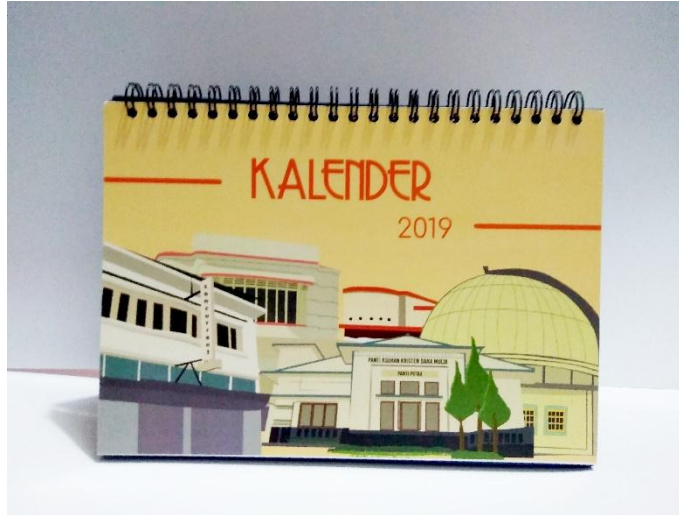
Cat Air salah satu media teknik melukis diatas kertas khusus. Cat air padat ini dapat membantu dan paling aman untuk dibawa berpergian terutama bagi yang senang melukis ditempat rekreasi. Cat air sebagai media pendukung berfungsi membantu media promosi untuk menampilkan sedikit informasi yang akan disampaikan kepada khalayak.



Gambar IV.12 Water Color
Sumber: Dokumentasi Pribad

IV.2.8 Kalender

Kalender sendiri berfungsi sebagai alat untuk melihat tanggal dan waktu selama setahun, menjadikannya sebagai sebuah barang yang harus dimiliki di rumah, sehingga informasi yang disampaikan juga dapat diterima melalui kalender.



Gambar IV.13 Kalender
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : Kalender
Ukuran : A5 (14.8cm x 21cm)

IV.2.9 Botol minum

Botol minum berguna untuk mahasiswa sebagai wadah air minum yang dapat dibawa ke kantor, kampus, dan lain-lain. Selain menjadi botol minum yang dapat digunakan, botol minum ini juga dapat berfungsi menyampaikan informasi melalui media gambar-gambar bangunan Wolff Schoemaker.



Gambar IV.13 X-Banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : Botol Thumblr

IV.2.10 Pin

Pin adalah salah satu media kecil yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi Karya-karya Wolff Schoemaker. Pin sendiri dapat berfungsi sebagai media untuk menyampaikan ide ataupun gagasan, pin sendiri sangat baik dan praktis karena sangat mudah dilihat dan dipakai.



Gambar IV.13 Pin
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Bahan : Sticker Laminasi Doff

Ukuran : 5cm x 7 Cm

IV.2.11 X-Banner

X Banner merupakan media yang diletakan untuk menyampaikan pesan informasi kepada suatu perusahaan jasa ataupun produk, dengan memiliki bentuk banner konstruksi penyangga yang berbentuk "X" sehingga banner dapat berdiri sendiri dengan memberikan informasi yang lengkap. Media X-Banner sendiri dipilih agar mempermudah pada saat Kartu Pos karya Wolff Schoemaker mempermudah konsumen mengenali produk-produk dari Kartu Pos Wolff Schoemaker. X-Banner dapat diletakkan di depan kantor atau didepan stand pameran. X-banner merupakan

sebuah tanda yang dapat menunjukkan keberadaan Kartu Pos seri Wolff Schoemaker.



Gambar IV.13 X-Banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : X-Banner
Ukuran : 160cm x 60cm
Bahan : Luster

IV.2.12 Flayer

Flayer merupakan selembur kertas yang dicetak serta dibagikan di tempat umum atau saat acara tertentu yang bertujuan untuk mempromosikan atau memberikan informasi suatu produk, jasa atau layanan. Dalam pemilihan kertas menggunakan

art paper 210 gram, hal ini dikarenakan kertas yang mudah didapatkan selain itu harga kertas tersebut terjangkau untuk diproduksi dalam jumlah yang banyak serta warna yang dihasilkan tahan dalam jangka waktu lama dan tidak pudar.



Gambar IV.13 X-Banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : Flayer
Ukuran : A5 (148mm x 210mm)
Material : Art paper 210gr
Teknik produksi : Cetak Offset