

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Pertanyaan Makro	5
1.2.2 Pertanyaan Mikro	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Studi Terdahulu	8
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	9
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi	11
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi	12
2.1.2.5 Proses Komunikasi	17
2.1.2.5 Jenis-Jenis Komunikasi	19
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	21
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi	21
2.1.4 Tinjauan Tentang Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran	21
2.1.4.1 Visi, Misi, Tujuan dan Motto Mojang Jajaka.....	24
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	25
2.1.5.1 Strategi Komunikasi	25
2.1.5.2 Empat Faktor Penting Yang Harus Diperhatikan Dalam Menyusun Strategi Komunikasi	27
2.1.5.3 Ruang Lingkup Strategi Komunikasi	29
2.1.6 Tinjauan Pustaka Tentang Sosialisasi	29
2.1.6.1 Pengertian Sosialisasi	29
2.1.6.2 Macam-Macam Media Sosialisasi	32
2.1.6.3 Tujuan Sosialisasi.....	34

2.1.7	Tinjauan Pustaka Tentang Pinilih Mojang Jajaka	34
2.2	Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Desain Penelitian	40
3.1.1	Desain Penelitian.....	40
3.2	Informan Penelitian.....	43
3.3	Teknik Pengumpulan data.....	44
3.3.1	Studi Pustaka	44
3.3.1.1	Referensi Buku	44
3.3.1.2	Skripsi Terdahulu	45
3.3.1.3	Internet Searching	46
3.3.2	Studi Lapangan.....	47
3.3.2.1	Wawancara.....	47
3.3.1.2	Observasi.....	47
3.3.1.3	Dokumentasi	48
3.4	Uji Keabsahan Data	49
3.5	Teknik Analisa Data.....	52
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.6.1	Lokasi Penelitian	54
3.6.2	Waktu Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	56
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	56

4.1.1.1	Sejarah Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran	56
4.1.1.2	Visi dan Misi Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran	59
4.1.1.3	Struktur Organisasi dan Job Deskripsi Paguyuban Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran	60
4.1.2	Deskripsi Identitas Responden	63
4.1.2.1	Informan Kunci	63
4.1.2.2	Informan Pendukung	67
4.1.2.3	Deskriptif Pinilih Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran Tahun 2017	70
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	71
4.1.3.1	Perencanaan Komunikasi yang dilakukan Pinilih Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran Mengenai Sosialisasi Pariwisata dan Kebudayaan Tahun	72
4.1.3.2	Manajemen Komunikasi yang dilakukan Pinilih Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran Mengenai Sosialisasi Pariwisata dan Kebudayaan Tahun 2017	78
4.1.3.3	Pendekatan yang dilakukan Pinilih Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran Mengenai Sosialisasi Pariwisata dan Kebudayaan Tahun 2017	85

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	94

5.2.1	Saran Bagi Pinilih Mojang Jajaka Kabupaten Pangandaran	94
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	95

DAFTAR PUSTAKA	6
-----------------------------	----------

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP