

**KOMUNIKASI PEMASARAN DISTRO SCREAMOUS BANDUNG  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Mengenai Komunikasi Pemasaran Distro Screamous Bandung  
Melalui Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Beli Followersnya)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Strata Satu (S1) Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

**Rika Rienita Wahyuli**

**NIM. 41815138**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2019**