

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Ardianto, E. (2010). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, O. U. (2010). *Ilmu Teori dan. Filsafat. Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya Bandung.

Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2010). *Ilmu Teori dan. Filsafat. Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya Bandung.

Hikmat, M.M. (2010). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktek Dalam Pilkada Langsung*. Bandung: Simbiosis.

Hine, C. (2001). *Etnography virtual*. E-book : google.com.

Holmes, D. (2012). *teori komunikasi media, teknologi, dan masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hine, C. (2001). *Etnography virtual*. E-book : google.com.

Holmes, D. (2012). *teori komunikasi media, teknologi, dan masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran

Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana

Mulyana, Deddy, 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : Rosdakarya

Moleong, L. J. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitati (edisi revisi)*. Bandung: PT. Rosda Karya Bandung.

Mulyana, D. (2001). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosda Karya Bandung.

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Rosda karya Bandung.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi antar budaya di era budaya siber*. Bandung: Simbiosis.

Nasrullah, R. (2014). *Teknik dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana.

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis.

Nasrullah, R. (2017). *etnografi virtual*. Bandung: Simbiosis.

Prof Dr.H.M Burhan Bungin,S.Sos., M.Si.2009.*Metodelogi Peneliian Kuantitatif:Komunikasi,Ekonomi,dan Kebijakan Publik serta ilmu-ilmu lainnya Jakarta:kencana*

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Soedarsono, D. K. (2009). *Sistem Manajemen Komunikasi*. Bandung: Simbiosis.

Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.

.

## **Jurnal**

Aditya Nugraha, R. H. (2015). FENOMENA MEME DI MEDIA SOSIAL : STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL POSTING MEME PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. JURNAL SOSIOTEKNOLOGI, Vol.14,No.3, 237 - 245.

Andriana, N. (2013). MEDIA SIBER SEBAGAI ALTERNATIF JEMBATAN KOMUNIKASI. Jurnal Ilmu Politik Volume 10, No.2, 79 - 93.

Arif, M. C. (2012). Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2,no.2 (ISSN: 2088-981X), 165 - 179.

Dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper). Jurnal Komunikasi Profetik, Vol.7, No.1, 29 - 44.

Fatma Dian Pratiwi, M. (2014). COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC) Khanza Gusrini Fadlia Aulia, M. T. (t.thn.). INTERAKSI SOSIAL DI ANTARA PARA PENGGUNA MEDIA SOSIAL ASK.FM (Studi Etnografi Virtual Pada Pengguna Ask.FM). file:///D:/Skripsi/Referensi/16.04.237\_jurnal\_eproc.pdf

*Kenapa Ganja Harus illegal,melalui <http://www.lgn.or.id/#> (26/03/2019)*

Studinews. 2015. *8 Pengertian Internet Menurut Para Ahli Lengkap*. Melalui [http://www.studinews.com/2015/12/8-pengertian-internet-menurut-para-ahli\\_27.html](http://www.studinews.com/2015/12/8-pengertian-internet-menurut-para-ahli_27.html)

[06/04/2019]

Artikelsiana. 2015. *Pengertian Internet, Fungsi, Manfaat & Sejarah Internet*. Melalui <http://www.artikelsiana.com/2015/09/pengertian-internet-fungsi-manfaat-sejarah.html> [10/04/2019]

**Internet :**

Artikelsiana. 2015. *Pengertian Internet, Fungsi, Manfaat & Sejarah Internet*. Melalui <http://www.artikelsiana.com/2015/09/pengertian-internet-fungsi-manfaat-sejarah.html> [24/03/2019]

Blogsautted. 2013. *Pengertian Internet, Kegunaan/Fungsi Internet, dan Sejarah Internet*. Melalui <http://blogsautted.blogspot.co.id/2013/01/pengertian-internet-kegunaanfungsi.html> [06/04/2019]

Studinews. 2015. *8 Pengertian Internet Menurut Para Ahli Lengkap*. Melalui <http://www.studinews.com/2015/12/8-pengertian-internet-menurut-para-ahli-27.html> [06/03/2017]

Wijiones. 2012. *Pengertian Dunia Maya*. Melalui <http://wijiones.blogspot.co.id/2012/03/pengertian-dunia-maya.html> [28/04/2019]

Hidayat, W. 2014. *Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia*. Melalui [https://www.kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media) [28/03/2019]

Sugiharto, B. *Pengguna Internet di Indonesia Didominasi Anak Muda*. Melalui <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161024161722-185-167570/pengguna-internet-di-indonesia-didominasi-anak-muda/> [26/03/2019]

Orgix. 2014. *Definisi dan Fungsi Hashtag Pada Sosial Media*. Melalui <http://organix-digital.com/blog/read/definisi-dan-fungsi-hashtag-pada-sosial-media> [27/03/2019]