

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II TINJAUAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	18

2.1.2.1	Definisi Komunikasi	18
2.1.2.2	Komponen Komunikasi.....	20
2.1.2.3	Fungsi Komunikasi	23
2.1.2.4	Proses Komunikasi	24
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	25
2.1.3.1	Definisi Komunikasi Organisasi	25
2.1.3.2	Fungsi Komunikasi Organisasi	26
2.1.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Kesehatan.....	28
2.1.4.1	Definisi Komunikasi Kesehatan.....	28
2.1.4.2	Tujuan Komunikasi Kesehatan	29
2.1.5	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi	31
2.1.5.1	Definisi Strategi Komunikasi	31
2.1.5.2	Tujuan Strategi Komunikasi	32
2.1.5.3	Korelasi Antar Komponen Dalam Strategi Komunikasi.....	32
2.1.6	Tinjauan Tentang Perilaku Hidup Sehat.....	34
2.2	Kerangka Pemikiran	37
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.2.2	Kerangka Pemikiran Konseptual	44
2.3	Hipotesis	50
BAB III	METODE PENELITIAN	53
3.1	Desain Penelitian	53
3.2	Populasi dan Sample	54
3.2.1	Populasi	55
3.2.2	Sampel	55
3.3	Teknik Pengumpulan Data	56

3.3.1 Studi Pustaka	56
3.3.2 Studi Lapangan	57
3.3.2.1 Wawancara	58
3.3.2.2 Angket	58
3.3.2.3 Dokumentasi.....	59
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	60
3.5 Teknik Analisa Data.....	61
3.5.1 Uji Validitas.....	62
3.5.2 Uji Reliabilitas	64
3.5.3 Uji Statistik Penelitian	65
3.5.4 Uji Hipotesis	67
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	68
3.6.1 Lokasi Penelitian	68
3.6.2 Waktu Penelitian.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	71
4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	76
4.1.2.1 Analisa Hasil Uji Validitas.....	76
4.1.2.2 Analisa Hasil Uji Reliabilitas	78
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	78
4.1.3.1 Analisa Data Responden	79
4.1.3.2 Analisa Skor Pernyataan	81
4.1.4 Uji Statistik Penelitian	95
4.2 Pembahasan	122

4.2.1 Pengaruh Perencanaan Terhadap Perilaku.....	124
4.2.2 Pengaruh Tujuan Terhadap Perilaku	125
4.2.3 Pengaruh Pesan Terhadap Perilaku	125
4.2.4 Pengaruh Media Terhadap Perilaku.....	127
4.2.5 Pengaruh Strategi Komunikasi Terhadap Pengetahuan.....	128
4.2.6 Pengaruh Strateh Komunikasi Terhadap Sikap	129
4.2.7 Pengaruh Strategi Komunikasi Terhadap Praktik Atau Tindakan.....	129
4.2.8 Pengaruh Strategi Komunikasi Terhadap Perilaku.....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Keimpulan	135
5.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	166