

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktisi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS KERJA.....	10

2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	12
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	19
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Branding</i>	21
2.1.5 Tinjauan Tentang Pembangunan dan Pengembangan Karakter	23
2.2 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Informan Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Studi Pustaka	33
3.3.2 Studi Lapangan	33
3.4 Uji Keabsahan Data	36
3.5 Teknik Analisa Data	38
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.6.1 Lokasi Penelitian	40
3.6.2 Waktu Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	46
4.1.1.1 Sejarah Yayasan Pemuda Peduli	46
4.1.1.2 Sejarah Pemuda Peduli	47
4.1.1.3 Logo Yayasan Pemuda Peduli.....	48
4.1.1.4 Millestone Yayasan Pemuda Pedui	48

4.1.1.5 Visi Misi Yayasan Pemuda Peduli	50
4.1.1.6 Struktur Organisasi Yayasan Pemuda Peduli	50
4.1.1.7 <i>Job Description</i>	51
4.1.1.8 Program Yayasan Pemuda Peduli	56
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan	66
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	70
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	100
5.2.1 Surun untuk Instansi	100
5.2.2 Surun untuk Universitas	101
5.2.3 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	150