

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15

2.1	Tinjauan Pustaka	15
2.1.1	Tinjauan Penelitian Yang Terdahulu.....	15
2.1.2	Tinjauan Komunikasi	19
2.1.2.1	Pengertian Tentang Komunikasi	19
2.1.2.2	Fungsi dan Tujuan Komunikasi	21
2.1.2.3	Proses Komunikasi.....	26
2.1.2.4	Jenis Komunikasi	28
2.1.3	Tinjauan Komunikasi Organisasi	32
2.1.3.1	Pengertian Komunikasi Organisasi	32
2.1.3.2	Fungsi Komunikasi Organisasi	33
2.1.4	Tinjauan Tentang Efektivitas Komunikasi.....	34
2.1.5	Tinjauan Tentang Media / Portal Internal	36
2.1.6	Tinjauan Teori Informasi Komunikasi.....	38
2.1.7	Tinjauan Tentang Informasi	41
2.2	Kerangka Pemikiran.....	43
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.2.2	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	48
2.3	Hipotesis	50
2.3.1	Hipotesis Induk	50
2.3.2	Sub Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		54
3.1	Desain Penelitian	54
3.2	Populasi dan Sampel	55

3.2.1	Populasi	55
3.2.2	Sampel.....	56
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.3.1	Studi Pustaka	59
3.3.2	Studi Lapangan.....	59
3.4	Operasionalisasi Variabel	61
3.5	Teknik Analisis Data.....	62
3.5.1	Uji Validitas	64
3.5.2	Uji Realibilitas.....	66
3.5.3	Uji Hipotesis.....	67
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	68
3.6.1	Lokasi Penelitian	68
3.6.2	Waktu Penelitian	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Hasil Penelitian	70
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	70
4.1.2	Analisis Hasil Penelitian	87
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian	91
4.2	Pembahasan.....	117
4.2.1	Hubungan Tujuan Yang Direncanakan (X1) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	118
4.2.2	Hubungan Biaya Yang Dianggarkan (X2) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	121

4.2.3 Hubungan Waktu Yang Ditetapkan (X3) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	124
4.2.4 Hubungan Para Karyawan (X4) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	127
4.2.5 Hubungan Efektivitas Portal Internal (X) Terhadap Pertukaran Informasi (Y1)	130
4.2.6 Hubungan Efektivitas Portal Internal (X) Terhadap Kejelasan Informasi (Y2).	133
4.2.7 Hubungan Efektivitas Portal Internal (X) Terhadap Perhatian Karyawan (Y3)	136
4.2.8 Hubungan Efektivitas Portal Internal (X) Terhadap Proses Penyampaian Informasi (Y4).....	139
4.2.9 Hubungan Efektivitas Portal Internal (X) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	148
5.1 Kesimpulan	148
5.2 Saran.....	150
5.2.1 Saran bagi PT. Dirgantara Indonesia (Persero).....	150
5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya.....	151
DAFTAR PUSTAKA	152

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Populasi Karyawan PT Dirgantara Indonesia (Persero)	56
Tabel 3.2 Tabel Populasi dan Sampel	58
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	62
Tabel 3.4 Skala Likert	64
Tabel 3.5 Waktu Pengerjaan Penelitian	69
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel Efektivitas Portal Internal (X) dan Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya (Y).....	89
Tabel 4.2 Uji Realibilitas Variabel Efektivitas Portal Internal (X) dan Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawannya (Y).....	91
Tabel 4.3 Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	92
Tabel 4.4 Frekuensi Berdasarkan Usia Responden.....	93
Tabel 4.5 Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Responden	94
Tabel 4.6 Frekuensi Berdasarkan Bidang Pekerjaan Responden.....	95
Tabel 4.7 Frekuensi P1.....	96
Tabel 4.8 Frekuensi P2.....	97
Tabel 4.9 Frekuensi P3.....	98
Tabel 4.10 Frekuensi P4.....	99
Tabel 4.11 Frekuensi P5.....	100
Tabel 4.12 Frekuensi P6.....	101
Tabel 4.13 Frekuensi P7.....	102

Tabel 4.14 Frekuensi P8.....	103
Tabel 4.15 Frekuensi P9.....	104
Tabel 4.16 Frekuensi P10.....	105
Tabel 4.17 Frekuensi P11.....	106
Tabel 4.18 Frekuensi P12.....	108
Tabel 4.19 Frekuensi P13.....	109
Tabel 4.20 Frekuensi P14.....	110
Tabel 4.21 Frekuensi P15.....	111
Tabel 4.22 Frekuensi P16.....	112
Tabel 4.23 Frekuensi P17.....	113
Tabel 4.24 Frekuensi P18.....	114
Tabel 4.25 Frekuensi P19.....	115
Tabel 4.26 Frekuensi P20.....	116
Tabel 4.27 Korelasi X1-Y	119
Tabel 4.28 Hasil t-hitung X1-Y	120
Tabel 4.29 Korelasi X2-Y	122
Tabel 4.30 Hasil t-hitung X2-Y	123
Tabel 4.31 Korelasi X3-Y	125
Tabel 4.32 Hasil t-hitung X3-Y	126
Tabel 4.33 Korelasi X4-Y	128
Tabel 4.34 Hasil t-hitung X4-Y	129
Tabel 4.35 Korelasi X-Y1	131
Tabel 4.36 Hasil t-hitung X-Y1	132

Tabel 4.37 Korelasi X-Y2	134
Tabel 4.38 Hasil t-hitung X-Y2	135
Tabel 4.39 Korelasi X-Y3	137
Tabel 4.40 Hasil t-hitung X-Y3	138
Tabel 4.41 Korelasi X-Y4	140
Tabel 4.42 Hasil t-hitung X-Y4	141
Tabel 4.43 Korelasi X-Y	144
Tabel 4.44 Hasil t-hitung X-Y	145
Tabel 4.45 Ringkasan.....	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	49
Gambar 4.1 Sejarah Berdirinya PTDI.....	73
Gambar 4.2 Struktur PT. Dirgantara Indonesia (Persero).....	84
Gambar 4.3 Logo PT. Dirgantara Indonesia (Persero)	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Rekomendasi Seminar Usulan Penelitian	155
Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan SeminarUsulan Penelitian	156
Lampiran 3. Pengajuan Pendaftaran Usulan Penelitian	157
Lampiran 4. Surat Pengajuan Lembar Revisi	158
Lampiran 5. Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Sarjana	159
Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan Sidang	160
Lampiran 8. Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana	161
Lampiran 9. Angket	162
Lampiran 10. Coding Book.....	173
Lampiran 11. Coding Sheet	178
Lampiran 12. T-Tabel	182
Lampiran 13. Surat Penelitian.....	183
Lampiran 14. Dokumentasi.....	184