

**STRATEGI KOMUNIKASI DEPARTEMEN KOMUNIKASI
PERUSAHAAN DAN PROMOSI PT DIRGANTARA
INDONESIA (PERSERO)**

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Perusahaan dan Promosi PT Dirgantara Indonesia (Persero) melalui Konten *Instagram* dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Dikalangan *Followersnya*)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Pada
Proram Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

Oleh :

JIMY PRATAMA

NIM. 41815119



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2019**