

BAB V

KESIMPULN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa dengan beberapa teori yang relevan pada bab sebelumnya, yang menyangkut tentang “aktivitas komunikasi *LGN* Bandung Melalui *cyberspace*” maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal yang sesuai dengan fokus dalam penelitian ini, yaitu ;

1. Ruang media dari akun Media Sosial instagram @LGNBandung

“Loves” yang ada pada Instagram akun @LGNBandung menjadikan artefak budaya dari Bahasa internet atau *netspeak*, Akun Instagram @LGNBandung merupakan akun berjenis personal account baik komunitas ataupun perorangan sehingga fitur yang diberikan pun sama dengan akun yang diterima oleh akun @LGNBandung. akun ini juga menjadi komunitas bagi Lingkar Ganja Nusantara Bandung pada *cyberspace*. Melalui fitur – fitur yang ada pada Instagram akun ini memanfaatkan hal tersebut sebagai media interaksi, mulai dari fitur unggah konten yang format gambar dan video yang dimanfaatkan sebagai media interaksi dan bisnis, dengan *insta story* akun @LGNBandung melakukan kegiatan iklan untuk bisnis, dan juga *Livegram* yang merupakan fitur tatap muka pada Instagram, yang kemudian digunakan oleh admin sebagai interaksi tatap muka antara

admin akun dengan anggota atau *followers* @LGNBandung. Akun @LGNBandung merupakan akun komunitas virtual dengan tipe *Gemeinschaft*.

2. Dokumen Media dari akun Media Sosial instagram @LGNBandung

Penggunaan hastag #lgnbandung,#membacaalam,dan #standupcannabis hal tersebut menjadikan akun ini yang membedakan dengan akun lain yang bergerak dibidang yang sama,hal ini menjadi artefak dari budaya internet yang dihasilkan oleh akun ini sama seperti akun Instagram lainnya konten yang ada pada akun ini berformat gambar dan video akun ini memiliki hampir 174 konten yang ditampilkan.. Dari semua konten pada akun ini pun terdapat beberapa jenis konten yang berkaitan dengan persib bandung diantaranya ada konten kegiatan yang dilakukan Lingkar Ganja Nusantara Bandung,tentang Pemanfaatan ganja, tentang Iklan (merupakan sarana bisnis dan sebagai sarana pendapatan bagi akun).

3. Objek media dari akun Media Sosial instagram @LGNBandung

Peneliti menemukan adanya Aktivitas yang dilakukan *followers* baik itu pengunjung Instagram @LGNBandung atau anggota Lingkar Ganja Nusantara Bandung adalah dengan memberikan tombol “Like” dalam postingan, memberikan tanggapan pada kolom komentar, atau membagikan konten yang ada dalam postingan akun Instagram tersebut. peneliti menemukan adanya aktivitas serta interaksi yang dilakukan oleh *followers* atau pengunjung akun Instagram @LGNBandung tersebut.

4. Pengalaman media dari akun Media Sosial instagram

@LGNBandung adalah akun yang dibentuk dengan motif ingin menyediakan wadah untuk yang pro terhadap pelegalan Ganja di Indonesia pada *cyberspace*. akun ini juga menjadi wadah aspirasi anggota dan menjadi media tatap muka anggota Lingkar Ganja Nusantara Bandung di *cyberspace*. Sehingga akun ini pun menghasilkan efek tersendiri bagi Lingkar Ganja Nusantara Bandung atau pun menghasilkan artefak budaya dari budaya internet yang dilakukan oleh Lingkar Ganja Nusantara Bandung dan akun *@LGNBandung*. Selain dari pada itu *@LGNBandung* menjadikan akun ini menjadi suatu simbol dari rasa fanatis atau kecintaan pada suatu hal yang disebut dengan *culture fans*.

5. Aktivitas Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Dunia Siber (cyberspace) pada Akun Media Sosial @LGNBandung

menghasilkan budaya sebagai artefak budaya internet yang mereka lakukan. Akun yang dibentuk dengan motif ingin menyediakan wadah untuk para pejuang yang *pro* terhadap legalisasi ganja di *cyberspace*. Akun ini berjenis akun *Gemeinschaft* yang diakibatkan dari kegiatan interaksi yang dilakukan, akun Instagram *@LGNBandung* mampu mengkontruksi menjadi sebuah sarana pada komunitas nyata (*offline*) menjadi sebuah ruang di dunia siber atau *cyberspace* untuk komunitas.

yang diakibatkan dari kegiatan interaksi yang mereka lakukan. Selain dari pada itu penggunaan *hashtag* pada dokumen media bahasa komunikasi pada objek media menjadikan kedua hal tersebut sebagai identitas diri dari akun *@LGNBandung* dan juga Lingkar Ganja Nusantara itu sendiri yang dikonstruksi di dunia siber atau *cyberspace*. Akibat rasa fanatis inilah menjadikan akun *@LGNBandung* menjadi akun yang dapat dibilang sebagai akun yang muncul akibat dari adanya *culture fans* di kalangan Lingkar Ganja Nusantara Bandung dengan adanya keberadaan internet.

5.2. Saran

Dari penelitian yang peneliti lakukan, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu :

1. Kepada akun *@LGNBandung* diharapkan penelitian ini bisa membantu akun agar lebih kreatif dalam mengeksplorasi fitur dan fasilitas yang disediakan oleh Instagram, Seperti memanfaatkan fasilitas seperti *ig tv* karena dengan *ig tv* sebuah postingan video tidak dibatasi waktu sehingga mampu memberkan jenis interaksi lain dengan *followers* atau anggota Lingkar Ganja Nusantara Bandung dalam *cyberspace* dan mampu menjadikan akun *@LGNBandung* sebagai wadah interaksi dengan anggota Lingkar Ganja Nusantara Bandung dalam *cyberspace* yang lebih baik lagi.
2. Kepada peneliti yang ingin melakukan penelitian dengan kajian sejenis dengan apa yang peneliti lakukan, khususnya bagi mahasiswa Universitas Komputer Indoneisa jurusan Ilmu Komunikais, maka

hendaknya harus terlebih dahulu ikut terjun dalam seluruh kegiatan subjek penelitian, sehingga nantinya akan mendapatkan beberapa artefak budaya yang dapat dikaji lebih mendalam, dengan begitu budaya internet yang diteliti pun akan menjadi spesifik dan mendalam dalam melihat bagaimana suatu budaya internet dapat terbentuk dan menjadi fenomena sosial yang ada pada masyarakat sebagai penghasil budaya tersebut.

3. Kepada Universitas Komputer Indonesia khususnya bagi prodi Ilmu komunikasi diharapkan untuk memberikan studi – studi lain sebagai kajian suatu penelitian, sehingga para mahasiswa akan terus menggali dan menghasilkan penelitian – penelitian dengan metode terbaru. Ilmu komunikasi merupakan ilmu yang multidisiplin sehingga banyak metode penelitian yang akan dihasilkan, seperti etnografi virtual yang menjadi salah satu kajian yang dihasilkan dari ilmu komunikasi dalam memandang fenomena budaya internet.
4. Kepada anggota Lingkar Ganja Nusantara Bandung dan masyarakat Kota Bandung hendaknya untuk menggunakan media sosial sebaik mungkin, yang dimana pada saat ini media sosial menjadi suatu kebudayaan di masyarakat. media sosial merupakan media yang termediasi internet yang berfungsi sebagai penyalur pesan/ atau informasi dalam bentuk komunikasi massa yang dilakukan oleh Lingkar Ganja Nusantara Bandung khususnya. Sehingga diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pengetahuan baru untuk

masyarakat dalam memanfaatkan media sosial @LGNBandung sebagai media aktivitas komunikasi kelompok orang-orang yang pro terhadap legalisasi ganja. Sehingga diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pengetahuan baru untuk anggota Lingkar Ganja Nusantara Bandung dalam memanfaatkan media sosial @LGNBandung sebagai media aktivitas komunikasi kelompok di dunia siber.