

## DAFTAR ISI

|                                                              |                                     |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Lembar Pernyataan .....                                      | i                                   |
| Lembar Pengesahan .....                                      | ii                                  |
| Abstrak .....                                                | iii                                 |
| Abstarct.....                                                | iv                                  |
| Kata Pengantar .....                                         | v                                   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                      | <b>xi</b>                           |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xv</b>                           |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xv</b>                           |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                  | <b>xviii</b>                        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .. .....</b>                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2.1 Pertanyaan Makro.....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2.2 Pertanyaan Mikro .....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian.....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4.1 Kegunaan penelitian teoritis .....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.4.2 Kegunaan penelitian praktis .....                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN .....</b> | <b>17</b>                           |
| 1.5 Tinjauan Pustaka.....                                    | 17                                  |
| 1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....                     | 17                                  |

|                                          |                                                                                  |           |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.5.2                                    | Tinjauan Tentang Komunikasi .....                                                | 21        |
| 1.5.3                                    | Tinjauan Tentang Aktivitas Komunikasi.....                                       | 31        |
| 1.5.4                                    | Tinjauan Komunitas Virtual .....                                                 | 37        |
| 1.5.5                                    | Tinjauan Etnografi Virtual.....                                                  | 41        |
| 1.5.6                                    | Tinjauan Media Sosial .....                                                      | 49        |
| 1.5.7                                    | Tinjauan Dunia Maya atau <i>Cyberspace</i> . <b>Error! Bookmark not defined.</b> |           |
| 1.5.8                                    | Tinjauan Computer Mediated Communications (CMC) .....                            | 58        |
| 1.6                                      | Kerangka Berpikir.....                                                           | 60        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>    |                                                                                  | <b>70</b> |
| 1.7                                      | Desain Penelitian .....                                                          | 70        |
| 1.7.1                                    | Desain Penelitian Etnografi virtual.....                                         | 72        |
| 1.7.2                                    | Teknik Pengumpulan Data .....                                                    | 76        |
| 1.8                                      | Informan Penelitian.....                                                         | 78        |
| 1.9                                      | Teknik Analisis Data.....                                                        | 82        |
| 1.9.1                                    | Deskripsi .....                                                                  | 83        |
| 1.9.2                                    | Analisis .....                                                                   | 85        |
| 1.9.3                                    | Interpretasi .....                                                               | 85        |
| 1.10                                     | Uji Keabsahan Data .....                                                         | 85        |
| 1.11                                     | Lokasi Dan Waktu Penelitian .....                                                | 86        |
| 1.11.1                                   | Lokasi Penelitian .....                                                          | 87        |
| 1.11.2                                   | Waktu Penelitian.....                                                            | 87        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                                  | <b>89</b> |
| 4.1.1.                                   | Gambaran objek penelitian akun Instagram @LGNBandung .....                       | 98        |
| 4.1.2.1                                  | Fikri ( <i>owner / admin</i> akun @LGNBandung).....                              | 98        |
| 4.1.2.2                                  | Bima (Pembuat Konten @LGNBandung) .....                                          | 100       |
| 4.1.2.4                                  | Fauzi (anggota LGN Bandung dan pengikut akun @LGNBandung).....                   | 102       |
| 4.1.2.5                                  | Iqbal (anggota LGN Bandung dan pengikut akun @LGNBandung).....                   | 103       |

|                                 |                                                                                                                                              |         |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 4.1.2.                          | Analisa hasil penelitian .....                                                                                                               | 104     |
| 4.1.3.1.                        | Ruang Media .....                                                                                                                            | 106     |
| 4.1.3.2.                        | Dokumen Media.....                                                                                                                           | 121     |
| 4.1.3.3.                        | Objek Media.....                                                                                                                             | 128     |
| 4.1.3.4.                        | Pengalaman Media.....                                                                                                                        | 135     |
| 4.2.                            | Pembahasan .....                                                                                                                             | 142     |
| 4.2.1.                          | Bagaimana Ruang media dari media .....                                                                                                       | 146     |
| 4.2.2.                          | Bagaimana Dokumen media .....                                                                                                                | 161     |
| 4.2.3.                          | Bagaimana Objek Media dari akun media .....                                                                                                  | 167     |
| 4.2.4.                          | Bagaimana pengalaman media .....                                                                                                             | 173     |
| 4.2.5                           | Bagaimana Aktivitas Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Bandung dalam<br><i>Cyberspace</i> pada Akun Media Sosial Instagram @LGNBandung ..... | 182     |
| DAFTAR ISI .....                |                                                                                                                                              | xi      |
| DAFTAR TABEL .....              |                                                                                                                                              | xiv     |
| DAFTAR GAMBAR.....              |                                                                                                                                              | xv      |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                                                                                                                              | <br>198 |
| BUKU .....                      |                                                                                                                                              | 198     |
| Jurnal.....                     |                                                                                                                                              | 201     |

## **DAFTAR TABEL**

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Tinjauan penelitian terdahulu ..... | 18 |
| Tabel 2 Informan Kunci .....                | 82 |
| Tabel 3 Informan Pendukung .....            | 82 |
| Tabel 4 Waktu Penelitian .....              | 87 |

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun @lgnbandung dalam instagram.....**Error!**

**Bookmark not defined.**

Gambar 2 Alur Pemikiran Penelitian.....69

Gambar 3 Alur penelitian Etnografi Virtual.....74

Gambar 4,1 Akun @lgnbandung dalam instagram.....92

Gambar 4.2 Postingan akun @LGNBandung.....94

Gambar 4.3 Wawancara Informan kunci 1 (Fikri) .....98

Gambar 4.4 Wawancara Infrorman kunci 2 (Bima) .....100

Gambar 4.5 Wawancara Informan Pendukung 1 (Ahmad Fauzi) .....102

Gambar 4.6 Wawancara Informan Pendukung 2 (Iqbal).....103

Gambar 4.7 Tampilan Registrasi Akun Instagram .....106

Gambar 4.8 Permintaan Nomor Ponsel Sebagai Identitas.....107

Gambar 4.9 Fitur *Explore* pada Instagram .....108

Gambar 4.10 Akun @LGNBandung.....110

Gambar 4.12 Fitur *Loves* Pada Konten akun @LGNBandung.....114

Gambar 4.13 Contoh fitur “*loves*” pada konten lainnya.....115

Gambar 4.14 Fitur *insta story* dan *Livegram* akun @LGNBandung.....118

Gambar 4.15 interaksi Pada kolom komentar LGNBandung .....119

Gambar 4.16 Konten yang terdapat pada akun @LGNBandung.....121

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.17 Konten Tentang Pemanfaatan ganja .....                 | 125 |
| Gambar 4.18 Konten Tentang iklan .....                             | 125 |
| Gambar 4.19 Konten Mengenai kegiatan yang dilakukan LGN Bandung..  | 126 |
| Gambar 4.20 Konten Penggunaan hastag #standupcannabis .....        | 128 |
| Gambar 4.21 Kolom komentar akun @LGNBandung .....                  | 130 |
| Gambar 4.22 interaksi yang terjadi pada postingan akun @LGNBandung | 131 |
| Gambar 4.23 interaksi <i>followers</i> .....                       | 132 |
| Gambar 4.24 Tanggapan Positif pada unggahan akun @LGNBandung.....  | 133 |
| Gambar 4.25 Tanggapan negatif Pada Kolom Komentar.....             | 134 |
| Gambar 4.26 <i>Livegram</i> akun @LGNBandung.....                  | 139 |
| Gambar 4.27 Level analisis media siber.....                        | 146 |
| Gambar 4.28 Akun @LGNBandung .....                                 | 149 |
| Gambar 4.29 model Ruang Media.....                                 | 159 |
| Gambar 4.30 Bio Akun Instagram @LGNBandung.....                    | 168 |
| Gambar 4.31 Model Objek Media.....                                 | 172 |
| Gambar 4.32 Model Pengalaman Media .....                           | 181 |
| Gambar 4.33 Alur Aktivitas komunikasi LGN Bandung .....            | 191 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|             |                                                             |     |
|-------------|-------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran.2  | Berita Acara Bimbingan Sidang Skripsi .....                 | 204 |
| Lampiran.2  | Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi.....           | 205 |
| Lampiran.3  | Surat Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian ..... | 206 |
| Lampiran.4  | Surat Rokemendasi Mengikuti Seminar Usulan Penelitian.....  | 207 |
| Lampiran.5  | Lembar Revisi Usulan Penelitian.....                        | 208 |
| Lampiran.6  | Surat Rokemendasi Mengikuti Sidang Sarjana.....             | 209 |
| Lampiran.7  | Surat Pengajuan Pendaftaran Mengikuti Sidang Sarjana.....   | 210 |
| Lampiran.8  | Pedoman Observasi.....                                      | 211 |
| Lampiran.9  | Pedoman Wawancara.....                                      | 215 |
| Lampiran.10 | Transkrip Wawancara.....                                    | 217 |
| Lampiran.11 | Dokumentasi.....                                            | 267 |