

**DAYA TARIK *INFLUENCER* DALAM MEMPROMOSIKAN  
BISNIS *ONLINE SHOP* DI INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Influencer @Aljanyh dalam mempromosikan Bisnis Online Shop di Instagram)

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat Mengikuti Seminar Usulan Penelitian*

*Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh :**

**Diaz Prameswari**

**NIM : 41814186**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2018**