

DAYA TARIK ISI PESAN PROGRAM “*NEMBAK*” SEBAGAI PROGRAM SPECIAL ARDAN 105.9 FM BANDUNG

Santi Intan Permata

Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Komputer Indonesia

E-mail:

Santiintanpermata1@gmail.com

Abstract:

This Research Is Made To Know The Attraction Contents Of The Message Of The Ardan Program "Nembak" In Meeting The Entertainment Facilities Of His Listener In The City Of Bandung

The study used qualitative research methods with data collection techniques through interviews, researchers conducted in-depth interviews with informants consisting of 4 (four) key informants and 3 (three) informants supporting sampling techniques using purposive sampling technique

The results of the study that the appeal of the message content of Ardan 'Nembak' program in fulfilling entertainment facilities for his listeners, in the formulation of rational appeal given is what benefits are allocated to his listeners, and the emotional attraction of attraction given by broadcasters so that listeners join and in Ardan 'Nembak' program, Ardan 'Nembak' entertainment that is different from other broadcast programs, where the Ardan 'Nembak' program becomes a forum for people who do not have the courage to express feelings directly. And there is a moral message that can be taken from the "Nembak" program.

Based on the results of this study, it can be concluded that, the appeal of the message content of Ardan's "Nembak" broadcast program in fulfilling entertainment facilities for listeners in Bandung city, has been able to fulfill entertainment

The advice of researchers that researchers can provide is Ardan's program "Nembak", which provides more benefits and adds or clarifies the moral message that is to be conveyed so that listeners are not trapped in the wrong understanding.

Keyword :attractiveness

Abstract:

Penelitian Ini Dibuat Untuk Mengetahui Daya Tarik Isi Pesan Program Ardan “*Nembak*” Dalam Memenuhi Sarana Hiburan Pendengarnya Di Kota Bandung

Penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, peneliti melakukan wawancara mendalam kepada informan yang terdiri dari 4 (empat) informan kunci dan 3 (tiga) informan pendukung teknik pengambilan *sample*, menggunakan teknik *purposive sampling*

Hasil dari penelitian bahwa daya tarik isi pesan program Ardan ‘*Nembak*’ dalam memenuhi sarana hiburan bagi pendengarnya,dalam perumusan daya tarik secara Rasional yang diberikan adalah manfaat apa yang di peruntukan untuk pendengarnya, dan daya tarik tarik secara emosional yang diberikan oleh penyiar agar pendengar ikut serta dalam program Ardan ‘*Nembak*’, Ardan ‘*Nembak*’ hiburan yang berbeda dari program siaran lainnya, yang dimana program Ardan ‘*Nembak*’ menjadi wadah untuk orang yang tidakpunya keberanian

dalam mengungkapkan perasaan secara langsung. Dan terdapat moral yang dapat diambil dari program “*Nembak*”.

Berdasarkan dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, daya tarik isi pesan program siaran Ardan “*Nembak*” dalam memenuhi sarana hiburan bagi pendengarnya di kota Bandung, telah mampu memenuhi akan hiburan.

Saran peneliti yang peneliti dapat berikan adalah program Ardan “*Nembak*” lebih memberikan manfaat yang lebih dan menambahkan atau memperjelas pesan moral yang hendak di sampaikan sehingga pendengar tidak terjebak pada pemahaman yang salah.

Keyword : daya tarik, Ardan “*Nembak*”

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Ardan “*Nembak*” merupakan sebuah program siaran radio Ardan 105.9 FM Bandung menjadi salah satu program siaran yang banyak diminati oleh pendengarnya terlihat dari rating 45% di *website* radio ardan, berbeda halnya dengan program siaran radio lain yang kebanyakan menyuguhkan hiburan music. Permintaan atau request lagu serta *talkshow* dan lain sebagainya dalam buku Asep M Romli Syamsul dasar-dasar siaran radio. Ardan “*Nembak*” 105.9 FM Bandung memberikan hiburan dengan konsep yang berbeda yaitu menyuguhkan hiburan berupa pengakuan perasaan seseorang kepada orang yang di cintai melalui perantara

Program siaran Ardan “*Nembak*” ini dijadikan salah satu cara untuk membantu seseorang yang tidak mempunyai keberanian untuk mengungkapkan perasaan kepada seseorang yang disukai secara langsung. Dengan berbagai cara sambil bernyanyi, sambil baca puisi, dengan dikemas sedemikian rupa, dengan proses si penembak menghubungi penyiar ardan “*Nembak*” untuk memberikan nomor telfon yang akan di tembak dan penyiar menghubungkan si penembak dengan orang yang akan di tembak. Lalu dibantu oleh seorang Penyiar Ardan FM yang membantu

dan menciptakan kesan romantic. ketegangan pendengar saat menunggu jawaban yang di tembak apakah akan menjawab ya/tidak diterimanya cinta si penembak.

Ardan “*Nembak*” FM Bandung disiarkan setiap Malam Minggu pada jam 22.00 WIB, dimana Malam Minggu yang identik dengan hal-hal romantik dimana saatnya orang menghabiskan dengan orang yang di cintai,

Hasil wawancara dengan Lintang yaitu Penyiar ardan “*Nembak*” Lintang mengungkapkan bahwa radio ardan merupakan program yang telah lama siaran selama 10 (sepuluh) tahun, walau program siaran Ardan “*Nembak*” termasuk program siaran yang sudah lama, tetapi program Ardan “*Nembak*” tetap menjadi siaran yang diminati pendengar setia ardan “*Nembak*”.

Program Ardan “*Nembak*” ini disiarkan di radio ardan 105.9 FM Bandung karna Radio merupakan salah satu media massa elektronik yang memiliki sejumlah fungsi seperti Mengtransmisikan, Pesan, Mendidik, Membujuk, dan Menghibur dalam menyampaikan pesannya, Radio bisa mengambil model apa saja, entah itu model satu arah maupun dua arah, model satu arah mengasumsikan radio sebagai komunikator tunggal yang menyampaikan pesan kepada khalayak pasif.

Dalam sebuah program siaran radio banyak yang bisa disampaikan mengingat karakteristik radio yang dapat menyampaikan informasi secara serentak, diantaranya, Berita, Iklan, Musik hingga Diskusi dan Drama. pada awalnya, Radio menyiarkan apa saja yang terpikirkan oleh kebanyakan orang untuk disampaikan kepada massa sesingkat-singkatnya. Perlahan-lahan seiring dengan semakin banyaknya stasiun radio yang beroperasi. Muncul format atau program radio yang berbeda-beda, salah satunya adalah Ardan “*Nembak*” 105.9 FM.

Dalam sebuah program siaran baik radio atau televisi yang menyelenggarakan komunikasi informasi, edukasi dan sarana hiburan bagi khalayak ramai sangatlah tidak mudah untuk menjaga eksistensinya, penyelenggara media sarana hiburannya yang semakin banyak yang lebih menarik serta lebih kekinian menambah pilihan baru bagi masyarakat untuk menikmati banyak pilihan hiburan lainnya, daya tarik media harus terus ditingkatkan begitupun dengan Ardan “*Nembak*” yang mengusung konsep bagi sebagian orang menganggap hal ini sebagai hiburan yang dapat membuat sebagian orang gegreget sendiri dan senyum-senyum mendengar pengakuan perasaan seseorang melalui Ardan “*Nembak*”.

Seperti yang kita ketahui bahwa tidak ada khalayak radio yang betul – betul loyal, seperti dalam buku —Jurnalisme Radio Teori dan Praktek karya Santi Indra Astuti, S.Sos.,M.Si mengatakan bahwa khalayak radio bisa berpindah saluran dengan mudah berkat perkembangan teknologi dengan banyaknya saluran yang terus bertambah persaingan pun semakin ketat, ditambah dengan media lainnya seperti media televisi yang menyajikan tidak hanya audionya saja namun disuguhkan dengan visualisasi atau

tayangan gambar sehingga apa yang disampaikan jauh lebih mudah ditangkap dan lebih menarik lagi. Hal tersebut merupakan tantangan yang sangat berat bagi setiap penyelenggara hiburan Begitupun Ardan “*Nembak*”, dan masih banyak tantangan yang lainnya.

Tantangan bagi program acara pada radio selain tersebut diatas adalah khalayak yang lebih selektif, beberapa penelitian yang telah dilakukan oleh berbagai lembaga reasech, program yang paling banyak diminati oleh khalayak radio adalah informasi mengenai kemacetan lalu lintas dan program acara music, selain dari pada itu hanya mencari informasi yang bersifat ringan saja mengingat karakteristik informasi yang disajikan oleh radio hanya selintas dan tidak dapat diulang atau dibaca seperti pada media massa Koran.

Selain dari pada hal tersebut dalam menikmati program siaran radio, pendengar harus memiliki konsentrasi tinggi mengingat program siaran radio, yang didengarkan hanya selintas atau sambil mengerjakan pekerjaan lain, sehingga tantangan untuk sebuah program radio supaya terus diminati oleh pendengarnya harus memiliki konsep yang benar benar memiliki daya tarik yang tinggi, tidak halnya dengan Ardan “*Nembak*” sebagai program yang memang berbeda dari yang lain agar dapat terus dinikmati oleh para pendengarnya.

Maka dari definisi mengenai daya tarik tersebut diatas dapat disimpulkan bahwasannya Ardan “*Nembak*” Ardan 105.9 FM Bandung harus memiliki ide atau gagasan tertentu untuk mengemas pesan yang hendak disampaikan akan menarik perhatian sehingga menimbulkan daya tarik bagi pendengarnya, dan jika ide atau

gagasan pengemasan pesan tersebut mampu menarik daya tarik pendengar sesuai dengan visi serta misi dari program siaran Ardan “*Nembak*”, maka secara otomatis, program acara tersebut akan banyak diminati dan secara otomatis pula program acara tersebut dapat dikatakan berhasil.

Keberhasilan dalam sebuah program radio tidak terlepas dari peran team yang tergabung dalam program acara tersebut untuk mengemas program acara sedemikian rupa sehingga dapat mempertahankan daya tarik dari program acaranya, seperti halnya Ardan “*Nembak*” radio memiliki team yang terus berjuang mempertahankan daya tariknya bahkan mengingatkan daya tarik dari program acara tersebut, diantaranya adalah penyiar yang memandu program siaran Ardan “*Nembak*”. Kemudian Penyiar yang membuat situasi menjadi romantis agar situasi pendengar menjadi greget dan senyum-senyum sendiri dengan bantuan audio atau music pendukung dan lain sebagainya yang masing-masing memiliki peran dan fungsi yang berbeda

Dengan demikian pencapaian etos kerja yang baik dalam sebuah program acara yang baik ditentukan oleh sebuah team dalam sebuah organisasi yang baik pula, maka dapat kita tarik kesimpulan, bahwa hal tersebut tidak terlepas dari komunikasi organisasi yang baik antar team, dari mulai atasan hingga bawah atau dari setia divisi kerja yang dapat menyampaikan informasi atau pesan kepada antar divisi kerja yang dapat menyampaikan informasi atau pesan kepada antara divisi yang lainnya tersebut dengan baik, sehingga pencapaian visi dan misi yang menjadi tujuan Ardan “*Nembak*” 105.9 FM dapat tercapai dengan baik.

Penyiar radio yang dalam bahasa asing sering disebut dengan announcer merupakan ujung tombak radio. Mewakili radio, ia berinteraksi langsung dengan pendengar. Baik-buruk siarannya bahkan perilakunya berpengaruh terhadap baik-buruk atau integritas radionya. Sukses tidaknya sebuah acara ditentukan oleh penyiarinya.

Keterampilan berbahasa dalam media massa radio menjadi kunci utama untuk menarik minat khalayaknya, mengingat karakteristik dari media massa radio hanya mengandalkan penyampaian informasi melalui suara atau audiosaja.

Selain dari pada keterampilan seorang penyiar dalam menyampaikan informasi untuk mempertahankan dan meningkatkan daya tarik pendengarnya, seorang Penyiar Ardan “*Nembak*” harus memiliki keterampilan lebih dari keterampilan yang dimiliki oleh seorang penyiar radio.

Penyiar adalah seseorang yang menuturkan cerita yang hendak disampaikan kepada khalayak Ardan “*Nembak*” radio, dalam program tersebut Penyiar dituntut untuk dapat menyampaikan cerita sesuai dengan cerita yang diharapkan seolah – olah memang benar – benar sedang dialami oleh Penyiar tersebut untuk dapat merangsang imajinasi sesuai dari cerita yang lebih dikenal dengan *voice word voice word* yang terangkai dalam narasi seorang penyiar atau Penyiar merupakan salah satu daya tarik radio *Style* sebuah radio mempengaruhi *Style* sang penyiar dalam pemilihan *Style* siaran tidak ada batasan harus memiliki suara seperti apa namun harus dapat menyampaikan pesan atau cerita yang sedang dibawakan.

Untuk menambah *style* siaran pada program acara Ardan “*Nembak*” biasanya didukung dengan musik atau audio sesuai dengan kisah romantic yang ada dalam program Ardan “*Nembak*”, sehingga dapat merasakan merangsang imajinasi pendengarnya dan menimbulkan efek.

Music atau audio pendukung dalam cerita radio lebih dikenal dengan special efek. Karena memang hanya dijadikan sebagai pendukung cerita saja sehingga pendengar atau khalayak lebih mudah berimajinasi mengenai cerita yang dibawakan Penyiar. Dalam pengertiannya *Special* Efek adalah bebunyian atau suara yang digunakan untuk membangkitkan mood atau perasaan, suasana atau efek – efek treatment tertentu, yang berfungsi untuk mengilustrasi atau mendramatisasi pesan yang disampaikan

Tentunya dari beberapa element tersebut di atas yang tergabung dalam program siaran Ardan “*Nembak*” radio masih banyak element pendukung lainnya sehingga program tersebut dikatakan siap

untuk diproduksi dan disampaikan kepada khalayak. Serta menjadi program siaran yang terus ditunggu oleh pendengar setia Ardan “*Nembak*” Radio.

Begitu banyak hal yang telah dilakukan oleh team program acara Ardan “*Nembak*” Ardan 105.9 FM Bandung untuk menjaga eksistensinya di dunia hiburan radio yang memiliki konsep berbeda, sehingga memiliki ruang dihati setiap pendengarnya.

Namun dengan berbagai usaha

yang dilakukan oleh team Ardan “*Nembak*” Ardan 105.9 FM mampu menjadi daya tarik program acara tersebut? Apakah di era globalisasi dan teknologi saat ini masih banyak masyarakat atau khalayak yang tertarik dengan Program Ardan “*Nembak*”? Dan bagai mana team Ardan “*Nembak*” Ardan 105.9 FM Bandung, dalam pengemasan pesan agar memiliki daya tarik bagi pendengarnya?

Dengan demikian Dari Uraian diatas tersebut, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut: **Daya Tarik Isi Pesan Program Ardan “*Nembak*” Sebagai Program Siaran Special Ardan 105.9 FM Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Daya Tarik Isi Pesan Program Ardan “*Nembak*” Sebagai Program Siaran Special Ardan 105.9 FM Bandung Dalam Memenuhi Sarana Hiburan Bagi Pendengarnya Di Kota Bandung)**

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Daya Tarik Isi Pesan Program Ardan “*Nembak*” Dalam Memenuhi Sarana Hiburan Bagi Pendengarnya Di Kota Bandung ?

1.3 Maksud dan tujuan tujuan

Untuk mengetahui Daya Tarik isi Pesan Program Ardan “*Nembak*” Sebagai Program Siaran Special Ardan 105.9 FM Bandung ((Studi Deskriptif Mengenai Daya Tarik isi Pesan Program Ardan “*Nembak*” Sebagai Program Siaran Special Ardan 105.9 FM Bandung Dalam Memenuhi Sarana Hiburan Bagi Pendengarnya Di Kota Bandung)

1.4 Kegunaan penelitian

peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan masukan dan sumbangan bagi pengembangan komunikasi khususnya mengenai bagai mana daya tarik isi pesan program siaran Ardan “*Nembak*”.

2. Kajian Pustaka Dan Kerangka Pemikiran

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi

Massa Komunikasi massa adalah pesan yang disampaikan melalui massa yang jumlah banyak/besar

2.2 Tinjauan Tentang Daya Tarik

Daya Tarik adalah bagaimana kekuatan komunikator untuk menarik perhatian. daya tarik akan timbul dalam diri komunikan apabila orang atau lembaga yang menyampaikan pesan memiliki kekuatan dalam berkomunikasi. Kekuatan komunikator akan menarik perhatian komunikan

3. Metode Penelitian

metode penelitian ini, peneliti memaparkan mengenai desain penelitian, teknik pengumpulan data, teknik penentuan informan dan teknik analisa data berkenaan dengan penelitian yang di lakukan

4. Hasil Pembahasan

4.1 Objel Penelitian

Ardan “*Nembak*” merupakan salah satu program siaran yang ada di Radio Ardan 105.9 FM Bandung, yang telah siaran selama 10 tahun lama nyaprogram ini siaran di hari sabtu pada jam 22.00, program ini menyuguhkan siaran yang berbedadari yang lain, yang hanya menyuguhkan siaran berupa request lagu atau salam-salam kepada sanak saudara, teman-teman, tetapi program Ardan “*Nembak*” ini menyuguhkan dimana orang-orang yang tidak mempunyai keberanian

untuk mengungkapkan perasaan secara langsung bisa melaluiperantara yaituprogram siaran Ardan “*Nembak*” inidengan cara yang berbeda,

4.1.1 Logo Radio Ardan 105.9 FM Bandung



Sumber: Radio 105.9 FM Bandung

Tabel 4.1

Jadwal wawancara informan kunci

No	Nama	Jabatan	Tanggal	Waktu
1	Lintang Cakrabuana Nugraha	Penyiar Ardan “Nembak”	23 Juli 2019	14.00
2	Ponco	Produser Ardan “Nembak”	24 juli 2019	11.00

Sumber : Penneliti 2019

Tabel 4.1

Jadwal wawancara informan kunci

no	nama	status	tanggal	wantu
1	Arni Rahayu	Ibu Rumah Tangga	14 juli 2019	16.00
2	Siti Annisa Nurandini Suryana	Mahasiswa	16 juli 2019	15.15
3	Hestilia	Wiraswasta	16 juli 2019	17.00

Sumber : Penneliti 2019

4.2 Pembahasan

dapat diketahui, daya tarik akan timbul dalam diri komunikan apabila orang atau lembaga yang menyampaikan pesan memiliki kekuatan dalam berkomunikasi. Kekuatan komunikator akan menarik perhatian komunikan, yang dalam proses komunikasi merupakan tahap awal dari adanya komunikasi yang efektif dan dinamis. Seperti program Ardan "*Nembak*" ini mempunyai daya tarikan sendiri dari wawancara program ini mempunyai daya tarikan sendiri karna program siaran ini berbeda dari program-program lainnya, yaitu menyuguhkan soal percintaan manusia, yang dimana program ini menjadi sarana untuk orang-orang menyatakan cintanya dengan cara yang berbeda.

Daya Tarik Radio Seperti pada latar belakang masalah bahwasanya sebuah radio memiliki daya tarik berdasarkan tiga unsur yang terdapat didalamnya yakni, musik, kata-kata, dan efek suara (sound effect).

Dan Pada bab sebelumnya telah dibahas bahwasanya bahwa peneliti ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian deskriptif dengan judul Daya Tarik Isi Pesan Program Ardan "*Nembak*" Sebagai Program Siaran Special Ardan 105.9 FM Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Daya Tarik Pesan Program Ardan "*Nembak*" Sebagai Program Siaran Special Ardan 105.9 FM Bandung Dalam Memenuhi Sarana Hiburan Bagi Pendengarnya Di Kota Bandung).

Focus pada penelitian ini adalah daya tarik isi program, dimana menjadi suatu ukuran seperti feedback dari orang lain, dalam prosesnya semua yang terkait suatu program pasti memiliki daya tarik isi program maupun daya

tarik tampilan luar program. Menurut kotler dalam sindoro

Berikut bahasan pada mikro peneliti yaitu daya tarik Rasional Isi Pesan Program Ardan "*Nembak*" dalam memenuhi sarana hiburan bagi pendengarnya :

Daya Tarik Rasional merupakan daya tarik yang berfungsi untuk membangkitkan kepentingan diri tiap individu, daya tarik ini menunjukkan manfaat atau kegunaan, Daya Tarik Rasional berfokus pada praktek, fungsi atau kebutuhan konsumen atau dalam hal ini pendengar sebagai konsumen dari program siaran radio sevara optimal terhadap suatu produk atau dalam hal ini sebagai program siaran khususnya pada program Ardan "*Nembak*" Ardan 105.9 FM Bandung. Yang telah memeberi tekanan pada manfaat atau alasan unutm mempunyai, menggunakan atau mendengarkan suatu program, isi dari pesan menekankan pada fakta dan persuasive logis. Daya Tarik Rasional cenderung informative dan penyiar atau programmer dalam menggunakan daya tarik rasional umumnya mencoba untuk meyakinkan pendengar bahwa program tersebut mempunyai manfaat khususnya memuaskan para konsumen atau pendengar.

Seperti dalam wawancara yang dilakukan peneliti kepada informan kunci pada pertanyaan dengan "apakah manfaat dari program Ardan '*nembak*' " beliau menjawab manfaat dari program siaran Ardan '*nembak*' yaitu selain menghibur, dan sebagai sarana dimana orang-orang yang tidak mempunyai keberanian untuk mengungkapkan secara langsung yaitu sebagai mengisi kekosongan pada malam minggu, peneliti juga mewawancarai informan Pendukung , untuk memperkuat apakah

daya tarik Rasional yang ada pada program Ardan *“nembak”* sudah sampai ke para pendengar nya peneliti menanyakan pertanyaan “ Apakah Manfaat dari program Ardan *“nembak”*?” ketiga informan pendukung ini menjawab yang hampir sama yaitu manfaat menurut mereka untuk mengisi kekosongan setiap malamminggu/sebagai hiburan, dan untuk sebagai sarana untuk mengungkapkan perasaan kepada seseorang dengan cara yang berbeda.

Dari jawaban tersebut diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa isi program siaran Ardan *“Nembak”* memberikan manfaat yang dapat menghibur dengan sajian yang berbeda dari acara hiburan lainnya, dengan pengemasan yang sangat menarik yaitu menyuguhkan cerita cinta tentang pengungkapan perasaan kepada seseorang dengan cara berbeda, selain dari itu program siaran Ardan *“Nembak”* Ardan 105.9 FM mampu memberikan lebih dari sekedar hiburan semata.

Dan peneliti melakukan wawancara mengenai daya tarik Emosional isi pesan Program Ardan *“Nembak”* Dalam Memenuhi sarana hiburan daya tarik Emosional merupakan daya tarik yang berusaha untuk membangkitkan emosional negative atau positif yang dapat termotivasi bagi pendenga tergerak untuk turut serta berpartisipasi aktif mendengarkan atau bahkan berinteraksi aktif dengan program yang disiarkan oleh Radio Ardan 105.9 FM Bandung seperti yang dikatakan hasil wawancara dengan Arni Rahayu dia merasakan Emosional positif yaitu saat beliau mendengarkan program Ardan *“Nembak”* beliau merasa bahagia, dan

beliau juga terdorong untuk mengikuti program siaran siaran Ardan *“Nembak”*.

daya tarik Emosional ini berhubungan dengan kebutuhan psikologis konsumen ataupun pendengar mendengarkan sebuah program , banyak pendengar sebagai konsumen termotivasi mengambil keputusan dan mendengarkan sebuah acara atau program siaran karena emosional dan perasaan terhadap program yang terselenggarakan dapat menjadi lebih penting.

Emosional pendengar dapat di pengaruhi oleh bagaimana penyiar program siaran Ardan *“Nembak”* sekreatif mungkin untuk membuat emosional pendengar menjadi tegang,atau bahagia saat mendengarkan program Ardan *“Nembak”* yang dibantu juga oleh efek suara, program siaran Ardan *“Nembak”* yang dikemas sedemikian rupa sehingga menimbulkan daya tarik yang sangat kuat bagi pendengarnya, tentunya hal itu tidak terlepas dari kreativitas dari team Ardan *“Nembak”* setiap minggunya agar tetap didengar oleh pendengar Ardan *“Nembak”* , seperti hasil wawancara yang diberikan oleh siti yaitu Siti Annisa Nurandini Suryana beliau menjawab bahwa yang dapat mempengaruhi emosional pendengar yaitu dimana kreativitas penyiar berperan besar bagaimana cara membawakan program siaran untuk mempengaruhi dan penonton merasa terdorong.,

Hasil dari wawancara pada informan Kunci yaitu selaku penyiar dan produser programsiaran Ardan *“Nembak”* itu sendiri adalah beliau menjawab secara emosional positif yaitu merasakan bahagia / terhibur saat

mendengarkan program Ardan “*Nembak*” dan beliau juga mengatakan program ini dapat menimaliriskan galau ketidak jelasan status yang di rasakan parapendengar pendengar. Yang dimaksud beliau ingin mempengaruhi perasaan pendengar bawahannya ketidak jelasan dalam suatu hubungan tidalah enak jadi penyiar ingin mempengaruhi emosional para pendengar untuk mengikuti program siaran Ardan “*Nembak*”.

Menurut sidoro dalam bukunya menjelaskan daya tarik moral diarahkan pada perasaan tiap individu tentang apa yang benar dan tepat, sehingga sering digunakan untuk mendorong seseorang mendukung masalah-masalah social dalam program Ardan “*nembak*” Ardan 105.9 FM seperti hasil wawancara dengan penyiar dan produser radio “*Nembak*” beliau berharap untuk pendengar setelah mendengarkan program ini menjadi pribadi yang lebih baik dan percaya untuk mengungkapkan perasaan kepada seseorang yang dicintai dan jangan menjadi orang yang pesimis sebelum mencoba.

daya tarik moral menjadi salah satu acuan program tersebut mengenai pengungkapkan perasaan kepada seseorang yang dicintai, sehingga pendengar dapat mengetahui bagaimana mengungkapkan perasaan yang benar dan mana yang salah melalui program Ardan “*nembak*” Ardan 105.9 FM.

Dalam hasil pandangan peneliti dari makro dan ketika mikro dalam unsure komunikasi mengenai daya tarik isi pesan Program Siaran “*Nembak*” dalam memenuhi sarana hiburan bagi pendengarnya. Dapat dilihat keseluruhan sebagai berikut :

5. Kesimpulan Dan Saran

5.1 kesimpulan

1. **Daya Tarik Rasional** Isi pesan program Ardan “*nembak*” sebagai program special Ardan 105.9 FM Bandung dalam memenuhi sarana hiburan bagi pendengarnya ,telah memiliki daya tarik yang dapat memberikan sarana hiburan yang mampu membangkitkan kepentingan dan memberikan manfaat dan penyampaian isi pesannya yang dikemas sedemikian rupa sehingga mampu memenuhi akan hiburan yang diselenggarakan dalam program siaran Ardan “*nembak*” Ardan 105.9 FM Bandung,

2. **Daya Tarik Emosional** Isi pesan program Ardan “*nembak*” sebagai program siaran special Ardan 105.9 FM Bandung dalam memenuhi sarana hiburan bagi pendengarnya , program siaran Ardan “*nembak*” telah memiliki daya tarik Emosional, dalam menyampaikan isi pesan kepada pendengarnya yang mampu membangkitkan Emosional pendengar akan takut, jiji dan geli , akan penyampaian isi pesan yang telah dikemas sedemikian rupa sehingga sehingga memberikan stimulus atau rangsangan kepada pendengar akan daya tarik emosional yang berupa rasa takut,jiji dan geli, disaat mndengarkan isi pesan/ pengungkappan perasaan cinta kepada seseorang yang disiarkan pada program siaran Ardan “*nembak*” Arda 105.9 FM Bandung.

Daya Tarik Moral Isi pesan program Ardan “*nembak*” sebagai program special Ardan 105.9 FM Bandung dalam memeuhi sara hiburan kepada pendengarnya,

memiliki daya tarik moral yang sangat minin, hal ini dikarekanakan tujuan program siaran Ardan “*nembak*” Ardan 105.9 FM Bandung, hanya sebagai sarana dalam memenuhi sara hiburan bagi pendengarnya , oleh karena itu pesan moral yang disampaikan belum mampu diterima dengan baik oleh pendengarnya, sehingga pendengarnya tidak sadar akan adanya pesan moral yang hendak disampaikan, tentang apa yang baik dan benar mengenai isi pesan yang disampaikan, yang dapat memberikan dorongan motivasi dalam penyelesaian masalah-masalah social mengenai percintaan dikalangan remaja ataupun dewasa

5.2 Saran

1. Bagi universitas dapat menjadikan skripsi ini sebagai bahan referensi diperpustakaan kampus sebagai sumbangan pemikiran yang dapat digunakan mahasiswa lain.
2. Bagi peneliti selanjtnyayang akanmelakukan penelitian, disarankan mencari referensi dari kampus lain sertamelakukan studi pendahualn terdahulu, sehingga peneliti selanjtnya menjadi lebih baik lagi
3. Untuk masyarakat harus lebih selektif kembali dalam memilih program siaran yang lebih bermanfaat pengaruh baik dalam kedepannya

daftar pustaka

Ardianto, Elvinaro. Komala, Likiati, dan Karlinah Siti. *Komunikasi MassaSuatu Pengantar*. Bandung : . 2007. Sambiosa RekatamaMedia.

Astuti, Santi Indra. *Jurnalisme Radio, Teori dan Praktek*. 2008. . Simbiosia Rekatama Media.

Baksin, Askurifai. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktek*. 2009. Simbiosia Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. 2003. PT Remaja Rosdakarya

Teori dan Filsafat Komunikasi. 2003. PTRemaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : 2004 PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2002. PT Remaja Rosdakarya.

http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/s1/ikom/2008/jiunkpe-ns-s1-2008-51402087-9221-drama_asia-chapter1.pdf, 26/04/2019, 15.47 WIB

<http://www.facebook.com/radioardan> | ARDAN 105.9 FM Bandung 27/03/2019 21.49 WIB.

www.ardanradio.com 27/03/2019 21.52 WIB.

www.ardangroup.fm 26/03/2019 22.59 WIB.

<https://radiomaya.blogspot.com/2014/01/ardan-fm-1059-bandung.html> 11/06/2019 21.49 WIB