LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI DEPARTEMEN KOMUNIKASI PERUSAHAAN DAN PROMOSI PT DIRGANTARA INDONESIA (PERSERO)

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Perusahaan dan Promosi PT Dirgantara Indonesia (Persero) melalui Konten *Instagram* dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan *Follower*nya)

JIMY PRATAMA
NIM. 41815119

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIDN. 0002115802
NIP. 4127.70.00.014

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismayati, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.002