

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bosrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafid. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Meleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Romli, Khonsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Studi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Desayu Eka dkk. 2014 *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Sidang*. Bandung : FISIP UNIKOM.

Suryanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendektan*. Jakarta: Prenda Media.

Internet :

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&node=2083>, pada tanggal 16 April 2019 pukul 13.15 WIB.

<https://www.google.com/search?client=firefox&q=teoriteori+tentang+bina+desa>, pada tanggal 17 April 2019 pukul 17.11 WIB

<https://repository.widyatama.ac.id>, pada tanggal 17 Juni 2019 pukul 13.23 WIB.

Skripsi:

Malik, Muhamad Arif. 2018. *Branding Kota Bandung dalam Sosialisasi Stunningg Bandung (Studi kasus Deskriptif Mengenai Branding Kota Bandung oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dalam Sosialisasi Stunning Bandung Di Kalangan Masyarakat Kota Bandung Tahun 2018)*. Universitas Komputer Indonesia.

Khoerumansyah. 2015. *Strategi Branding Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al-Azhar Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.