

**BRANDING YAYASAN PEMUDA PEDULI KOTA BANDUNG SEBAGAI
YAYASAN PEMBANGUNAN DAN PENGEMBANGAN KARAKTER
BANGSA INDONESIA**

**(Studi Deskriptif mengenai *Branding* Yayasan Pemuda Peduli kota Bandung
sebagai Yayasan Pembangunan dan Pengembangan Karakter Bangsa
Indonesia melalui Program-Programnya)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana Starata satu (S1) Program Studi Ilmu
Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas*

Oleh :

RIRIN AGUSTIN

NIM. 41815007



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2019