

Strategi Promosi Jajero Apparel
(Strategi Promosi Jajero Apparel Dalam Menarik Minat Beli
Konsumen di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana strata satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

Eka Renaldo

NIM. 41815044



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019