

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Komunikasi Massa.....	13
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.1.2.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	15
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.1.3 Tinjauan Media Massa	19
2.1.3.1 Pengertian Media Massa	19
2.1.3.2 Jenis-Jenis Media Massa.....	20
2.1.3.3 Dampak Media Massa.....	21
2.1.4 Tinjauan Media <i>Online</i>	23
2.1.4.1 Pengertian Media <i>Online</i>	23
2.1.4.2 Karakteristik Media <i>Online</i>	23
2.1.5 Tinjauan Berita.....	24
2.1.5.1 Pengertian Berita.....	24
2.1.5.2 Nilai Berita.....	25
2.1.5.3 Unsur Berita	26
2.1.5.4 Jenis Berita.....	27
2.1.5.5 Proses Produksi Berita	28

2.1.6 Tinjauan Analisis Framing.....	30
2.1.6.1 Analisis Framing	30
2.1.6.2 Analisis Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Informan Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Studi Pustaka.....	42
3.3.2 Studi Lapangan.....	43
3.3.2.2 Dokumentasi	43
3.3.2.1 Wawancara.....	43
3.3.3 Penelusuran Data <i>Online</i>	44
3.4 Uji Keabsahan Data.....	44
3.5 Teknik Analisa Data.....	46
3.6 Lokasi dan Waktu Peneltian	47
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	48
3.6.2 Waktu Penelitian	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	49
4.1.1.1. Profil Perusahaan	50
4.1.1.2. Pemberitaan Debat Capres di <i>cnnindonesia.com</i> ...	57
4.2 Analisa Hasil Penelitian	58
4.3 Pembahasan.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	103
5.1 Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA	106
-----------------------------	------------

LAMPIRAN - LAMPIRAN	110
----------------------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	147
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Kerangka Framing Zhondang Pan dan Kosicki	39
Tabel 3.2 Informan Penelitian	41
Tabel 4.1 Berita-Berita Objek Penelitian di Media <i>Online</i> <i>cnindonesia.com</i>	57
Tabel 4.2 Analisis Framing Zhondang Pan dan Kosicki Artikel 1	58
Tabel 4.3 Analisis Framing Zhondang Pan dan Kosicki Artikel 2	64
Tabel 4.4 Analisis Framing Zhondang Pan dan Kosicki Artikel 3	69
Tabel 4.5 Analisis Framing Zhondang Pan dan Kosicki Artikel 4	74
Tabel 4.6 Analisis Framing Zhondang Pan dan Kosicki Artikel 5	79
Tabel 4.7 Analisis Framing Zhondang Pan dan Kosicki Artikel 6	83
Tabel 4.8 Analisis Framing Zhondang Pan dan Kosicki Artikel 7	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pemikiran Peneliti	37
Gambar 3.1 Tahap Analisa Data	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian Skripsi	110
Lampiran 2 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian	111
Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Ujian Sidang Sarjana	112
Lampiran 4 Lembar Revisi Usulan Penelitian	113
Lampiran 5 Lembar Revisi Skripsi	114
Lampiran 6 Berita Acara Bimbingan Sidang	115
Lampiran 7 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana	116
Lampiran 8 Pedoman Wawancara	117
Lampiran 9 Hasil Wawancara	120
Lampiran 10 Dokumentasi	132

