

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah peneliti bahas mengenai “**Strategi Promosi Jajero Apparel Dalam Menarik Minat Beli Konsumen di Kota Bandung**”, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. *Advertising* yang dilakukan yaitu menentukan target promosi, menentukan media yang digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai promosi yang dilakukan oleh *Jajero Apparel*, dan melakukan kuis tebak skor di instagram maupun di line yang digunakan untuk menyebarkan keberadaan *Jajero Apparel*.
2. *Sales Promotion* yang dijalankan yaitu berupa promosi dengan memberikan bonus-bonus tertentu, seperti memberi diskon pelajar dan juga memberi perlengkapan latihan team yaitu rompi, bola, dan kaos kaki dengan melakukan hal tersebut maka para calon konsumen tertarik untuk membeli jersey di *Jajero Apparel*.
3. Humas *Jajero Apparel* sempat melakukan kerjasama dengan PSSI Jawa Barat pada tahun 2017 dan juga sempat melakukan *endorsement* kepada beberapa pemain sepakbola profesional yang ada di Indonesia, namun untuk saat ini peran humas di *Jajero Apparel* lebih kepada pengenalan

terhadap khalayak menggunakan media sosial maupun secara *talk to talk*.

4. Strategi Promosi yang dilakukan oleh Jajero Apparel yaitu memberikan bonus berupa perlengkapan olahraga, diskon pelajar 135 ribu per buah dengan minimal pembelian 12 buah, kuis tebak skor untuk menarik minat beli konsumen di kota Bandung, dan juga humas *Jajero Apparel* sempat melakukan *sponsorship* dengan PSSI Jawa Barat pada tahun 2017 dan juga sempat melakukan *endorsement* kepada pemain sepakbola professional yaitu para pemain Arema Malang, semua ini dilakukan untuk menarik minat beli konsumen di Kota Bandung

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna ataupun manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk *Jajero Apparel*

Adapun saran-saran dari peneliti untuk *Jajero Apparel* ini adalah:

1. Perlu ditingkatkan kembali mengenai promosi yang dilakukan dengan melakukan periklanan menggunakan website agar promosi lebih bersifat luas dan semakin dikenal oleh orang .
2. Perlu lebih diperluas lagi dalam melakukan promosi seperti membuka *booth* (tempat berjualan) di *event* resmi futsal, basket, volly dan lain sebagainya. Seperti contohnya di futsal sering diadakannya turnamen antar pelajar yang diselenggarakan oleh pocari dan hydro dan *Jajero Apparel* seharusnya kerjasama agar bisa membuka stand dan diperlihatkan kepada setiap team sekolah yang mendaftarkan di turnamen bergengsi antar pelajar ini.
3. Peran humas perlu lebih diaktifkan karena dengan adanya humas maka kinerja dalam membangun kerjasama lebih hidup dan *Jajero Apparel* akan memiliki citra yang positif di mata para calon konsumen.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti harus lebih memahami objek apa yang akan di teliti, tidak boleh sembarangan melakukan penelitian tanpa memahami secara lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti.

2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang objek yang sama, diharapkan agar membaca referensi-referensi terlebih dahulu agar tidak membingungkan.
3. Selalu berperilaku ramah, santun dan menghargai semua orang yang ada di Jajero Apparel saat penelitian sedang dilakukan agar kelancaran penelitian tetap terjaga dengan baik.
4. Bila melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi dilapangan selalu meminta izin dan kesediaan informan atau pihak yang berwenang terlebih dahulu agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan dan kurang nyaman saat kegiatan penelitian berlangsung.