

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Barger, Christopher. 2012. *Social Media Strategiest: Build A Successful Program From The Insideout*. Usa: Mcgraw-Hill Books.
- Bungin, Burhan. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chin Dan Zhang. 2014. *Mobile Social Networking: An Innovative Approach*. New York: Springer Chowdhury.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern: Acuan Wajib Mahasiswa & Profesional*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Elex-Gramedia.

- Prisgunanto, I. 2006. *Komunikasi Pemasaran: strategi dan taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Purwanto, Joko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.
- Rakhmat, Jalaludin, 2002. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya & Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Solis, Brian. 2010. *Engange!*. United State Of America: John & Wiley.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv Alfaberta.

## **KARYA ILMIAH**

- Al-madina, Zulfa. 2018. *Strategi Komunikasi Corporate Communication PT Bio Farma Bandung melalui media sosial Instagram dalam memberikan informasi kesehatan masyarakat dikota Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Denova, Mochammad N. 2016. *Strategi Promosi Sixteen Denim Scale (Studi Deskriptif Tentang Strategi Promosi Sixteen Denim Scale Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen di Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

- Muksalmina. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Smithindo Mitra Mandiri (SMITH) Melalui Media Sosial Instagram @Housefsmith di Bandung*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Rismayanti, Puji. 2107. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi Pada Akun Insatgram @kedai\_digital)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

### **SUMBER INTERNET**

Instagram Screamous Bandung @Screamous\_55

Instagram Screamous Store @Screamous\_store

[https://id.wikipedia.org/wiki/Distro\\_\(pakaian\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Distro_(pakaian))

(Diakses pada 20 April 2019, Pukul 09.06 WIB)

<https://www.maxmanroe.com/arti-endorse.html>

(Diakses pada 28 Juli 2019, Pukul 09.17 WIB)

<http://www.nyepik.com/2016/05/apa-sih-sebenarnya-giveaway-itu.html>

(Diakses pada 28 Juli 2019, Pukul 08.49 WIB)