

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pola komunikasi yang ada dalam Komunitas Net *Good People* Bandung ini dalam menghubungkan dalam merangkai sebuah *event eksternal* yang mereka adakan. Membuat suatu *event eksternal* ini tidak mudah jika hanya mengandalkan kemampuan saja, harus di tambah dengan yang namanya pola komunikasi yang terjalin antar anggota untuk mendapatkan suatu hasil yang sesuai dengan keinginan.

Sebuah komunitas pastinya sangat diperlukan keseragaman komunikasi yang membuat orang yang berada di dalamnya tau maksud yang dituju dari komunitas itu apa. Komunikasi menjadi sangat penting dalam sebuah komunitas, karena komunikasi merupakan suatu tindakan yang memungkinkan kita untuk menerima atau memberi suatu pesan atau informasi sesuai dengan kebutuhan.

Komunikasi yang kita kenal ini memiliki beragam tindakan komunikasi sesuai dengan konteks dimana komunikasi tersebut dilakukan. Berbagai konteks komunikasi antara lain meliputi, komunikasi interpersonal, komunikasi organisasi, komunikasi massa, dan komunikasi kelompok. Dilihat dari beberapa konteks komunikasi maka untuk penelitian ini, masuk pada konteks komunikasi kelompok.

Kelompok itu sendiri adalah kumpulan orang yang memiliki visi dan misi yang sama. Dimana dalam kelompok itu mereka bisa berkontribusi sesuai dengan keahlian masing-masing untuk saling melengkapi satu sama lain. Disini

komunitas Net *Good People* masuk pada komunikasi kelompok karena di dalam komunitas ini adalah kumpulan orang-orang yang memiliki kesamaan pemikiran dan keinginan.

Komunitas Net *Good People* Bandung yaitu komunitas yang diisi oleh orang-orang yang memiliki kesukaan atau kecintaan yang sama yaitu pada Stasiun Televisi Netmedia. Net *Good People* itu sendiri telah hadir di berbagai kota-kota besar di Indonesia, contohnya saja ada Net *Good People* Bandung, Kediri, Yogyakarta, Papua, Serang, Medan, Palembang, Aceh, Karawang, Jabodetabek, dan lain sebagainya.

Net *Good People* itu sendiri dinaungi atau didukung langsung oleh *Public Relations* Netmedia yang merupakan salah satu program dari mereka untuk tetap menjaga Citra dan Eksistensi dari Netmedia. Usia dari Net *Good People* pun masih terbilang seumur jagung, contohnya saja Net *Good People* Bandung yang akan diteliti oleh Peneliti ini baru saja menginjak usia satu tahun pada bulan Maret lalu.

Setiap komunitas pastinya berusaha untuk tetap Eksis dan lebih banyak dikenal oleh masyarakat Bandung tentunya. Maka dari itu Net *Good people* Bandung ini selalu mengadakan sebuah *Event Eksternal* yang dimana *event* tersebut melibatkan pihak *eksternal* maupun *internal*. Baru-baru ini komunitas Net *Good people* Bandung telah mengadakan *event eksternal* budaya yang dilaksanakan di dago *car free day* bandung.

Pada penelitian ini peneliti hanya membahas mengenai *event eksternal* saja karena untuk *event internal* ini tidak dilibatkannya secara langsung

masyarakat umum. Beda dengan *event eksternal* yang dilaksanakan Net Good People Bandung karena pada *event eksternal* ini masyarakat ikut terlibat di dalamnya. Karena dalam *event eksternal* ini Komunitas Net Good People Bandung memberikan sesuatu yang bersifat edukatif, inovatif untuk masyarakat.

Pada salah satu *event eksternal* yang diadakan Net Good People Bandung yakni “Sunda Morning” menampilkan berbagai macam budaya sunda yang dimainkan oleh UKM atau komunitas sunda yang ada di kota Bandung. Dalam pagelaran ini banyak sponsor dan media partner yang ikut berpartisipasi untuk memeriahkannya.

Eksistensi komunitas menurut peneliti ini sangatlah penting untuk kemajuan dan bagaimana komunitas tersebut bisa tetap berdiri walaupun banyak komunitas lain yang baru bermunculan. Eksistensi Net Good people Bandung ini dalam selalu membuat sebuah *event eksternal* menurut peneliti adalah langkah yang baik.

Dengan banyaknya kegiatan atau *event eksternal* yang dilaksanakan oleh Net Good People ini, maka Eksistensi akan didapatkan melalui prestasi. Sehingga diri kita dapat menjadi pusat perhatian, dan dapat menarik perhatian orang lain. Melalui *event eksternal* yang dilakukan oleh komunitas Net Good People Bandung untuk menunjukkan eksistensinya kepada masyarakat. Mereka melakukan sesuatu untuk membuktikan bahwa mereka ada, dengan cara itulah mereka dapat memahami eksistensi mereka dalam kegiatan-kegiatan yang bersifat rutin dan berkelanjutan untuk mencapai eksistensi yang sebenarnya.

Event eksternal yang sudah dilakukan oleh komunitas Net *Good people* Bandung ini sudah cukup banyak dan akan terus melaksanakan *event-event* lainnya untuk mempertahankan eksistensi mereka. *Event* yang sudah dilakukan oleh komunitas ini antara lain, Sunda *Morning* (pagelaran sunda), Bekraf, *Sharing With Passion*, Gemar Membaca, Bakti Sosial Kepada Pondok Lansia Tulus Kasih.

Eksistensi berasal dari kata eksis yang awal mulanya adalah kata dari bahasa Inggris *exist* yang berarti ada, berwujud. Eksistensi adalah perwujudan dari kualitas dan kemampuan seseorang. Eksistensi dapat ditunjukkan atau diperoleh dengan prestasi, karena terkadang tanpa perlu kita tunjukkan eksistensi atau pengakuan diri kita kepada orang lain akan keberadaan kita akan muncul seiring dengan prestasi, hasil yang kita lakukan.

Pendapat mengenai Eksistensi oleh Zaenal Abidin (2002:16):

“Eksistensi adalah suatu proses yang dinamis, suatu ‘menjadi’ atau ‘mengada’. Ini sesuai dengan asal kata eksistensi itu sendiri, yakni *existere*, yang artinya keluar dari, ‘melampaui’ atau ‘mengatasi. Jadi eksistensi tidak bersifat kaku dan terhenti, melainkan lentur atau kenyal dan mengalami perkembangan atau sebaliknya kemunduran, tergantung pada kemampuan dalam mengaktualisasikan potensi potensinya”.

Mengenai Eksistensi bahwa manusia harus bergerak untuk memperoleh sesuatu yang disebut eksistensi diri. Jika kita kaitkan dengan komunitas maka, komunitas tersebut harus melakukan sesuatu yang membuat masyarakat terkesan atas apa yang sudah dilakukan. Dengan mengadakan sesuatu atau disini dikatakanlah sebuah *event eksternal* maka komunitas itu akan bergerak untuk merangkai demi berjalan dengan baik. Dengan proses tersebut dan dengan *event eksternal* yang berhasil maka komunitas itu akan mendapatkan eksistensinya.

Kegiatan yang sering dilakukan atau dilaksanakan oleh Net *Good People* Bandung ini, sebagai komunitas yang memiliki rasa kepedulian terhadap dunia pendidikan, seni sunda, dan solidaritas tinggi. Dengan memiliki pemikiran dan tujuan yang sama diantara anggotanya. Komunitas Net *Good People* Bandung ingin menunjukkan eksistensi mereka, dengan memberikan hasil karya mereka kepada masyarakat dan tampil disetiap ajang yang diadakan oleh Netmedia. Eksistensi hasil karya komunitas akan diakui, dibanggakan oleh masyarakat dan komunitas merasa puas dengan hal itu demi mendapatkan dan mendapatkan citra positif.

Komunitas Net *Good People* Bandung ini terbentuk yang diawali oleh Mahasiswa Telkom yang akan melaksanakan kunjungan ke Net. Dia bertemu langsung dengan *Public Relations* dari Net. PR tersebut meminta pada Mahasiswa Telkom itu untuk mengkoordinir membuat Komunitas Net *Good People* Regional Bandung. Pada awalnya anggota Net *Good People* kebanyakan dari Mahasiswa Telkom namun dengan berjalannya waktu kini Komunitas Net *Good People* ini sudah masuk di Perguruan tinggi di Kota Bandung. Sebut saja Unikom, Unisba, Unpar, Unpas, Uin, Upi, Isbi bahkan Unpad Jatinangor.

Komunitas Net *Good People* ini menggunakan media *Instagram* dalam pemberian informasi. Media lainnya juga ada *Line Official*, *Twitter*, namun media yang paling efektif yaitu *Instagram*. Jumlah anggota Net *Good People* Bandung ini sudah mencapai lebih dari Tiga Ratus Orang. Terlihat dari grup media *Whatsapp* yang dibuat oleh Tim Net *Good People* Bandung yang terdiri dari dua grup masing-masing berisi kurang lebih Seratus Sembilan Puluhan, bahkan

sekarang sudah memiliki 3 grup yang terdiri dari *member* atau anggota yang baru saja bergabung.

Komunitas yang sudah memiliki anggota yang cukup banyak ini butuh pengakuan dari masyarakat Bandung mengenai eksistensinya komunitas ini. Karena bagaimanapun komunitas Net *Good People* ini langsung di pimpin atau diawasi juga oleh *Public Relations* Netmedia, maka dari itu sebagai komunitas yang membawa nama besar sebuah media. Komunitas itu harus menjaga nama baik dan harus selalu berfikir panjang serta menampung pendapat antar anggota untuk mengadakan sesuatu, sebuah *event* kah atau sebuah kegiatan lainnya.

Event menurut Any Noor (2009:7) definisi dari *event* adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting sepanjang hidup manusia, baik secara individu atau kelompok yang terikat secara adat, budaya, tradisi, dan agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu serta melibatkan lingkungan masyarakat yang diselenggarakan pada waktu tertentu. Event yang diadakan memang bertujuan untuk mendatangkan jumlah pengunjung yang mencapai target atau bahkan melebihi target yang diharapkan dan ditetapkan. Karena jumlah pengunjung yang sesuai atau melebihi target adalah salah satu kesuksesan sebuah *event*. Selain itu tujuan event eksternal yang diadakan oleh Net Good People Bandung, diharapkan berdampak positif bagi masyarakat, mendapatkan pengalaman dan pembelajaran yang berharga bagi diri sendiri dan orang lain.

Event eksternal komunitas Net *Good People* Bandung selain untuk memperkenalkan diadakannya *Event* ini adalah untuk membuat Eksistensi

Komunitas Net *Good People* Bandung di mata masyarakat lebih luas dan lebih dikenal lagi dan pada penelitian kali ini peneliti ingin melihat bagaimana pola komunikasi yang dilakukan oleh komunitas ini. Eksistensi ini sangat diperlukan oleh sebuah komunitas, apalagi komunitas yang baru saja dibentuk. Melalui sebuah *Event eksternal* ini diharapkan bisa mempertahankan eksistensi yang sudah dibangun sejak awal oleh Komunitas Net *Good People* Bandung ini. Dan itu terbukti dengan naiknya jumlah pengikut di Instagram yang cukup signifikan sejak adanya *event eksternal* diadakan..

“Tergantung eventnya jika eventnya seperti *sunda morning* itu tentu memiliki dampak yang besar itu bisa di cek di instagram, kemaren itu saat publikasi *sunda morning* itu sampe 13000 impression nah itu menunjukan bahwa sebuah event itu punya pengaruh besar untuk komunitas itu sendiri, baik itu untuk eksistensinya. Jadi pastinya itu punya dampak yang besar kecuali event yang dilaksanakan internal.” (Ujar M. Ridho Selaku Ketua Pelaksana)

Selain untuk menarik perhatian masyarakat, menarik perhatian anak muda Bandung bahwa untuk berkreasi itu ada wadahnya yaitu dalam komunitas, maka dari itu Net *Good People* Bandung lebih ingin terlihat Eksis dengan *Event eksternal* ini dan mendapatkan perhatian dari anak muda Bandung. Dan untuk citra Netmedia pun akan semakin baik, karena dengan tidak sengaja komunitas ini membawa nama Net dalam setiap eventnya atau segala jenis kegiatannya.

Dari wacana latar belakang di atas peneliti menarik permasalahan tentang Pola Komunikasi Komunitas Net *Good people* Bandung dalam mempertahankan eksistensi melalui *event eksternal* di Kota Bandung, karena komunikasi dan eksistensi merupakan faktor penting dalam kehidupan manusia dan eksistensi adalah cara manusia berada di dalam dunia. Kegiatan yang dilakukan oleh

komunitas *Net Good People* Bandung ini semata-mata bertujuan untuk menunjukkan eksistensi mereka, yang juga ada di dalam kehidupan masyarakat dan ingin mendapatkan kegembiraan dalam kegiatan berbagi serta pertunjukkan seni.

Pembahasan tentang pola komunikasi dalam mempertahankan eksistensi komunitas *Net Good People* Bandung ini peneliti menganggap menarik untuk diteliti, hasil karya seni maupun kegiatan lain merupakan bagian dari media komunikasi dimana selama ini masyarakat hanya melihat aktifitas komunitas hanya cenderung kepada hasil karya saja. Akan tetapi, di balik hasil karya tersebut terdapat komunitas yang mempunyai tujuan menunjukkan eksistensi melalui proses komunikasi yang mereka lakukan. Peneliti kemudian merasa tertarik untuk meneliti komunitas *Net Good People* Bandung, dengan judul yaitu: **“POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS NET *GOOD POPLE* BANDUNG(STUDI DESKRIPTIF MENGENAI POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS NET *GOOD PEOPLE* BANDUNG DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA MELALUI *EVENT EKSTERNAL* DI KOTA BANDUNG”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah merupakan pertanyaan yang menjadi arah penelitian dalam pembahasan proposal. Rumusan masalah harus jelas, tegas dan konkrit mengenai gejala atau fenomena masalah yang akan diteliti. Rumusan masalah ini dapat berupa pertanyaan Makro yang merupakan inti permasalahan penelitian dan

pertanyaan Mikro merupakan pertanyaan permasalahan penelitian, dalam rumusan masalah dapat juga disertakan pembatasan masalah penelitian.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti mengambil rumusan masalah melalui pertanyaan Makro dan Mikro. Adapun rumusan penelitian yang telah dirumuskan peneliti mengenai Pola Komunikasi Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui *Event Eksternal* Di Kota bandung adalah sebagai berikut:

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penelitian dapat menarik rumusan masalah penelitian, yaitu :

Bagaimana Pola Komunikasi Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui *Event Eksternal* Di Kota Bandung?

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

Pada penelitian ini, peneliti merinci secara jelas dan tegas dari fokus masalah yang masih bersifat umum dengan subfokus-subfokus terpilih dan dijadikan sebagai rumusan masalah, yaitu :

1. Bagaimana **Proses** Komunikasi Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui *Event Eksternal* Di Kota bandung?
2. Bagaimana **Hambatan** Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui *Event Eksternal* Di Kota bandung?

1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

1.3.1 Maksud Penelitian

Dari permasalahan diatas maka maksud dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk menganalisa dan menjelaskan mengenai Pola Komunikasi Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui *Event Eksternal* Di Kota bandung.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka peneliti merumuskan tujuan penelitian mengenai Pola Komunikasi Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui *Event Eksternal* Di Kota bandung sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui **Proses** Komunikasi Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui *Event Eksternal* Di Kota bandung.
2. Untuk Mengetahui **Hambatan** Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui *Event Eksternal* Di Kota bandung.

1.4 KEGUNAAN PENELITIAN

Adapun kegunaan penelitian Pola Komunikasi Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensi Melalui *Event* Di Kota bandung yang telah peneliti rumuskan adalah sebagai berikut:

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Kegunaan penelitian ini secara Teoritis diharapkan berguna bagi perkembangan ilmu komunikasi secara umum dan konteks komunikasi kelompok secara khusus mengenai Pola Komunikasi Komunitas Net *Good people* Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensinya Melalui *Event Eksternal* Di Kota Bandung.

1.4.2 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan penelitian ini secara praktis, diharapkan bisa memberikan suatu masukan atau referensi tambahan yang dapat diaplikasikan dan menjadi pertimbangan. Kegunaan secara praktis pada penelitian ini, sebagai berikut:

1.4.2.1 Bagi Peneliti

Bagi peneliti, berharap dari penelitian ini akan mampu menambah wawasan dan dapat dijadikan bahan referensi sebuah pengetahuan serta penerapan ilmu yang diperoleh peneliti selama program studi Ilmu Komunikasi. Dalam hal khususnya mengenai eksistensi komunitas.

1.4.2.2 Bagi Akademik

Bagi Akademik penelitian ini dapat menambah referensi yang ada dan dapat berguna untuk mahasiswa UNIKOM (Universitas Komputer Indonesia) secara umum dan secara khusus berguna bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi bagi

peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada kajian yang sama mengenai eksistensi komunitas.

1.4.2.3 Bagi Masyarakat

Diharapkan dapat berguna sebagai suatu informasi sebagai kajian eksistensi diri yang secara khusus dilakukan oleh komunitas *Net Good People* Bandung sebagai subjek pada penelitian ini dan menambah pengetahuan bagi masyarakat mengenai komunitas pencinta stasiun televisi Netmedia ini.

1.4.2.4 Bagi Komunitas Net Good People Bandung

Diharapkan bisa menjadi bahan evaluasi *internal* komunitas *Net Good People* Bandung atau introspeksi internal untuk mengenal lebih jauh bagaimana cara dalam mempertahankan eksistensi dengan pola komunikasi yang baik, karena eksistensi merupakan hal yang penting dalam suatu komunitas yang baru terbentuk, dan komunikasi adalah bagian terpenting dalam komunitas pastinya. Eksistensi untuk dapat dikenal lebih luas lagi bagi masyarakat Bandung Khususnya. Eksistensi yang nantinya akan menjadi acuan untuk komunitas ini untuk terus menciptakan sesuatu yang akan terus diingat oleh banyak orang melalui *event* atau kegiatan lainnya.