

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11

1.4.2.1 Bagi Peneliti	11
1.4.2.2 Bagi Akademik	11
1.4.2.3 Bagi Masyarakat	12
1.4.2.4 Bagi Komunitas Net Good People Bandung	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Penelitian Terdahulu	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	17
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	17
2.1.2.2 Proses Komunikasi	17
2.1.2.3 Tujuan Komunikasi	19
2.1.2.4 Unsur Komunikasi	20
2.1.2.5 Fungsi Komunikasi	21
2.1.2.6 Hambatan Komunikasi	23
2.1.3 Tinjauan Tentang Pola Komunikasi	25
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok	30
2.1.4.1 Proses Komunikasi Kelompok	31
2.1.4.2 Faktor-faktor Pembentukan Komunikasi Kelompok.....	32
2.1.4.3 Pengaruh Kelompok Pada Perilaku Komunikasi.....	33
2.1.4.4 Karakteristik Komunikasi Kelompok	35
2.1.4.5 Jenis-jenis Komunikasi Kelompok	36
2.1.4.6 Fungsi-fungsi Komunikasi Kelompok.....	38
2.1.5 Tinjauan Tentang Eksistensi.....	41

2.1.6 Tinjauan Tentang Komunitas	43
2.1.7 Tinjauan Tentang Event.....	47
2.1.7.1 Definisi Event	47
2.1.7.2 Jenis Event	47
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 METODE PENELITIAN	53
3.2 DESAIN PENELITIAN.....	55
3.3 INFORMAN PENELITIAN	56
3.3.1 Informan Kunci.....	56
3.3.2 Informan Pendukung.....	57
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	57
3.4.1 STUDI PUSTAKA	58
3.4.2 STUDI LAPANGAN.....	59
3.5 UJI KEABSAHAN DATA.....	63
3.6 TEKNIK ANALISA DATA	67
3.7 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	70
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	70
3.6.2 Waktu Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	75
4.1.1.1 Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung	75

4.1.2	Proses Pendekatan.....	79
4.1.3	Deskripsi Identitas Informan.....	80
4.2	Analisa Deskriptif Hasil Wawancara Penelitian	86
4.2.1	Proses Komunikasi Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensinya Melalui Event Eksternal Di Kota Bandung.....	88
4.2.2	Hambatan Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensinya Melalui <i>Event Eksternal</i> Di Kota Bandung	93
4.2.3	Pola Komunikasi Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung.....	98
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.3.1	Proses Komunikasi Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensinya Melalui Event Eksternal Di Kota Bandung.....	101
4.3.2	Hambatan Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensinya Melalui <i>Event Eksternal</i> Di Kota Bandung.....	106
4.3.3	Pola Komunikasi Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	115
5.1.1	Proses Komunikasi Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung Melalui Event Eksternal	115

5.1.2 Hambatan Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung Dalam Mempertahankan Eksistensinya Melalui <i>Event Eksternal</i> Di Kota Bandung	116
5.2 Saran	118
5.2.1 Saran Bagi Komunitas Net <i>Good People</i> Bandung.....	118
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	123
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	