

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Branding Yayasan Pemuda Peduli melalui program-program yang dimilikinya sebagai yayasan pembangunan dan pengembangan karakter bangsa Indonesia, melaksanakan program yang sesuai akan kebutuhan masyarakat terlebih untuk masyarakat pedesaan, *branding* yang terus berproses menjadikan yayasan semakin jauh lebih baik untuk masyarakat dan menghasilkan sesuai visi-misi yang dimiliki Yayasan Pemuda Peduli.

Berdasarkan pembahasan dari Bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan mengenai “*Branding* Yayasan Pemuda Peduli Kota Bandung sebagai Yayasan Pembangunan dan Pengembangan Karakter Bangsa Indonesia” maka Peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembeda yang di miliki oleh Yayasan Pemuda Peduli memiliki tujuan atau fokus kepada pengembangan dan pembangunan karakter bangsa Indonesia, melalui proses yang dilakukan oleh divisi *Research and Development* memulai dengan riset objek tujuan dengan tim. Selanjutnya yang menjadi pembeda nya ialah program Bina Desa yang memiliki 3 (tiga) kegiatan diantaranya pendidikan, kesehatan, dan ekonomi kreatif.
2. Daya Tarik yang di miliki Yayasan Pemuda Peduli ialah memiliki 3 (tiga) program unggulan diantaranya: Program Bina Desa, Program *Social Travelling*, dan Program *Social Navigation*.

3. Pembangun Citra yang dimiliki Yayasan Pemuda Peduli melakukan kerjasama dengan organisasi maupun komunitas lainnya untuk bekerjasama dalam program atau kegiatan sehingga dapat memperkenalkan Yayasan Pemuda Peduli secara langsung kemudian dapat menyebarluaskan melalui media sosial yang dimilikinya, *Instagram, Facebook, Twitter, Website* dan *Youtube*, dsb.
4. *Branding* yang dimiliki Yayasan Pemuda Peduli Kota Bandung sebagai Yayasan Pembangun dan Pengembangan Karakter Bangsa Indonesia terdapat beberapa proses diantaranya survey tempat untuk melaksanakan program-program Yayasan Pemuda Peduli dengan tim khusus, menjadikan media sosial sebagai alat *branding* dan berkolaborasi dengan organisasi maupun komunitas lainnya demi meningkatkan efektivitas pembangunan dan pengembangan karakter bangsa Indonesia.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, Instansi, atau Lembaga yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat Peneliti berikan setelah penelitian ini dilaksanakan ialah:

5.2.1 Saran untuk Instansi

1. Peneliti berharap Yayasan Pemuda Peduli dapat membuka cabang-cabang baru ke seluruh Indonesia agar daerah-daerah pelosok mudah terjangkau untuk dijadikan sebagai sasaran dari program Bina Desa, program *Social Travelling*, dan program *Social Navigation*.

2. Peneliti pun berharap Yayasan Pemuda Peduli tetap meningkatkan komunikasi yang baik dan sesuai sehingga tetap terjalin suatu hubungan yang baik di internal maupun eksternalnya.

5.2.2 Saran untuk Universitas

Peneliti berharap program studi Ilmu Komunikasi dapat mengadakan kunjungan ke perusahaan-perusahaan sehingga dapat menambah wawasan bagi mahasiswa/i untuk mengkaji bidang Ilmu Komunikasi khususnya untuk penelitian selanjutnya.

5.2.3 Saran bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti berharap, untuk peneliti selanjutnya lebih mempersiapkan diri terkait waktu dengan baik dan terencana mengingat kondisi lapangan tidak selamanya sesuai dengan yang diharapkan, perlu ketelitian dan kesabaran dalam proses penelitian di lapangan.