

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH PERANCANGAN PROMOSI TORCH MELALUI MEDIA IKLAN KOMERSIAL.....	4
II.1 Traveling	4
II.1.1 Pengertian Traveling.....	4
II.1.2 Traveler	4

II.1.3 Jenis-jenis Traveler	5
II.1.4 Jenis Traveling	5
II.2 Produsen Produk Traveling	7
II.3 TORCH.....	7
II.4 Marketing Background	8
II.4.1 Situasi Pasar	8
II.4.2 Peta Persaingan	8
II.5 Pesaing Langsung	13
II.6 Analisa SWOT	13
II.7 Resume	15
II.8 Solusi Perancangan	16
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	17
III.1Khalayak Sasaran.....	17
III.1.1Consumer Insight	18
III.1.2Consumen Journey	18
III.2Strategi Perancangan	21
III.2.1Tujuan Komunikasi	21
III.2.2Pendekatan Komunikasi	22
III.2.3Mandatory.....	23
III.2.4Materi Pesan	23
III.2.5Gaya Bahasa	23
III.2.6Strategi Kreaif.....	24
III.2.7Strategi Media.....	27
1. Jenis Poster Berdasarkan Isi	30
2. Jenis Poster Berdasarkan Tujuan.....	30

III.2.8Strategi Disribusi dan Waktu Penyebaran Media	32
III.3Konsep Visual.....	34
III.3.1Format Desain.....	34
III.3.2Tata Letak	35
III.3.3Tipografi	35
III.3.4Ilustrasi	36
III.3.5Warna.....	37
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	39
IV.1Proses Perancangan	39
IV.1.1Pra Produksi.....	39
IV.1.2Produksi	41
IV.1.3Pascaproduksi	48
IV.2Media Pendukung.....	58
DAFTAR PUSTAKA	66