

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 RumusanMasalah .....	9
1.2.1Rumusan MasalahMakro .....	9
1.2.2 RumusanMasalahMikro .....	10
1.3 MaksudantujuanPenelitian .....	10
1.3.1 MaksudPenelitian.....	10
1.3.2 TujuanPenelitian .....	11
1.4 KegunaanPenelitian.....	11
1.4.1 KegunaanTeoritis .....	11
1.4.2 KegunaanPraktis .....	12

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....13**

2.1 Tinjauan Pustaka .....13

    2.1.1 Penelitian Terdahulu .....13

    2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....15

    2.1.3 Tinjauan Komunikasi Massa.....16

        2.1.3.1 Definisi Komunikasi Massa .....16

        2.1.3.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....17

        2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa .....18

    2.1.4 Tinjauan Tentang Pesan .....19

    2.1.5 Tinjauan Tentang Radio.....21

        2.1.5.1 Sejarah Radio .....21

        2.1.5.2 Sejarah Radio Siaran di Indonesia .....22

        2.1.5.3 Karakteristik Radio Siaran .....23

        2.1.5.4 Kekuatan Radio Siaran.....24

        2.1.5.5 Kelemahan Radio Siaran.....26

    2.1.6 Tinjauan Tentang Penyiar .....28

    2.1.7 Tinjauan Tentang Pendengar Radio .....29

    2.1.8 Tinjauan Daya Tarik .....31

    2.1.9 Tinjauan Tentang Program Siaran .....32

2.2 Kerangka Pemikiran.....34

**BAB III METODE PENELITIAN .....39**

3.1 Metode Penelitian.....39

    3.1.1 Desain Penelitian .....39

3.2 Informan Penelitian .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.3,1 Studi Pustaka .....	44
3.3.2 Studi Lapangan .....	44
3.4 UjiKeabsahan Data .....	49
3.5 TeknikAnalisa Data .....	51
3.6 LokasidanWaktuPenelitian .....	52
3.6.1 LokasiPenelitian .....	52
3.6.2 WaktuPenelitian.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	55
4.1.1.1Sejarah Radio Ardan 105.9 FM Bandung .....	55
4.1.1.2 Visi Dan Misi.....	56
4.1.1.3 Logo Radio Ardan 105.9 FM Bandung .....	58
4.1.1.4 Strukru tOrganisasi Radio Ardan 105.9 Fm Bandung...59	
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian .....	78
4.1.2.1 InformanKunci.....	79
4.1.2.2 InformanPendukung .....	81
4.1.3 Analisi Penelitian.....	81
4.1.3.1 Analisis Daya Tarik Rasional .....	84
4.1.3.2 Analisis Daya Tarik Emosional.....	87
4.1.3.3 Analisis Daya Tarik Emosional.....	90

4.2 Pembahasan.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan .....	89
5.2 Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>138</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Hal</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Informan Kunci .....	43
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	43
Tabel 3.3 Kegiatan dan Waktu Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci .....	54
Table 4.2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	54

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
Gambar 2.2 Desain Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4.5 Foto Informan Pendukung 1.....	81
Gambar 4.5 Foto Informan Pendukung 2.....	82
Gambar 4.6 Foto Informan Pendukung 3.....	83
Gambar 4.7 Model Daya Tarik Rasional Isi Pesan Pesan Ardan “ <i>Nembak</i> ” Dalam Memenuhi Sarana Hiburan Bagi Pendengarnya.....	86
Gambar 4.8 Model Daya Tarik Emosional Isi Pesan Pesan Ardan “ <i>Nembak</i> ” Dalam Memenuhi Sarana Hiburan Bagi Pendengarnya.....	90
Gambar 4.9 Model Daya Tarik Moral Isi Pesan Pesan Ardan “ <i>Nembak</i> ” Dalam Memenuhi Sarana Hiburan Bagi Pendengarnya .....	93
Gambar 4.10 Model Daya Tarik Isi Pesan Pesan Ardan “ <i>Nembak</i> ” Dalam Memenuhi Sarana Hiburan Bagi Pendengarnya .....	99

## DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

	<b>Hal</b>
Lampiran 1.Pedoman Observasi .....	111
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Kunci.....	112
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Pendukung .....	114
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Kunci Dan Pendukung.....	117
Lampiran 5. Surat <i>Reseach</i> .....	132
Lampiran 6. Surat Revisi Skripsi .....	134
Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan .....	135
Lampiran 8. Surat Rekomendai Pembimbing Mengikuti Sidang Sarjana .....	136
Lampiran 9. Surat Pendaftaran Untuk Mengikuti Sidang Sarjana.....	138