

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ahmad Subagyo. (2010). *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta Bandung.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Rekayasa Sains, Bandung
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Uchyana Onong. 2005. *Ilmu Komunikasi Teoridan Praktek*. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Effendy, Onong Uchjana, 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdayakarya
- Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran, , Yogyakarta* : PT. Prenhalindo.
- Liliweri Alo, 2011. *(komunikasi serba ada serba makna)*, Jakarta: kencana prenada media group
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Pemasaran Modern*. Bandung :YKPN Moekijat, 2000. “ *Kamus Manajemen* “ , Penerbit CV. Mandar Maju, Bandung

- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Orbe, M., & Bruess, C. S. (2005). *Contemporary issues in interpersonal communication*. Los Angeles, CA: Roxbury Publishing.
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti. Freddy, 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Hafied Cangara, 2013, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, Rajagrafindo Persada, Jakarta

Internet Searching

<https://lindanoer.wordpress.com/2014/01/08/strategi-promosi-penjualan/jud>

(Diakses pada 21 Agustus 2018, 20:00 wib)

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/04/definisi-pengertian-minat-konsep-pendidikan.html> (Diakses pada 21 Agustus 2018 21:00 wib)

<https://lindanoer.wordpress.com/2014/01/08/strategi-promosi-penjualan/> (Diakses Pada 15 april 2019, 00:26 wib)

<https://thidiweb.com/bauran-promosi/> (Diakses pada 15 april 2019, 00:20 wib)

https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi_organisasi (Diakses pada 15 april 2019, 01:50 wib)

<https://jurnalmanajemen.com/strategi-promosi/> (Diakses pada 15 april 2019, 02:20 wib)

https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_digital (Diakses pada 4 april 2019, 20:22 wib)